

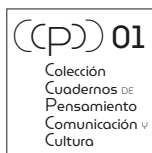
# Producción externalizada en la televisión autonómica

RTVV: un motor gripado  
para el sector audiovisual local

Raúl Carbonell Górriz







# **Producción externalizada en la televisión autonómica**

**RTVV: un motor gripado  
para el sector audiovisual local**

\* \* \* \* \*

**Raúl Carbonell Górriz**

 **NAUllibres**

## Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura, 1

Directores de la colección:

*Javier Marzal Felici*. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I de Castellón

*Patricia Núñez Gómez*. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid

### Comité Científico:

Juan Miguel Aguado. Catedrático de Periodismo. Universidad de Murcia.  
Ericka Patricia Álvarez Flores. Catedrática de Comunicación Social. Universidad Estatal de Sonora, México.  
Andreu Casero Ripollés. Catedrático de Periodismo. Universitat Jaume I de Castellón.  
Fernando Canet Centellas. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Univ. Politécnica de Valencia.  
Luis Deltell Escolar. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.  
Pietsie Feenstra. Catedrática de Estudios Fílmicos. Universitè Paul Valéry 3, Montpellier, Francia.  
Berta García Orosa. Catedrática de Periodismo. Universidad de Santiago de Compostela.  
Gloria Jiménez-Marín. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Sevilla.  
Inmaculada Martínez Martínez. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Murcia.  
Dolors Palau Sampió. Catedrática de Periodismo. Universitat de València.  
Nekane Parejo Giménez. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga.  
Patricia Prieto-Blanco. Lecturer in Digital Media Practice. Lancaster University, Reino Unido.  
Mar Ramírez Alvarado. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Sevilla.  
Salvador Rubio Marco. Catedrático de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.  
Sandrina Francisca Teixeira. Catedrática de Estrategias de Marketing Digital. Universidad de Porto, Portugal.  
Santiago Tejedor Calvo. Catedrático de Periodismo. Universitat Autònoma de Barcelona.  
Marisa Torres da Silva. Catedrática de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nova Lisboa, Portugal  
Victoria Tur Viñes. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Alicante.

### Comité Editorial

Roberto Arnau Roselló. Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I de Castellón.  
Leire Azkúnaga García. Profesora Ayudante Doctora de la Universidad del País Vasco.  
Marta de Miguel Zamora. Profesora Ayudante Doctora de la Universidad Complutense de Madrid.  
Víctor Manuel Cerdán Martínez. PPL de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Univ. Complutense de Madrid.  
Antonio Loriguillo López. Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Univ. Jaume I de Castellón.  
Luis Rodrigo Martín. Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Valladolid.  
Teresa Sorolla Romero. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I de Castellón.

© Raúl Carbonell Górriz

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 València. Tel.: 96 360 33 36

E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com) web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

ISBN: 978-84-19755-77-3

Depósito Legal: V-5374-2025

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro y Artes Digitales Nau Llibres

Ilustración de la cubierta:

[rootstocks] / Depositphotos.com

Impresión: Podiprint

Este obra se distribuye bajo licencia Creative Commons  
Atribución-No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)



# Índice

Prólogo .....	9
<i>Lola Bañon Castellón</i>	
<b>1. Introducción .....</b>	<b>19</b>
<b>2. La televisión pública en el ámbito europeo, nacional y local.....</b>	<b>27</b>
2.1. Evolución y tendencia de los medios de comunicación públicos en el contexto europeo .....	27
La transmisión de la televisión.....	28
Evolución en los hábitos de consumo.....	29
2.2. La televisión pública en Europa.....	32
Financiación de la televisión pública europea.....	36
2.3. La televisión pública en España .....	42
2.4. La televisión de proximidad.....	49
2.4.1. Evolución de las televisiones autonómicas en España .....	51
2.4.2. La crisis de las televisiones públicas autonómicas .....	56
2.4.3. La dinamización de los sectores audiovisuales autonó- micos.....	67
<b>3. Un recorrido histórico por el sector audiovisual valenciano.....</b>	<b>71</b>
3.1. Nacimiento de RTVV y aparición de empresas girasol.....	72
3.2. Asociacionismo en el sector audiovisual valenciano.....	74
3.3. Iniciativas públicas para la dinamización del audiovisual valenciano.....	77
3.3.1. Ley de la Generalitat Valenciana 7/1984, de 4 de julio, de creación de la entidad pública RTVV (RTVV), y regu- lación de los servicios de radiodifusión y televisión de la Generalitat Valenciana.....	78
3.3.2. 1997. Protocolo de actuaciones de la Generalitat para la promoción y fomento del sector audiovisual valenciano ..	78
3.3.3. Libro Blanco del Sector Audiovisual.....	82
3.3.4. Ley 1/2006 de la Generalitat Valenciana, del Sector Audiovisual.....	83
3.3.5. Regulación de la TDT .....	85

3.3.6. Ley Orgánica 1/2006, de 10 de abril, de Reforma de la Ley Orgánica 5/1982, de 1 de julio, de Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana. ....	86
3.3.7. Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat.....	87
3.3.8. Ley 10/2018, de 18 de mayo, de la Generalitat, de creación del Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV).....	91
3.3.9. Ley 2/2024, de 27 de junio, de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana .....	91

<b>4. Tendencias en la externalización de contenido en RTVV .....</b>	<b>93</b>
4.1. Tendencias en la producción de contenidos de entretenimiento..	97
4.2. Tendencias en la producción de contenidos de ficción .....	101
4.3. Tendencias en la producción de contenidos informativos.....	105
4.4. Conclusiones sobre las tendencias en la producción de las televisiones de España .....	108

<b>5. La externalización de la producción de contenidos y servicios audiovisuales en Radiotelevisión Valenciana 1989-2013.....</b>	<b>113</b>
5.1. Externalización de la producción de ficción en RTVV .....	118
5.1.1. Externalización de la producción de series de ficción.....	118
5.1.2. Coproducción de <i>TV MOVIES</i> .....	139
5.1.3. Externalización de la producción de miniseries .....	147
5.2. Externalización de la producción de entretenimiento en RTVV ..	151
5.2.1. Externalización de la producción de series documentales y divulgativos .....	152
5.2.2. Externalización de la producción de programas de cocina.....	167
5.2.3. Externalización de programas concurso.....	170
5.2.4. Externalización de la producción de <i>talk shows</i> , y programas de entrevistas y debates .....	178
5.2.5. Externalización de programas de humor.....	186
5.2.6. Externalización de la producción de magazines.....	191
5.2.7. Externalización de la producción de <i>Talent shows</i> . ....	197
5.2.8. Externalización de la producción de <i>Reality shows</i> . ....	202

5.2.9. Externalización de la producción de programas musicales y de variedades .....	206
5.2.10. Externalización de la producción de programas culturales .....	213
5.2.11. Externalización de la producción de otros programas de difícil clasificación .....	218
5.2.12. Conclusiones sobre la externalización de programas de entretenimiento .....	219
5.3. Externalización de programas informativos y deportivos .....	226
5.3.1. Externalización de programas informativos no diarios ...	226
5.3.2. Externalización de programas deportivos .....	232
5.4. Externalización de servicios audiovisuales: el doblaje .....	237
<b>6. El declive de RTVV. Repercusión en el sector .....</b>	<b>245</b>
6.1. Las productoras “amigas” .....	245
6.1.1. Externalización de la producción con empresas domiciliadas fuera de la Comunidad Valenciana .....	246
6.1.2. Externalización de la producción con empresas domiciliadas en la Comunidad Valenciana .....	262
6.2. Crisis económica y cierre de RTVV .....	276
6.2.1. El endeudamiento de RTVV .....	277
6.2.2. La caída de la audiencia .....	282
6.2.3. Los impagos a proveedores .....	284
6.2.4. ERE, externalización por lotes y cierre de RTVV .....	285
<b>7. Conclusiones .....</b>	<b>291</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>297</b>
<b>Acerca de la colección .....</b>	<b>303</b>



# Prólogo

*Lola Bañon Castellón*

El ecosistema comunicativo es casi siempre un medidor solvente para calibrar la cohesión y solidez de una sociedad. En el caso de los valencianos y valencianas, la historia nos ha dado experiencias de fracaso que no han sido compartidas por otros territorios, lo que nos convierte en exponente de debilidades crónicas que amenazan periódicamente nuestra cohesión colectiva.

Las televisiones autonómicas nacieron para reforzar identidades y lenguas propias, acercar la información de proximidad y posibilitar un servicio público que no siempre puede garantizarse desde las atalayas de los grandes medios de alcance nacional, muy marcados por la ubicación en el centro e irradiaciones muy selectivas a determinadas periferias.

La Comunidad Valenciana tuvo medios propios mucho más tarde que otras nacionalidades; vascos, catalanes, andaluces y madrileños, por ese orden, fueron por delante de nosotros. RTVV fue un proyecto que costó sacar adelante, pero su nacimiento fue

celebrado y causó un gran impacto social logrando excepcionales audiencias especialmente en las coberturas informativas y en programas capitaneados por personajes carismáticos, como fue el mítico Joan Monleón.

Raúl Carbonell ha hecho, con este libro, un ejercicio de retrospectiva quirúrgica para analizar cómo ha sido la difícil relación entre lo público y lo privado, encarnada en la gestión de la contratación externa a lo largo de los veinticuatro años de la vida de RTVV. Un ejercicio más valioso por inusual: los procesos evaluativos son una excepción en nuestra sociedad. Pero no solo esto; la peculiaridad de la experiencia valenciana –con el cierre de su cadena pública, caso único en España y con solo otro precedente en la Grecia de la crisis– nos obliga a atender con atención los errores que se fueron cometiendo en el camino, para intentar no dejar de reivindicar un futuro más oxigenado y con esperanza.

Este libro analiza el papel que Radiotelevisión Valenciana desempeñó en sus 24 años de existencia (1989-2013) como motor –a veces gripado– del sector audiovisual. El autor concluye que fue, sin duda, un dinamizador del sector audiovisual en el territorio autonómico. La cadena producía casi en su totalidad los programas informativos y deportivos, pero confió en un 90 por ciento de los casos a la producción ajena los espacios de ficción y entretenimiento. En cómo se realizó este reparto y atribución encontramos no solo detalles reveladores de un modelo de gestión opaco, sino además síntomas de ausencia de compromiso político vertebrador de la industria local.

La investigación realizada por el autor explora 517 programas, lo que supone un escáner sobre 45.651 capítulos producidos por Radiotelevisión Valenciana. De ellos, según el presente trabajo, “el 45,22% se realizaron con producción propia, mientras que en el 54,78% restante se recurrió a la producción externalizada o asociada con empresas externas a RTVV”.

En esta proporcionalidad de reparto, la cadena pública valenciana tuvo un comportamiento similar al de las restantes autonómicas españolas, en una práctica conocida como externalización o subcontratación. No obstante, en un proyecto de comunicación financiado con fondos públicos, la delegación de producción de contenidos plantea desafíos que no siempre se han resuelto de forma equilibrada. Para empezar, el recurso a empresas privadas ha de hacerse sin poner en riesgo la función constitucional de garantizar el pluralismo, la veracidad y el acceso universal a la información. Las relaciones entre sector público y privado en el ámbito televisivo español han acusado tradicionalmente un déficit de transparencia, que ha agudizado en muchas ocasiones las tensiones entre obligación de servicio público y eficiencia económica.

A lo largo de seis capítulos, el autor elabora una fotografía panorámica de cómo fue esa colaboración, contextualizando en las primeras páginas las claves de la televisión pública en el ámbito europeo, español y local. Es a partir del capítulo tres cuando se centra en un recorrido histórico por el audiovisual valenciano, desde la creación de RTVV y la generación de las llamadas empresas girasol a los intentos de asociacionismo del tejido industrial audiovisual. En los capítulos cuatro y cinco se analizan las tendencias de la externalización, tanto en los programas de entretenimiento como en los productos de ficción y no ficción. El capítulo seis entra en el declive de RTVV, los contratos con las llamadas productoras amigas y el endeudamiento galopante y provocado, que acabaría cimentando el discurso justificativo del cierre.

Raúl Carbonell ha efectuado un trabajo exhaustivo y quirúrgico sobre un periodo clave en la historia de la comunicación valenciana. Su diagnóstico no pretende lanzar una losa de abatimiento sobre la proyección futura de nuestro ecosistema comunicativo propio. Por el contrario, el conocimiento de los detalles sobre cómo se ha procedido en la historia de las contrataciones televisivas del sector audiovisual público debe servir para iniciar un

nuevo debate fundamentado, constructivo y con serenidad de cómo deben gestionarse los medios que pertenecen a toda nuestra sociedad. Se trata no únicamente de una decisión económica o artística, sino que conlleva además una perspectiva política, jurídica y una percepción de un proyecto social que afecta a la calidad democrática.

De hecho, la investigación nos dibuja no solo un estado de la cuestión de cómo fue la relación del sector privado con el audiovisual público, sino que revela una suerte de termómetro político del comportamiento del proyecto autonómico valenciano.

En el libro se aprecia la identificación de dos periodos bien diferenciados en la praxis externalizadora de RTVV, marcados por las diferencias en su gestión política. El primero de ellos –el que abarca el gobierno socialista de Joan Lerma, desde la inauguración de la radiotelevisión hasta la llegada de los populares a la Generalitat– se distingue por la escasez de recursos para la externalización. El sector acusó cierta desilusión ante lo que se consideraba una falta de atención. Si bien se alcanzaron acuerdos para impulsar la producción local, pero las cifras del estudio en que se basa este trabajo de Carbonell concluyen, por ejemplo, que en 1994 sólo el 40,4 por ciento de los programas se realizaban localmente, y la mayoría del presupuesto iba a parar a adquirir contenidos internacionales.

El cambio político que se concretó en 1995 con la llegada del Partido Popular llegó acompañado de promesas de amor y fidelidad para las empresas audiovisuales valencianas; algunas de las cuales no fueron, incluso, nada discretas en mostrar su entusiasmo ante el cambio en la Generalitat. Sin embargo, el tiempo demostró que aquellas intenciones se cumplieron sólo de forma muy selectiva. El lector puede advertir, a través de la lectura de este libro, que bajo los gobiernos populares –con Zaplana, primero, y con Camps y Fabra después– efectivamente se disparó la externalización de programas, tanto de entretenimiento como de ficción, mientras menguaba la producción propia. En el interior de la propia RTVV,

la entrada en aquel tiempo de un importante contingente de contrataciones de personal coincidió, paradójicamente, con la compra de paquetes de programas gestados más allá de Burjassot. Los gastos en producción externalizada se dispararon y, aunque ello propició iniciativas que impulsaron la creación de nuevas productoras, la desilusión de algunos empresarios se tradujo en denuncias sobre favoritismos hacia empresas proclives al gobierno popular.

A la sensación interna del personal de RTVV de constreñimiento y de imposibilidad de desarrollar proyectos propios sucedió la decepción de las empresas locales, que pronto advirtieron que el aumento de la externalización benefició a determinadas productoras que tenían su domicilio social fuera de la Comunidad Valenciana, capitaneadas por personajes famosos, como fue el caso de José Luis Moreno. El malestar entre las pequeñas productoras valencianas fue *in crescendo*, al advertir que estas productoras subcontrataban a empresas locales que, para sobrevivir, se vieron obligadas a trabajar en esta situación indirecta, siendo los beneficios sustanciosos para las productoras foráneas. Existió siempre entre los profesionales valencianos el sentimiento de una profunda desvalorización; la evidencia de que se contaba con ellos para las subcontratas, en las que brillantes técnicos aseguraban las grandes producciones con sueldos mínimos, mientras que la gran confianza se depositaba en los nombres que venían de Madrid o Barcelona. A nivel de contenidos, una de las consecuencias de esta externalización fue que los formatos servidos por estas empresas estaban elaborados ignorando, en muchas ocasiones, los enfoques informativos conectados con la realidad valenciana. Las audiencias fueron rompiendo su vinculación emocional con la cadena de casa en la que el uso del castellano tuvo un crecimiento exponencial. Algunos capítulos de la externalización pasarán a la historia del estupor del audiovisual valenciano, como cuando paralelamente al déficit galopante se contrató a periodistas madrileños que se dedicaron a vanagloriar al gobierno que les contrató en espacios de opinión desconectados de la realidad valenciana y con audien-

cias ridículas. La sombra de la corrupción, la mala gestión en la acusación de contratos y los favoritismos conformaron un cóctel que evidenció un uso político de la televisión pública como vía de lucro para grupos cercanos al poder.

Pero, sin duda, el golpe más destructivo para el sector audiovisual y periodístico valenciano llegó al galope de la crisis global de 2008, que fue asfixiando el futuro de RTVV. La cadena arrastraba una deuda de más de 1.200 millones de euros, contaba con una plantilla de casi 1.700 empleados y una crisis de reputación. El endeudamiento de la cadena autonómica no era un hecho aislado; la propia Generalitat había estado incrementando progresivamente sus propios números rojos en otros apartados.

Cuando en el verano de 2013, el gobierno griego anunció el cierre de Ellinikí Radiofonía Tileóras (ERT), la televisión pública griega, en la redacción de RTVV muchos trabajadores, hábiles en la percepción de los movimientos de la estrategia política, sintieron el hielo de la premonición de lo que no tardaría en confirmarse: cinco meses después, griegos y valencianos se unían para constituir una anomalía en la historia del audiovisual público europeo. La denuncia por el cierre de las dos cadenas se llevó a la misma sede del Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas, en Ginebra. Allí, todo el mundo conocía el agravio cometido con los helenos, pero nadie había tenido noticia del caso valenciano hasta que se presentó allí un pequeño grupo de trabajadores de RTVV, que acudió con el apoyo de las más significativas entidades de la sociedad civil valenciana.

El cierre provocó el hundimiento del sector local, con cifras de desempleo que llegaron al 90 por ciento. Muchas productoras tuvieron que bajar la persiana en una acción que, para algunos, fue ya definitiva. Se produjo una fuga de talento y algunos profesionales encontraron acomodo en otras cadenas españolas e incluso extranjeras. La propia *Al Jazeera* buscó los servicios de técnicos valencianos y realizadores para sus programas punteros.

Pero para otros, el drama humano de la pérdida de futuro tuvo un alto coste personal, en el que se sucedieron enfermedades graves e incluso fallecimientos; una consecuencia humana que aún no ha sido evaluada. Además, a nivel colectivo y como pueblo, el cierre –que se había publicitado como una gran operación para salvar la viabilidad de hospitales– supuso, en realidad, un gasto exorbitado de dinero público para hacer frente a la liquidación y una riada económica que se llevó por delante productoras y puestos de trabajo. Así, la Comunidad Valenciana se quedó sin su principal medio de proximidad en un desgraciado error político. La decisión del presidente Fabra que algunos calificaron como una iniciativa encaminada a cimentar un hipotético liderazgo capitaneando una operación masiva de cierres autonómicos, quedó como una muestra más del infortunio valenciano. Ningún territorio osó repetir el experimento de la derecha valenciana y, de esta forma, cambiando la ley, se cercenó la difusión lingüística y se liquidaron las funciones del servicio público. La identidad social y cultural quedó arrinconada con la escoba del totalitarismo y de la norma a la carta.

Griegos y valencianos clamaron por la calles y despachos; así, los helenos, en cuestión de meses, recuperaron su servicio público de radiodifusión. En cambio, en la Comunidad Valenciana fue necesario un cambio político: la llegada del gobierno de coalición, llamado el Botánico, una nueva ley y el cambio del histórico nombre de RTVV por el de À Punt, con la intención de evitar futuros procesos y reclamaciones por parte de antiguos trabajadores.

El sector audiovisual valenciano privado fue parte activa en la larga travesía para la recuperación del servicio público valenciano. En esa época tan tormentosa, en la que la Comunidad vivió el apagón y las ratas y la maleza ocupaban la sede de Burjassot, se formó la Mesa Sectorial del Audiovisual Valenciano (MESAV), que logró aglutinar a trabajadores, empresas y académicos de las universidades valencianas. Todo ese esfuerzo, acompañado de la complicidad

del nuevo gobierno del Botánico, culminó con la aprobación por las Cortes Valencianas de la Ley 6/2016 de 15 de julio del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de ámbito autonómico de titularidad de la Generalitat. En contraste, sectores importantes de la ciudadanía acusaban una desafección alimentada, entre otras cosas, por relatos sensacionalistas y agresivos en ciertos medios contra el proceso de creación de la que sería À Punt.

La presente obra apunta datos interesantes que deberían ser tenidos en cuenta a la hora de proyectar un sector audiovisual valenciano más sólido, que sea capaz de construir abrigo para no morir en hipotéticas decisiones políticas. Así, Raúl Carbonell sigue la estela de autores como Fernández Quijada, Marzal, Soler o Peris, que el monoclientelismo y la extrema dependencia de las empresas audiovisuales valencianas respecto a la televisión autonómica contribuyeron al colapso que trajo consigo el cierre de RTVV.

Esta aproximación de Raúl Carbonell es, muy posiblemente, el estudio científico más exhaustivo que existe hasta el momento de las relaciones de los ámbitos público y privado del sector audiovisual de la Comunidad Valenciana. La radiografía llega en un momento de grandes incógnitas para la televisión de proximidad: la fragmentación de las audiencias provocada por la evolución tecnológica coincide con un creciente desapego, por parte de algunos gobiernos autonómicos, hacia sus televisiones públicas.

De alguna forma, los valencianos y valencianas debemos ser conscientes de las quiebras colectivas de nuestra sociedad y las consecuencias destructivas para nuestra cohesión social de no disponer de un discurso vertebrador que nos ayude a navegar juntos para aspirar a un mundo más equilibrado. El menosprecio a nuestra lengua propia es un síntoma penoso de nuestra debilidad conjunta y, en nuestra psique colectiva, la sucesión de golpes nos sitúa en el ring de la derrota sistemática. Nuestro marco mediático es esencialmente estatal y así, en ese contexto, nuestra voz, nues-

tra historia y nuestra reivindicación se evapora en la resignación disfrazada de luz mediterránea.

La comunicación está en el centro de las transformaciones tecnosociales, y el sistema comunicativo es una estructura de reproducción, y un espacio donde se debaten las hegemonías. El espacio público es un territorio eminentemente político. En esa nueva cartografía mediática, las productoras privadas encaran momentos de creciente inseguridad. Sin embargo, esta obra es también una plataforma de reivindicación de su talento y de petición de reconocimiento a su contribución al ámbito cultural y social valenciano. Ese tránsito hacia una renovada oxigenación es necesario en el necrosado tejido mediático valenciano, siempre marcado por las críticas sistemáticas a las iniciativas de apoyo.

Es necesario aprender del pasado, y en este estudio se levanta acta de los errores que no deben volver a repetirse. Se trata de un análisis imprescindible, especialmente porque la creación de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y su sociedad mercantil *À Punt Mèdia* es aún un proyecto inestable.

La calidad del sistema comunicativo valenciano está vinculada, de manera significativa, a la apertura de vías de circulación entre el tejido empresarial y el creativo. Para ello, es fundamental facilitar espacios comunes de encuentro y el desarrollo de sinergias. Este libro, en definitiva, investiga sobre lo que fue RTVV con la intención de encontrar en el pasado una brújula que permita asumir para proyectar con conocimiento y responsabilidad histórica el hecho de construir desde lo público un nuevo discurso colectivo que nos úna ante los desafíos de un futuro siempre incierto.



# 1. | Introducción

Revisar el pasado siempre es una ayuda para afrontar el presente y planificar el futuro. El ámbito audiovisual no es ajeno a esta necesidad de mirar atrás y, por ello, en este libro recuperamos una parte muy importante de la historia del sector audiovisual valenciano. Examinar los datos relacionados con la producción externalizada de Radiotelevisión Valenciana entre 1989 y 2013, resulta clave para entender cuáles fueron los aciertos y cuáles los fallos, una información fundamental para tomar mejores decisiones en la gestión de los desafíos que nos plantea la televisión actual.

Por ello nos retrotraemos al año 1984, cuando las Cortes Valencianas aprobaron la Ley 7/1984, de 4 de julio, de creación de la entidad pública Radiotelevisión Valenciana y regulación de los servicios de Radiodifusión y Televisión de la Generalitat Valenciana. Nació así la cadena autonómica de nombre Radiotelevisión Valenciana, en adelante RTVV, que inició sus emisiones en octubre de 1989 y a su albor se fueron creando productoras de contenidos,

empresas de doblaje, y otras empresas auxiliares que encontraron en la cadena autonómica un importante cliente y confiaron en su capacidad como motor del audiovisual en el territorio autonómico. Durante los 24 años de vida de RTVV, todas estas «empresas girasol», como las define Enrique Bustamante (Bustamante, 2002:231), tuvieron a la cadena autonómica como principal y, en ocasiones, único cliente, constituyéndose el ente público como un auténtico motor del sector en la región.

Cabe destacar que, en este sentido, RTVV no ha sido un caso especial distinto al resto de televisiones autonómicas de España. El patrón de externalización de la producción y el papel de las distintas televisiones públicas autonómicas como dinamizadoras de los sectores audiovisuales locales, se ha repetido en todas las autonomías con televisión propia, especialmente en aquellas que se crearon en la década de los ochenta y noventa y que imitaron la estructura y sistema de funcionamiento de Televisión Española (TVE). Autores como Juan Carlos Miguel de Bustos y M. A. Casado (2012: 26) destacan que la existencia de las televisiones autonómicas ha sido clave en las políticas de promoción del sector audiovisual ya que todas las cadenas autonómicas han destinado una parte importante de sus presupuestos a financiar coproducciones audiovisuales, comprar derechos, series y programas, producciones asociadas, doblajes, etc.

Al papel que RTVV cumplió como motor del audiovisual local en el periodo 1989-2013 se unieron otros agentes que también contribuyeron al desarrollo de la industria audiovisual en la Comunitat Valenciana, como las líneas de ayudas públicas para el fomento del audiovisual puestas en marcha por la Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Cultura y de la Conselleria de Presidencia, principalmente, o la creación en Alicante del complejo cinematográfico Ciudad de la Luz en el año 2004.

Vinculadas al sector audiovisual valenciano, han emergido asociaciones profesionales y medios de comunicación especiali-

zados, se han generado alianzas de coproducción con empresas de otros territorios, se han creado centros formativos relacionados con el audiovisual, y se ha ido incrementando, poco a poco, la profesionalización del sector. De hecho, las propias asociaciones profesionales forzaron al gobierno autonómico y a RTVV a activar mecanismos de impulso del audiovisual como fueron el Protocolo de actuaciones de la Generalitat para el fomento del audiovisual firmado en el año 1997, el Libro Blanco del Audiovisual Valenciano publicado en 2002, o La Ley del Sector Audiovisual aprobada en 2006.

Gracias a éstas y otras iniciativas, en los 24 años de vida de RTVV fueron bastantes las películas, series, documentales, cortometrajes y programas de televisión que se produjeron en colaboración con el audiovisual local. La externalización de parte de la producción propia de RTVV generó puestos de trabajo para empresas y profesionales del audiovisual local, que consiguieron con ello perfeccionar sus metodologías de trabajo, ampliar su red de contactos profesionales y dar a conocer su talento dentro y fuera de las fronteras del territorio autonómico.

En 2002, el sector audiovisual valenciano contaba con 600 empresas, una facturación de 465 millones de euros (0,8% del PIB autonómico y 7% del total del audiovisual nacional). Para 2010, debido a la crisis económica, su participación en el audiovisual nacional se redujo al 3% y una facturación aproximada de 85 millones de euros. La crisis económica y el alto endeudamiento de RTVV frustraron las expectativas del sector audiovisual valenciano. En 2010, RTVV debía cerca de 20 millones de euros a las productoras, cifra que ascendió a 30 millones en 2012. El cierre de RTVV en 2013 afectó gravemente a un sector altamente dependiente de la cadena televisiva, lo que supuso un remate final para numerosas empresas, y obligó a muchos profesionales a emigrar o cambiar de sector.

Todo este dinamismo empresarial y profesional, incluida la dura crisis padecida por el audiovisual valenciano, centró la aten-

ción de entidades e investigadores que han publicado numerosos estudios y análisis sobre la evolución de los procesos de producción y otros aspectos relacionados directa o indirectamente con el audiovisual local. Un claro ejemplo es el ya mencionado Libro Blanco del Audiovisual Valenciano, editado en el año 2002 por la Generalitat Valenciana. Un exhaustivo diagnóstico sobre la situación del sector audiovisual local que determinaba dónde se encontraba el audiovisual local y marcaba 250 acciones para dinamizar la industria audiovisual valenciana a lo largo de la década.

En el ámbito académico son muy destacables las tesis doctorales firmadas por José María Ánchel Cubells, *Canal 9: Historia de una programación (1989-1995)*, por Rafael Quílez Sánchez, *Canal 9-TVV: por un modelo valenciano de televisión pública* y por Toni Mollà, *La televisión valenciana del siglo XXI. Nuevos factores y nuevas funciones*, todas ellas de enorme validez para el análisis de la televisión pública en la Comunidad Valenciana.

Especialmente reseñables son los estudios realizados por investigadores de las universidades valencianas y del resto de España, así como algunos trabajadores de RTVV, que en los últimos años han centrado sus esfuerzos en relatar los entresijos del funcionamiento del ente autonómico de radiodifusión. Destacan las obras colectivas *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*, coordinada por Javier Marzal, Jéssica Izquierdo y Andreu Casero, y *Las televisiones públicas autonómicas del Siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV*, coordinada por Javier Marzal, ambas obras publicadas en 2015 en la Colección Aldea Global, que editan la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Jaume I y la Universitat de València. También en esta línea se encuentra el libro *Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas*, editada por Javier Marzal Felici, Pablo López Rabadán y Jessica Izquierdo Castillo publicada por la editorial Tirant.

Otros libros como *12:19 Manipulació, saqueig i mort de RTVV* de Pura Requena (Editorial Llibres de la Drassana), *Reset RTVV* del Col·lectiu Ricard Blasco (Onada Edicions - Biblioteca La Nau), *Adéu, RTVV* de Borja Flors García y Vicent Climent i Ferrando editores (Universitat de València. Servei de Publicacions) y *Pasado, presente y futuro de RTVV*, coordinado por Josep Rodríguez i Santonja (Uno y Cero Ediciones), se consideran referentes fundamentales para entender el proceso objeto de investigación.

No podemos olvidar otros trabajos que, pese a no centrarse exclusivamente en RTVV, también recogen algunas claves relacionadas con la evolución reciente de las televisiones públicas autonómicas en España y su situación actual. Enrique Bustamante (2015), Juan Carlos Miguel De Bustos y Miguel Ángel Casado del Río (2015) o Ramón Zallo (2015) expresan en diferentes estudios ideas muy relacionadas con el objeto de análisis. Todos estos estudios, publicaciones y opiniones demuestran que el audiovisual valenciano despierta interés entre los investigadores por sus características y expectativas de desarrollo.

Asimismo, la prensa escrita de la Comunidad Valenciana también ha ofrecido información relevante sobre RTVV y su relación con los proveedores de contenidos, pero no deben considerarse fuente definitiva debido a posibles fallos en el contraste informativo, requiriendo investigación adicional para verificar los datos publicados por los medios.

Para la realización de este estudio se ha tomado como base documental la información del catálogo “Fem tele de 9” que recopila información detallada sobre la producción de programas en RTVV en sus 24 años de historia. Este catálogo recoge la información de 517 programas producidos por la cadena entre 1989 y 2013, y ha sido realizado por Javier Argente Vidal, Jordi Hidalgo Sánchez, Alfons Pelló Tomillo y Francesc Picó Esteve, y coordinado por los catedráticos Javier Marzal Felici y Miquel Francesc i Doménech. Aunque este catálogo no recoge toda la producción de la cadena, y

mucho menos la producción audiovisual de la Comunidad Valenciana, sí que nos permite revisar con datos el trabajo audiovisual que se realizó en la Comunidad entre 1989 y 2013 y estimar el volumen de programación externalizado por RTVV a lo largo de sus 24 años de vida. Esta base documental de la producción audiovisual realizada por RTVV ha permitido clasificar los distintos tipos de producciones encargadas por la cadena autonómica a las empresas audiovisuales locales, y analizar qué tipo de productos fueron los más demandados por la televisión autonómica tanto en el ámbito de la ficción como del entretenimiento televisivo.

Cabe destacar que este libro nace a partir de la tesis doctoral redactada por el propio autor, Raúl Carbonell Górriz, titulada “La externalización de la producción en las televisiones públicas autonómicas: el caso RTVV”. Esta tesis doctoral fue dirigida por el Catedrático Javier Marzal Felici y la doctora María Soler Campillo, y obtuvo la calificación de sobresaliente cum laude de un tribunal formado por los doctores Lola Bañón Castellón, Juan Miguel Aguado Terrón y Carlos López Olano.

Para la redacción de la tesis se obtuvo la información mediante técnicas cuantitativa y cualitativa, combinando la técnica documental con la técnica de campo. El resultado: datos, opiniones y certezas que se resumen en este libro que pretende responder a la principal pregunta que motivó su escritura: ¿Contribuyó RTVV en sus 24 años de vida a la dinamización del sector audiovisual valenciano independiente?

Para obtener una respuesta, el objeto principal del trabajo ha sido analizar el papel que RTVV desempeñó como dinamizador del sector audiovisual valenciano en sus 24 años de historia. Comprobar si la televisión autonómica, en su función de servicio público, contrató sus servicios con productoras domiciliadas en la Comunidad Valenciana o de fuera de ella, y si programó contenidos diversos y de proximidad como corresponde a una cadena de televisión de estas características. Para averiguarlo, desciframos

qué productoras participaron en la externalización de contenidos de RTVV. A través de los datos analizados podremos estimar el volumen de programas externalizado con productoras domiciliadas en la Comunidad Valenciana y domiciliadas en otros territorios, y revisar las prácticas de clientelismo denunciadas en diversas publicaciones en relación con las externalizaciones realizadas por la cadena autonómica para la producción de diversos espacios televisivos.

Además, se ha realizado un análisis de las tendencias de externalización de la producción de contenidos en el resto de televisiones de España, tanto públicas como privadas, identificando también el papel que las televisiones públicas autonómicas juegan como dinamizadores de las industrias audiovisuales locales. De esta manera hemos podido responder a otras dos inquietudes: qué tendencias de producción de contenidos siguió RTVV en el periodo 1989-2013, y si siguió RTVV las tendencias de producción de contenidos de otras cadenas nacionales y autonómicas.

En resumen, este libro se sitúa dentro del ámbito de la mesocomunicación, un campo de estudio que aborda los fenómenos comunicativos desarrollados en territorios subnacionales. Está alineado con investigaciones recientes dedicadas al análisis de los sistemas comunicativos y culturales autonómicos, así como con la elaboración de libros blancos sobre industrias culturales por parte de diversos gobiernos autonómicos. Una valiosa herramienta para documentar cómo gestionó RTVV la externalización de contenidos y reflexionar sobre el pasado como base para enfrentar los desafíos futuros.



## 2. La televisión pública en el ámbito europeo, nacional y local

### 2.1.

#### **EVOLUCIÓN Y TENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS EN EL CONTEXTO EUROPEO**

Para analizar con acierto la realidad de la televisión pública autonómica en la Comunidad Valenciana, es conveniente revisar la evolución de la televisión pública en el contexto europeo y nacional. Las tendencias en cuanto a gobernanza, financiación, difusión, producción de contenidos, y audiencias, son compartidas en la mayoría de los países de la Unión Europea

Desde las primeras emisiones regulares de televisión, hace casi un siglo, hasta la fecha, la televisión ha evolucionado de una manera continua, consolidando cada vez más su hegemonía entre el conjunto de los medios de comunicación social. Mucho ha llovido desde sus inicios basados en la transmisión de imágenes en

movimiento y sonido utilizando las ondas hertzianas, de manera gratuita, con un flujo organizado de programas que se visionan en un televisor sincrónicamente a su emisión, hasta la televisión actual que es multisoporte, multidispositivo, interactiva, etc.

## La transmisión de la televisión

La transmisión televisiva ha evolucionado de las ondas hertzianas a múltiples soportes como cable, satélite, redes IP, internet y redes móviles (3G y 4G). Estas tecnologías, aunque distintas, cumplen la misma función de transportar la señal televisiva y han ampliado su alcance, superando fronteras territoriales para lograr una cobertura universal.

En Europa, los operadores de televisión se centran en el desarrollo de redes de pago como cable, satélite, IPTV y telefonía móvil, mientras la TDT, generalmente gratuita, va perdiendo protagonismo. Las redes hertzianas, antes clave para una difusión universal y gratuita, están cediendo espacio electromagnético a las comunicaciones móviles, en detrimento de la televisión.

De los datos se deriva que el sistema de distribución tradicionalmente mayoritario de la televisión en Europa ha sido el cable, que caracteriza un modelo de televisión de pago. Sin embargo, España no ha seguido esa tendencia europea, si bien es cierto que en nuestro país se reduce cada vez más el consumo televisivo por TDT a favor del consumo a través de internet. En 2016 la TDT era la forma habitual de ver la televisión en el 60,3 % de los hogares, mientras que la cifra en 2020 descendía hasta el 44,1 %. En ese periodo creció exponencialmente la IPTV lineal, del 21,5 % al 30,8 %; y creció ligeramente el cable, del 8,1 % en 2016 a un 8,7 % en 2020.

Según datos de comScore y KantarMedia para Barlovento Comunicación, en 2015 la audiencia de televisión superaba ampliamente a la de internet, con 44 millones de personas accediendo a

televisión frente a unos 26 millones que consumían contenidos en línea. Sin embargo, esta tendencia ha ido cambiando. En 2018, según el Estudio General de Medios, el 40% de los televidentes ya consumían televisión a través de internet, duplicando la cifra en solo tres años.

En países de nuestro entorno como Francia la evolución es similar. En 2020, en Francia, el 52,7 % de los hogares optaban por la IPTV lineal, 7 puntos más que en 2016; el satélite alcanzaba al 21,7 % de hogares, dos puntos más que en 2016; y la TDT bajaba hasta el 17,8 %, diez puntos menos que en 2016; mientras que el cable en Francia alcanzaba tan solo al 7,9 % de los hogares, un punto más que cuatro años antes.

Estas tendencias dejan claro que el futuro de la televisión está ligado a su convergencia con internet. Cualquier emisora nacional o autonómica debe avanzar hacia una oferta multidispositivo, integrándose cada vez más con la telefonía e internet a través de modelos como el *multiple play* y la televisión conectada (IPTV), sistemas que desafortunadamente son menos públicos y más orientados al pago.

## **Evolución en los hábitos de consumo**

La televisión no solo ha evolucionado en el método de transmisión, también lo ha hecho al pasar de un modelo lineal en el que los programas se emitían un determinado día a una determinada hora, a uno que combina programación tradicional con contenidos a demanda. Los espectadores ahora pueden elegir qué ver y cuándo, personalizar su experiencia, recibir recomendaciones y explorar con mayor libertad. En definitiva, la televisión actual ofrece la libertad de ver lo que quieres cuando quieres.

La audiencia está cambiando sus hábitos hacia un mayor consumo de vídeo on line. Los operadores adaptan sus contenidos a internet mediante plataformas propias o de terceros, desarrollan

aplicaciones exclusivas para televisión y gestionan comentarios en redes sociales sobre sus programas.

Uno de los cambios más evidentes de la televisión actual en comparación con la del siglo XX es la diversidad de dispositivos disponibles para ver contenidos. El televisor ya no es el único medio, y ahora se puede acceder a la señal televisiva desde una amplia gama de pantallas: televisores de pantalla plana, videowalls, proyectores, computadoras de escritorio, portátiles, tabletas, teléfonos móviles, entre otros. Esta evolución también ha transformado los espacios de consumo, desplazando el tradicional salón del hogar para permitir disfrutar de la televisión desde cualquier lugar.

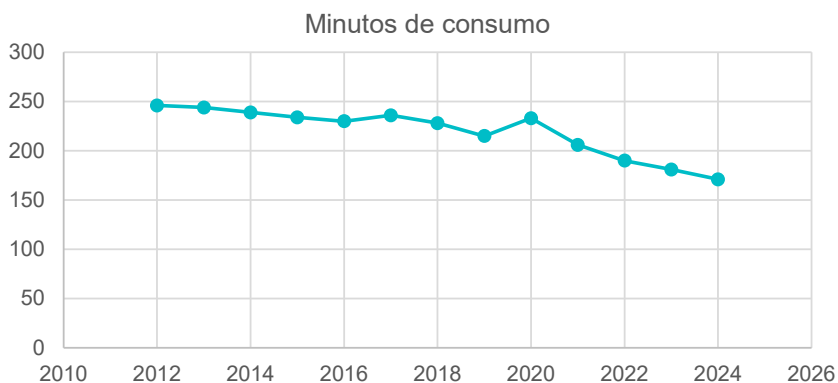
Llama la atención que según datos de la consultora Barlovento Comunicación en 2022, 10,8 millones de personas utilizaban diariamente el televisor para actividades distintas a la televisión convencional, como ver YouTube, escuchar Spotify, jugar a videojuegos o sintonizar la radio, entre otras. De este grupo, 1,6 millones eran usuarios exclusivos de estas actividades, es decir, empleaban el televisor únicamente para funciones diferentes al consumo de contenido televisivo.

También ha cambiado el formato y la resolución de la imagen, dejando atrás la proporción clásica 4:3, por la actual de 16:9, y las resoluciones SD y HD, por el Full HD, el 4k y 8k.

No podemos ignorar que la audiencia ha evolucionado profundamente, pasando de ser homogénea y masiva, a fragmentada, segmentada, personalizada y conectada. Este cambio plantea un reto significativo para la medición de audiencias, que enfrenta grandes dificultades para evaluar de manera precisa el consumo en un escenario donde los contenidos se distribuyen a través de diversas plataformas y dispositivos.

Por otra parte, el consumo total de televisión ha mostrado una disminución sostenida desde su pico en 2012, cuando alcanzó un promedio diario de 246 minutos por espectador.

Gráfico 1.  
Evolución del consumo de televisión en España.



Fuente: Elaboración propia

Como se puede comprobar en el gráfico, el consumo televisivo ha disminuido progresivamente desde 2013, con repuntes ocasionales como en 2020 debido a la pandemia. En 2024, según GECA, se registró el menor promedio histórico, con 171 minutos diarios, consolidando la tendencia a la baja. En la siguiente tabla observamos cómo ha evolucionado la televisión en las últimas décadas:

Tabla 1.  
Evolución de la televisión

	Inicios	Actualidad
Transmisión	Ondas hertzianas	Internet
Audiencia	Masiva	Fragmentada
Pantalla	Televisor	Multipantalla
Formato	4:3	16:9
Resolución	PAL 576 líneas	8K
Financiación	Gratuita	De pago
Gobernanza	Pública	Privada
Programación	Lineal	A demanda

Fuente: Elaboración propia

## 2.2.

### LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EUROPA

Hemos comentado anteriormente que la televisión en Europa avanza hacia la privatización, es por ello que, parece conveniente reflexionar y analizar cuál es el papel y situación actual de la televisión pública en los países europeos. Numerosos estudios nos llevan a afirmar que la televisión pública es una pieza fundamental de la política audiovisual europea, sin embargo, su posición estratégica actual es de estancamiento o retroceso y de paulatina pérdida de peso e influencia provocada por dos motivos:

- por un lado, las dificultades tanto legales como orgánicas existentes para su reestructuración, con dificultades de financiación, estados no demasiado proclives al mantenimiento de los medios públicos, falta de flexibilidad y de adaptación a los rápidos cambios tecnológicos del entorno, y estructuras de gobernanza y de funcionamiento demasiado pesadas y anquilosadas, además de las dificultades para adaptarse ante el reto de Internet y la Web 2.0, etc.
- y por otro lado, por la fuerte competencia de la televisión privada y su mayor dinamismo y capacidad de adaptación (Campos Freire, 2013:108).

Para Campos Freire, las cuatro grandes preocupaciones de la televisión pública europea son: lograr mantener la financiación suficiente para garantizar su viabilidad, tratar de estar presente en todas las plataformas posibles de difusión y sobre todo en Internet, avanzar y acertar en los procesos de reestructuración sin dañar los principios generales de servicio público de calidad y lograr mantener la credibilidad a través de la mejora de la gobernanza (Campos Freire, 2013-113).

En Europa encontramos distintos modelos de televisiones públicas, que podríamos agrupar en dos grandes bloques, el primero formado por las televisiones públicas estatales, y el segundo for-

mado por las televisiones públicas de ámbito regional, con una identidad lingüística y cultural más destacada y que en España identificamos como televisiones autonómicas. Es decir, encontramos cadenas públicas de televisión de corte centralista y contenidos generalistas y otras descentralizadas que prestan mayor atención a los territorios regionales y a los contenidos de proximidad.

Existen diversos modelos descentralizados de televisión pública en Europa, como el francés y el alemán, donde la producción audiovisual es financiada por los poderes públicos y realizada de forma descentralizada para reflejar la diversidad territorial. España, según algunos expertos, tiene un nivel de descentralización similar al de Alemania, aunque nuestro sistema autonómico es único en Europa.

En el Reino Unido, la BBC también sigue un modelo descentralizado. Escocia cuenta con centros territoriales, una programación propia, y cadenas en lenguas minoritarias como el gaélico escocés y el galés. Además, la mayoría de los trabajadores de la BBC están fuera de Londres, con grandes centros de producción en ciudades como Manchester y un total de 160 delegaciones en todo el país, lo que refuerza su esfuerzo por evitar el centralismo.

Los investigadores coinciden en que la televisión pública es clave para la democracia en Europa, pero debe ser competitiva, independiente de influencias políticas y del mercado, y distribuir contenidos en múltiples plataformas para conectar eficazmente con la ciudadanía.

Emili Prado y Miguel de Moragas definen las radios y televisiones de servicio público como aquellas que ofrecen:

garantías democráticas (especialmente defensa del pluralismo), estímulo a la participación ciudadana, función cultural, identitaria, social y de bienestar social, de equilibrio territorial, económico y desarrollo, motor de la industria audiovisual, innovación y experimentación creativas, función humanística y moralizadora, y función divulgadora y socializadora del conocimiento (Moragas y Prado, 2000:379-380).

Aunque si queremos conocer las funciones que debería cumplir la televisión pública en España, podemos recurrir a la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que en su artículo 40.1 define las radiotelevisiónes públicas como:

servicio esencial de interés económico general que tiene como misión difundir contenidos que fomenten los principios y valores constitucionales, contribuir a la formación de una opinión pública plural, dar a conocer la diversidad cultural y lingüística de España, y difundir el conocimiento y las artes, con especial incidencia en el fomento de una cultura audiovisual. Asimismo los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual atenderán a aquellos ciudadanos y grupos sociales que no son destinatarios de la programación mayoritaria.

Está claro que, en muchas ocasiones, las leyes son cuestionables y la redacción de las mismas no siempre responde a los intereses de la ciudadanía o no siempre incluye todos los aspectos necesarios para una adecuada regulación. Algunos autores cuestionan la Ley 7/2010 por las restricciones que aplica a la condición de servicio público de la cadena pública estatal, al añadir obligaciones adicionales de servicio público que restringen la programación de contenidos atractivos para la audiencia. Por ejemplo, entre estas obligaciones adicionales estaría la dedicación de al menos 10 horas semanales en horario no residual a emitir programas en que se dé acceso a los grupos políticos, sindicales y sociales, la dedicación de tiempo a retransmitir en directo los debates parlamentarios de las Cortes Generales, la limitación del 10% del presupuesto anual de aprovisionamientos, compras y servicios exteriores, la adquisición de derechos de emisión de eventos deportivos, o la imposibilidad de emitir en el conjunto de sus canales más de 70 películas de estreno al año en horario de máximo consumo televisivo. Limitaciones que podrían revelar “la intencionalidad de convertir a RTVE en una televisión residual (De Carreras, 2009:41).”

En este sentido, Jesús M. Santos hace hincapié en la necesidad de que las televisiones públicas programen un entretenimiento

digno, creativo y participativo porque “tienen un compromiso ineludible con los ciudadanos: ofrecerles posibilidades de ocio y entretenimiento de calidad (Santos, 2009:195).”

Boix y Pereiro van más allá, y exigen a las televisiones públicas que estén a la vanguardia con una programación y producción propia más innovadora, atrevida y abierta, para atender así la necesaria diversidad cultural que se les requiere como servicio público que son (Boix y Pereiro, 2017:37). Sin embargo, Germà Llorca considera que el debate acerca de qué contenidos debería albergar la parrilla de una televisión pública generalista se aparca constantemente o se zanja con generalidades e inconcreciones. “Esta carencia de una definición de lo que son los contenidos de calidad beneficia la homogeneización general de los contenidos y perjudica la adopción de un modelo basado en la calidad de la programación (Llorca, 2009:294).”

Emili Prado realizó un decálogo sobre la indispensabilidad de la televisión pública. Este autor considera que estas cadenas siguen siendo necesarias para:

1. Poner a disposición de los ciudadanos un amplio repertorio de contenidos relacionados con su identidad cultural
2. Proporcionar información independiente que permita a los ciudadanos interpretar la realidad compleja de su entorno.
3. Propiciar diversidad de programas para contrarrestar la homogeneización de la oferta televisiva actual.
4. Permitir la experimentación e innovación en el uso de los géneros, del lenguaje y de la televisión.
5. Desempeñar el papel de motor de la industria audiovisual nacional, y local.
6. Fomentar la participación de todos los ciudadanos y grupos sociales, dando visibilidad a sus ideas y creaciones.
7. Asegurar la visibilidad del talento creativo del territorio
8. Poner en valor la memoria audiovisual y facilitar el acceso de los ciudadanos a ese patrimonio

9. Liderar la producción multiplataforma
10. Garantizar el pluralismo ideológico y la independencia editorial (Prado, 2015:58).

Por su parte, Maria Soler y Javier Marzal añaden una función más para el servicio público de televisión: “la cohesión social y vertebración del territorio, para construir, en definitiva, la identidad de un pueblo, como el valenciano, que tiene una lengua y cultura propias, con una larga tradición histórica (Marzal y Soler, 2015:137-138)”.

### **Financiación de la televisión pública europea**

El debate sobre las perspectivas de la televisión pública en Europa no solo se centra en definir los objetivos de este tipo de cadenas. Uno de los principales problemas que amenazan la supervivencia de los medios públicos de comunicación es su financiación. Garantizar la sostenibilidad económica de las televisiones públicas es el principal problema de los gobiernos y los investigadores no son ajenos a esta situación.

La financiación de las televisiones públicas europeas varía entre países, pero generalmente se basa en una combinación de fondos públicos, tarifas específicas (como el canon televisivo) y, en algunos casos, ingresos publicitarios. A continuación, se detalla cómo se financian algunas de las principales televisiones públicas europeas:

La British Broadcasting Corporation (BBC) tiene un presupuesto que supera los 5000 millones de euros, y se financia principalmente a través de un canon televisivo anual que pagan los hogares que utilizan un televisor o dispositivos para ver programas en directo o bajo demanda a través de iPlayer, el servicio digital de la BBC.

- Canon anual: Actualmente está fijado en £159 por hogar (aproximadamente 184 euros).

- Sin publicidad: La BBC no emite publicidad comercial en sus canales ni servicios nacionales.
- Exportación de contenidos y productos derivados, gestionados a través de BBC Studios.
- Subvenciones públicas de la Foreign Office, la Commonwealth Office y la Cabinet Office

La Radiodiffusion-Télévision Française (RTF), antecedente de France Télévisions, tiene un presupuesto cercano a los 4000 millones de euros y se financia principalmente mediante:

- Canon audiovisual: En Francia, hasta 2022, los hogares con un televisor pagaban un canon anual de unos 138 euros. Este canon fue eliminado en 2022, y actualmente la financiación proviene de los presupuestos generales del Estado.
- Subvenciones estatales: El Estado asegura el financiamiento mediante fondos públicos.
- Publicidad: En horarios restringidos (antes de las 20:00 horas).

Las televisiones públicas alemanas, ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland) y ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen), tienen un presupuesto cercano a los 8000 millones de euros que financian con un modelo mixto:

- Canon obligatorio: Todos los hogares en Alemania pagan una tarifa fija mensual llamada Rundfunkbeitrag, de 18,36 euros (aproximadamente 220 euros al año). Este canon es independiente del uso de servicios o la posesión de un televisor.
- Sin publicidad en horarios nocturnos: Emiten publicidad, pero con restricciones (máximo 20 minutos diarios por canal y solo antes de las 20:00 horas).
- Otros ingresos: Producción y venta de contenidos o derechos.

La Radiotelevisione Italiana (RAI), cuenta con un presupuesto de 2000 millones de euros que se financia mediante un modelo mixto:

- Canon televisivo: Los hogares italianos pagan un impuesto anual de unos 90 euros, incluido automáticamente en la factura eléctrica desde 2016.
- Publicidad: Aunque la RAI emite publicidad, esta está limitada en comparación con las cadenas privadas.
- Subvenciones estatales: El canon y la publicidad no cubren el presupuesto completo, por lo que el Estado contribuye a financiar parte de sus actividades.

Los canales autonómicos españoles mantienen un modelo mixto de financiación similar al de la RAI italiana.

La Radio Televisión Española (RTVE) tiene un modelo de financiación único dentro del panorama europeo, basado en:

- Eliminación de la publicidad: Desde 2010, RTVE no emite publicidad en sus canales, a diferencia de otras televisiones públicas europeas.
- Subvenciones estatales directas: El Estado asume el 100% del presupuesto de RTVE, que asciende a aproximadamente 1.200 millones de euros al año, destinados a financiar sus operaciones y servicios.
- Tasas sobre operadores privados: RTVE recibe financiación adicional mediante una tasa obligatoria que grava los ingresos de los operadores de telecomunicaciones y cadenas privadas de televisión. Estas contribuciones buscan compensar la falta de ingresos publicitarios.
- Operadores privados de TV: Pagan un 3% de sus ingresos brutos.
- Operadores de telecomunicaciones: Contribuyen con un 0,9% de sus ingresos brutos.

- Fondos europeos y otros ingresos: En menor medida, RTVE obtiene financiación a través de proyectos europeos, acuerdos de coproducción y comercialización de contenidos.

En el siguiente cuadro se resumen los modelos de financiación de las principales cadenas públicas europeas:

Tabla 2.  
*Financiación de las principales cadenas europeas*

Cadena	Canon	Publicidad	Subvenciones estatales	Otros ingresos
BBC	Sí	No	No	Venta de contenidos
RTF	No	Limitada	Sí	Fondos estatales
ARD/ZDF	Sí	Limitada	No	Venta de contenidos
RAI	Sí	Limitada	Sí	Fondos estatales
RTVE	No	No	Sí (100%)	Tasa a tvs privadas y telecomunicadores

Fuente: Elaboración propia

En Europa, los estados mantienen una actitud intervencionista respecto a los medios de comunicación públicos, lo que ha generado debates sobre quién debe asumir la responsabilidad de financiar la radiotelevisión pública. Se plantea la necesidad de una directiva comunitaria que armonice los modelos televisivos públicos para evitar que la financiación estatal condicione la independencia editorial y la programación. Históricamente, la dependencia de fondos públicos ha resultado en presiones políticas que comprometen tanto la autonomía de las televisiones públicas como su capacidad para desarrollar contenidos de calidad.

Sin embargo, la financiación estatal de la televisión pública, aunque hace dependiente a la cadena del gobierno de turno, se considera imprescindible, ya que los ingresos publicitarios por sí solos no permiten cumplir los objetivos de servicio público, especialmente en un entorno competitivo dominado por las televisio-

nes privadas. Una financiación proveniente del Estado garantiza que la televisión pública pueda ofrecer contenidos que prioricen el interés general sobre las cifras de audiencia.

Algunos expertos sostienen que, en el marco de la normativa europea en materia de competencia, los fondos públicos deberían destinarse exclusivamente a financiar aquellos contenidos televisivos que se consideren estrictamente de servicio público. En cambio, las actividades donde los operadores públicos compiten directamente con los privados no deberían recibir ayudas públicas, a menos que éstas estén disponibles para todos los agentes del sector en igualdad de condiciones. Si esta normativa se aplicara estrictamente, la supervivencia de los medios públicos de comunicación se vería aún más comprometida, ya que se perderían recursos fundamentales para su sostenibilidad.

También podemos analizar la financiación de la televisión pública atendiendo al coste por habitante. En este caso, las cifras indican que España tiene una de las cifras más baratas de Europa. Los hogares europeos en los que el coste por hogar es más barato son Bulgaria y Lituania (menos de 10 euros).

En este punto no podemos olvidar hablar de la financiación de la radiotelevisión pública valenciana, objeto de esta investigación. El sistema de financiación de RTVV (RTVV) respondía también al modelo de la RAI italiana, con sistema de financiación mixto basado en la financiación por parte del gobierno autonómico a través de un presupuesto fijo anual a lo que se añadían los ingresos obtenidos por la explotación publicitaria. RTVV tuvo en 2012 un presupuesto total de 154 millones de euros, lo que supuso una inversión de 30,8€ por habitante. La nueva cadena autonómica valenciana, À Punt, ha perpetuado este sistema mixto de financiación, pero su contrato programa con la Generalitat contemplaba un presupuesto anual en sus primeros años de vida de 55 millones de euros, que se correspondía con un gasto de 11 euros por habi-

tante. En 2024, el presupuesto de À Punt fue de 84 millones, lo que supuso un gasto aproximado de 17 euros por habitante al año.

A continuación se expone una tabla con el coste por habitante de la televisión pública, estatal o autonómica, en algunos territorios de la Unión Europea. Los datos han sido calculados teniendo en cuenta el presupuesto anual de cada televisión y el número de habitantes del territorio.

Tabla 3.  
*Coste por habitante de la televisión pública en Europa*

Territorio	Coste por habitante
Europa	65€
España	25€
Italia	34€
Alemania	95€
Reino Unido	73€
Francia	59€
Letonia	15€
Bulgaria	7€
Comunidad Valenciana	17€

Fuente: Elaboración propia

Para afrontar este problema de financiación de las televisiones públicas, los gobiernos tienden a establecer contratos-programa entre las cadenas públicas de televisión y el propio gobierno, normalmente revisables cada tres años y supervisados y aprobados por el Parlamento. Estos contratos-programa suelen incluir indicadores de seguimiento cualitativos y cuantitativos controlados por la Comisión del Parlamento, y por la autoridad audiovisual independiente.

## 2.3.

### LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA

Tras repasar en el punto anterior la evolución y tendencias de la televisión Europea, nos acercaremos al ámbito nacional para conocer cómo ha evolucionado la televisión en nuestro país.

Mucho ha cambiado el panorama televisivo en España desde que en 1956 dieron comienzo las emisiones oficiales de la cadena pública española, Radiotelevisión Española (RTVE). En los orígenes, la televisión en España tuvo carácter de servicio público al tomar como referentes otros modelos televisivos adoptados en Europa y en contraposición al modelo estadounidense que se decanta mayoritariamente por la gestión privada y comercial. Transcurrieron diez años hasta que en 1966 se iniciaron las emisiones del segundo canal de la televisión pública nacional, más conocida como La 2, y no fue hasta 1982 cuando empezaron a emitir las primeras cadenas públicas autonómicas.

En los más de cuarenta años que han transcurrido desde 1982, hemos pasado de tener en España una oferta televisiva en la que solo había dos canales de televisión estatal, La 1 y La 2 de RTVE, a un escenario en el que, poco a poco, fueron emergiendo las primeras radiotelevisiónes autonómicas públicas. Así pues, entre 1982 y 2006, y amparadas por la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, del Tercer Canal de Televisión se crearon operadores públicos en trece de las diecisiete comunidades autónomas: El País Vasco (1982), Cataluña (1983), Galicia (1985), Madrid (1989), Comunidad Valenciana (1989), Andalucía (1989), Canarias (1999), Castilla-La Mancha (2001), Islas Baleares (2005), Extremadura (2006), Asturias (2006), Aragón (2006) y Murcia (2006). En España, salvo en territorios como Navarra, Cantabria, La Rioja, Castilla y León, Ceuta o Melilla, todas las comunidades autónomas tienen televisiones regionales públicas o semipúblicas.

No hay que olvidar que frente al panorama de televisiones públicas, desde 1990 han emergido también numerosos canales de televisión privada. Las concesionarias que recibieron en 1990 las primeras licencias fueron: Antena 3 Televisión, Gestevisión Telecinco y la Sociedad Española de Televisión Canal Plus.

En 2005 se otorgó una nueva licencia analógica, concedida para La Sexta, conformada por Televisa (40%) y un consorcio de productoras españolas (60%) entre las que destaca Globomedia y Mediapro. Además, la decisión iba acompañada de una modificación de la licencia de 1989 de Canal Plus, que se convertía en abierto con el canal Cuatro. Por lo tanto, el mapa televisivo con cobertura estatal en abierto pasó de estar formado por cuatro actores (La 1, La 2, Telecinco y Antena 3) a seis (La 1, La 2, Telecinco, Antena 3, Cuatro y La Sexta)

La llegada de la Televisión Digital Terrestre en 2005 supuso una revolución en el panorama televisivo nacional con la adjudicación de un múltiplex (4 canales) para cada televisión privada y dos múltiplex para TVE, por lo que se multiplicaron los canales temáticos de emisión en abierto y de pago, hasta la amplia oferta de que disponemos en la actualidad liderada por los grandes grupos mediáticos Mediaset y Atresmedia.

El Gobierno de España ha llevado a cabo varias asignaciones de canales de TDT desde el inicio de la digitalización de la televisión terrestre. Entre las más destacadas, se encuentran las realizadas en 2005 con el lanzamiento inicial de la TDT, y las reasignaciones significativas en 2010 y 2015. La reasignación de 2015 fue particularmente importante, ya que implicó un concurso público para la asignación de seis nuevos canales en abierto. Más recientemente, el Gobierno ha trabajado en planes para actualizar la TDT hacia estándares de alta definición (HD) y ultra alta definición (UHD), con nuevas licencias previstas para aprovechar el espectro optimizado.

En la actualidad la asignación de canales de TDT es la siguiente:

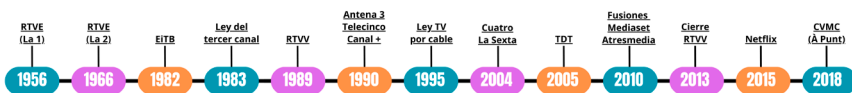
- RTVE: Incluye La 1, La 2, Clan, Teledeporte y Canal 24 Horas.
- Mediaset: Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Energy, BeMad y Boing.
- Atresmedia: Antena 3, La Sexta, Mega, Nova, Neox y Atresseries.
- Paramount Network
- Disney Channel
- Veo Televisión: DMAX
- COPE: TRECE
- Radio Blanca: DkiSS
- Real Madrid TV
- Secuoya: TEN

Así pues, entre 2005 y 2019, España experimentó un notable crecimiento en la cantidad de canales de televisión, pasando de 5 canales nacionales (6 en regiones con televisión autonómica) a aproximadamente una treintena. Este incremento ha tenido un impacto significativo en las televisiones autonómicas y locales, que han visto una disminución constante de su cuota de pantalla. En los últimos 15 años, las cadenas autonómicas han registrado una caída en su audiencia, reduciéndose del 15% al 8%.

En el siguiente gráfico podemos observar algunos hitos importantes en la evolución de la televisión en España.

Gráfico 2.

*Principales hitos de la historia de la televisión en España*



Fuente: elaboración propia

Los expertos coinciden en que la proliferación de canales en el panorama televisivo no ha generado un aumento significativo en la diversidad de contenidos ni en la pluralidad. De hecho, se observa una tendencia hacia la concentración mediática, con dos grandes grupos, Mediaset y Atresmedia, dominando el mercado.

Por tanto, el operador público que monopolizó la oferta televisiva en España entre 1956 y 1990, perdió su influencia dando paso a un mercado audiovisual aparentemente más plural que los medios privados han acabado conquistando. Mediaset y Atresmedia controlan el 50% de los canales nacionales de TDT y en diciembre de 2024 acaparaban el 51% de las audiencias de televisión. Por tanto, estamos plenamente inmersos en un mercado con dos operadores dominantes que captan la atención de la mayoría de la audiencia. Además esta alta presencia de los dos operadores hegemónicos, hace que las programaciones de ambas cadenas privadas, al buscar atraer a la mayor cantidad de espectadores posible, se caractericen por ofrecer en su mayoría contenidos descontextualizados, como programas exitosos adquiridos en mercados internacionales o producciones propias que carecen de referentes socioculturales específicos, limitándose a replicar formatos internacionales de éxito.

A pesar de ello, las televisiones públicas tienen la responsabilidad de asegurar una programación diversa que contemple tanto los intereses como las necesidades de las minorías, frecuentemente ignoradas por las cadenas comerciales. En España, la Ley General del Audiovisual nos recuerda que es crucial garantizar la independencia editorial, entendida como la capacidad de reflejar el pluralismo político y social del ámbito de cobertura, por ello los programas informativos deben ser un fiel reflejo de la diversidad y pluralidad de la sociedad, integrando perspectivas políticas, religiosas, étnicas, generacionales, de género y regionales.

En este sentido, las televisiones públicas desempeñan un rol social claro en la información, pero en el ámbito del entretenimiento resulta complejo distinguir qué programas son de servicio

público. En ocasiones, la competencia por la audiencia introducida por la televisión privada, pone en riesgo la vocación social de la televisión pública que llega a abandonar el camino de lo público en la búsqueda del incremento de espectadores. Lógicamente, se establece una lucha desigual por la audiencia, ya que las televisiones privadas realizan una programación para la mayoría de ciudadanos, sinónimo de ingresos económicos y posibilidades de financiación, mientras que las televisiones públicas se ven obligadas a realizar una programación que atienda la diversidad social y dé cobertura mediática a las minorías, con un mayor componente cultural que no siempre es garantía de audiencia.

Según datos del Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual (GECA), las cadenas tienden a incrementar los contenidos de entretenimiento e informativos, y a reducir el porcentaje de contenidos de ficción. Esta tendencia es más acentuada en Televisión Española y en las televisiones autonómicas. Algunos autores ven el aumento del entretenimiento en las cadenas públicas como un reflejo de su imitación de la televisión comercial, reduciendo la producción propia de ficción de mayor calidad y coste en favor de formatos más económicos.

Por lo que hace a los deportes, se ha reducido en los últimos años su presencia en las cadenas públicas españolas debido a los altos costes de los derechos de emisión, y se ha incrementado la programación deportiva en las cadenas privadas dispuestas a invertir en este tipo de contenidos por la rentabilidad de audiencia que les reporta.

La pluralidad en los medios de comunicación es esencial para garantizar la continuidad de una sociedad democrática. La concentración de la propiedad de los medios genera monopolios en el mercado publicitario, dificulta el acceso de nuevos participantes y promueve la homogeneización de los contenidos. Por ello, hay voces que han propuesto que, en aras a fomentar la pluralidad de contenidos, y evitar la concentración, la concesión de estas

licencias de TDT debería ir vinculada a un determinado tipo de contenidos y orientación cultural, como los educativos, culturales, dirigidos a la ficción, etc., o reservar algunas licencias directamente para ciertos colectivos u organizaciones como universidades y otros centros educativos, ONGs, iglesias, asociaciones, sindicatos, etc.

No podemos olvidar que, a esta oferta de televisiones privadas que emiten en TDT, hay que sumar la oferta de televisión por cable y televisión por satélite, y la de las numerosas cadenas locales que han ido surgiendo por toda la geografía española, y operadores internacionales como Netflix, HBO, Amazon o Disney que a través de sus plataformas repletas de contenidos de ficción de alta calidad están cambiando los hábitos de consumo televisivo de la sociedad española. Fuerte competencia, todas ellas, para la televisión pública, muy alejada ya de la hegemonía con que lideró las audiencias hasta la década de los noventa.

Por tanto, podríamos afirmar que en el panorama mediático español el modelo privado es claramente hegemónico. Esta situación no es casual. Lluís de Carreras nos recuerda que entre la aprobación de la Ley 17/2006, reguladora de la Corporación RTVE y la aprobación de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, hubo un cambio radical en la política audiovisual del gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, “que supone el apogeo de la televisión privada e inicia el paso de RTVE, en otro tiempo monopolio, hacia su nuevo papel de televisión residual (De Carreras, 2009:39).”

Una consecuencia de la eclosión de canales en abierto provocada por la implantación de la TDT, y causa de la situación actual del panorama televisivo, fue la fragmentación de la audiencia acusada por todas las cadenas pero especialmente por algunos canales públicos autonómicos que desde ese momento han reducido considerablemente sus cifras de share. En este sentido, los expertos coinciden en que las cifras de audiencias que se obtienen con el

sistema actual de mediciones son muy poco fiables, y parecen favorecer únicamente a los dos grandes grupos mediáticos privados –Mediaset y Atresmedia–. Profesionales de la publicidad, agencias de medios y de publicidad, anunciantes, etc., reconocen –eso sí, en privado– que el sistema actual se mantiene en España por la presión que ejercen estos dos grandes grupos, lo que explica la fuerte guerra soterrada que existe de las radiotelevisiónes privadas contra los medios públicos.

Tabla 4.  
*Evolución de la audiencia en España 2002-2023*

Cadena	2002	2007	2012	2019	2023
TV3 (Cataluña)	21,4	16,6	14,3	14,6	13,9
TVG (Galicia)	16,7	14,1	11,5	9,3	9
ATV (Aragón)	-	6,7	11,3	8,8	11,5
CS (Andalucía)	17,2	16,9	10,1	8	9
ETB2 (Euskadi)	18,5	14,8	9,9	8,3	9,8
TVAC (Canarias)	11,1	9,3	7,6	5,6	6,5
TPA (Asturias)	-	4,5	6,9	5,9	6
IB3 (Balears)	-	6,5	6,3	3,5	5
TM (Madrid)	17,2	10,5	5,3	5,1	5
TVM (Castilla)	7,3	11,1	5,1	6,1	6,5
Canal 9 / À Punt (Valencia)	18,4	12,7	5	2,1	4,1
7RM (Murcia)	-	2,8	2,5	2,8	4,5
Telecinco	20,2	20,3	13,9	14,8	10,4
Antena 3	20,2	17,4	12,5	11,7	13,3
TVE	24,7	17,2	12,2	9,4	9,7

Fuente: Noticias de la comunicación (2013), Miguel y Casado, 2015:64, y elaboración propia

Así es que, resumiendo, podemos afirmar que la evolución de la televisión en España nos ha llevado a una multiplicación exponencial del número de canales, que, según los investigadores, no

siempre responde a una multiplicación de la diversidad y pluralidad de los contenidos. El crecimiento de la oferta de televisión privada, ha conllevado un descenso paulatino de la presencia de la televisión pública, estatal o autonómica, en la dieta mediática de los españoles, que, en la actualidad, consumen principalmente la oferta televisiva de dos grandes grupos, Mediaset y Atresmedia, y se muestran cada día más cómodos con las propuestas de pago y televisión a la carta de plataformas como Netflix, HBO, Disney+, Movistar o Amazon.

El equilibrio entre los contenidos de servicio público y la batalla por la audiencia pone a las televisiones públicas en una complicada situación a la hora de definir su parrilla de programación. Es por ello que una financiación estable de cualquier medio público de comunicación es imprescindible para que se pueda mantener el objetivo de servicio público a pesar de que las audiencias no siempre respalden la emisión al mismo nivel que lo hacen con la oferta privada.

## 2.4.

### LA TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD

En los epígrafes anteriores nos hemos aproximado a la realidad de la televisión tanto en el ámbito europeo como nacional, pero este libro está relacionado con la mesocomunicación, prestando especial atención al ámbito autonómico y la televisión de proximidad. Es por ello que se considera necesario realizar un acercamiento a la situación actual de las televisiones autonómicas en España y su papel como dinamizadoras de los sectores audiovisuales locales.

Empezaremos realizando un repaso a la evolución de la televisión de proximidad en Europa, para centrarnos en el caso español con el nacimiento, evolución y crisis de las televisiones autonómicas.

La regionalización de la televisión en Europa es un proceso que se desarrolló principalmente a partir de la década de los 90. Hay autores que definen la televisión regional como aquella que abarca actividades televisivas con una cobertura específica y deliberadamente limitada al ámbito regional, entendiendo esta como una dimensión intermedia entre la estatal y la local, tanto desde una perspectiva geográfica como periodística en cuanto a contenidos.

Esta definición nos lleva al concepto de televisión de proximidad para designar las experiencias de emisión a pequeña y mediana escala, aquellas que prestan atención preferente a los contenidos informativos relativos al propio territorio de referencia, atención que se extiende hacia otros géneros como los reportajes, las entrevistas, las tertulias, los debates y *talk shows*, los documentales, los magazines de actualidad ...

La televisión de proximidad es aquella orientada a una comunidad específica dentro de un ámbito geográfico concreto, con contenidos que representan a esa sociedad, amplifican la voz de sus ciudadanos y ayudan a conservar sus tradiciones y costumbres.

En Europa existen multiplicidad de modelos de televisiones locales y regionales que responden a la gran diversidad cultural, lingüística, política, demográfica y geográfica existente en el continente. En España encontramos básicamente dos modelos de televisión de proximidad:

- La televisión estatal descentralizada. Se correspondería con los centros territoriales de Televisión Española distribuidos por las diferentes regiones que emiten un informativo diario de 15-30 minutos y actúan como delegaciones informativas para la cadena central.
- La televisión independiente de cobertura específicamente regional, que responde al modelo de televisiones autonómicas tal y como las conocemos en nuestro país.

Estos dos modelos coinciden con la propuesta tipológica de Pierre Musso que distingue entre “televisiones espejo” y “tele-

visiones ventana” (Musso, 1991). Las televisiones espejo serían aquellas emisoras de proximidad que reflejan la realidad local con una programación completa e independiente, y las televisiones ventana serían aquellas emisoras de proximidad que insertan en la programación de una cadena nacional espacios desconectados dirigidos a la región en que desarrollan su actividad.

La Plataforma europea de autoridades reguladoras del audiovisual (EPRA) también afronta la definición de la televisión de proximidad. Según este organismo podrían clasificarse como tales todas aquellas cadenas que no son televisiones suprarregionales, nacionales e internacionales, y quedarían excluidas también las denominadas ventanas regionales y locales que son aquellas producidas por las emisoras suprarregionales, nacionales e internacionales para la transmisión de información local. Es decir, siguiendo la nomenclatura de Pierre Musso, para la EPRA serían televisiones de proximidad las televisiones espejo, y quedarían fuera de esta clasificación las televisiones ventana.

Para McQuail se espera de estos medios que suministren noticias y comentarios acerca de acontecimientos locales. Suelen estar al servicio de las instituciones locales y ofrecen canales para la expresión de la cultura del lugar. Además, los medios regionales y locales cumplen una función económica como canales de publicidad e información y se espera de ellos que contribuyan a formar y mantener el consenso comunitario local (McQuail, 1998:227).

### 2.4.1.

#### **Evolución de las televisiones autonómicas en España**

Tras un acercamiento al concepto de televisión de proximidad, nos adentraremos en la evolución de la televisión autonómica en España. La Constitución Española aprobada en 1978 reconoce en su artículo segundo el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones que integran España. A partir de ahí, el territorio

español se organizó en 17 comunidades autónomas de tamaño, población y características muy diversas. En los más de 45 años transcurridos desde la aprobación de la Constitución Española, se ha alcanzado un grado de descentralización considerable. Coexisten diversas lenguas oficiales: el español o castellano que es la lengua oficial del Estado y se habla en todo el país, y el catalán, gallego y vasco que son lenguas minoritarias que se hablan en determinados territorios.

Las televisiones autonómicas en España nacieron por iniciativa de los gobiernos autonómicos, con la intención de garantizar la diversidad geográfica y evitar la concentración mediática. Este hecho evitó que la posterior llegada de la televisión comercial mermara la oferta de contenido local y regional o el uso de los idiomas minoritarios al haberse creado previamente los altavoces regionales.

Euskal Irrati Telebista fue la primera televisión autonómica en emitir en España, iniciando sus transmisiones en 1982 en el País Vasco. Este hecho representó un cambio trascendental en el panorama audiovisual, al acabar con el monopolio ejercido por Televisión Española desde 1956. En 1983 le siguió Televisió de Catalunya. Por su parte, la Televisión de Galicia inició sus emisiones en 1985. En los tres casos, se trata de nacionalidades históricas caracterizadas por poseer una lengua y cultura propias, y el surgimiento de estas televisiones autonómicas se enmarca dentro de los esfuerzos por la recuperación lingüística y cultural de dichas regiones.

Además de promover la normalización lingüística del vasco, catalán y gallego, diversos autores coinciden en que también se aspiraba a establecer medios de comunicación que sirvieran como herramientas para profundizar en el autogobierno y para la reconstrucción y reafirmación nacional tras la dictadura franquista. En esta línea, se encuentra la permanente pugna entre centro y periferia, y el deseo de las autonomías históricas de plantar cara al centralismo establecido desde las clases políticas arraigadas en la capital.

En este sentido podemos hacer referencia a la Carta europea de las lenguas regionales o minoritarias, adoptada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa. Este texto, posterior a la creación de las cadenas autonómicas con lengua propia de España, orienta a los Estados a que gestionen la diversidad y la no discriminación lingüística. Además, reivindica la misión de servicio público de los medios de comunicación e insta a la creación de, al menos, una estación de radio y una cadena de televisión en las lenguas regionales o minoritarias y que se tomen las disposiciones apropiadas para que los difusores programen en estas lenguas.

A continuación se muestran los 12 entes públicos autonómicos de radiotelevisión que operan en España.

Tabla 5.  
*Listado de los entes públicos de radiotelevisión autonómica*

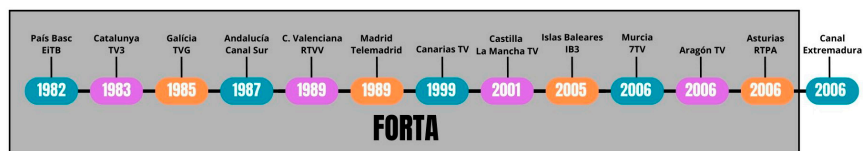
Comunidad autónoma	Ente público	Aprobación ley	Inicio emisiones
País Vasco	Euskal Irrati Telebista	1982	1982
Cataluña	Corporació catalana de mitjans audiovisuals	1983	1983
Galicia	Corporación Radio e Televisión de Galicia	1984	1985
Madrid	Radiotelevisión Madrid	1984	1989
Andalucía	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía	1987	1989
Comunidad Valenciana	Radiotelevisió Valenciana Corporació Valenciana de mitjans de comunicació	1984 2016	1989 2018
Islas Canarias	Ente Público Radiotelevisión Canarias	1984	1999
Castilla la Mancha	Ente público Castilla La Mancha Media	2000	2001
Islas Baleares	Ens Públic Radiotelevisió de les Illes Balears	1985	2005

Comunidad autónoma	Ente público	Aprobación ley	Inicio emisiones
Murcia	Radiotelevisión de la Región de Murcia	2004	2006
Aragón	Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	1987	2006
Asturias	Radio Televisión del Principado de Asturias	2005	2006
Extremadura	Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales	2000	2006

Fuente: elaboración propia

Todas las televisiones autonómicas de la tabla anterior, excepto la Televisión de Extremadura, se encuentran federadas en la Federación de Organismos de Radiotelevisión Autonómica (FORTA). Este organismo fue fundado en 1989 con el propósito principal de formar grupos de compra que facilitarían a los canales un acceso competitivo a los mercados internacionales de derechos audiovisuales, además de establecer un marco estable para fomentar acuerdos de coproducción entre las distintas cadenas e intercambiar contenidos informativos de las distintas comunidades autónomas.

Gráfico 3.  
*Composición de la FORTA*



Fuente: Elaboración propia

Las 13 cadenas públicas autonómicas mencionadas anteriormente no siguen un modelo uniforme de funcionamiento. Po-

dríamos clasificarlas en dos grandes grupos según su modelo de gestión:

- Por una parte, aquellas comunidades que pronto se apuntaron a la iniciativa del tercer canal, con unas claras referencias culturales y lingüísticas más vinculadas a las autonomías históricas. Estas primeras cadenas públicas autonómicas nacieron a imagen y semejanza del único operador que existía en España en los 80, Televisión Española y se caracterizan por tener un amplio organigrama que cubre diferentes áreas encargadas de la producción propia de muchos contenidos audiovisuales, un número elevado de trabajadores públicos, unas instalaciones propias, dependencia total de los presupuestos del gobierno regional y una externalización de la producción muy reducida, excepto para la producción de ficción que en gran medida se externalizó o se optó por la compra puntual de derechos. Entrarían en este grupo Euskadi (EITB, 1982), Catalunya (CCMA, 1983), Galicia (CRTVG, 1985), C. Valenciana (RTVV, 1989), Andalucía (RTVA, 1989) y Madrid (EPRTVM, 1989).
- Por otro lado estarían las cadenas autonómicas públicas más jóvenes, que se caracterizan por unas plantillas reducidas de trabajadores públicos y un elevado grado de externalización de los contenidos, incluso, de los informativos, hasta rozar, en algunos casos, la privatización. Sería el caso de Canarias (RTVC, 1999), Castilla-La Mancha (RTVCM, 2001), Islas Baleares (EPRTVIB, 2005), Aragón (CARTV, 2006), Principado de Asturias (RTPA, 2006), Extremadura (CEXMA, 2000), Murcia (RTRM, 2006) y Comunidad Valenciana (CMVC, 2018).

En caso aparte se encuentran algunas autonomías que en lugar de crear sus propios entes públicos de televisión optaron por la adjudicación de licencias de emisión para el ámbito territorial autonómico a empresas privadas que ofrecen el servicio de ra-

diodifusión de manera completamente autónoma. Es el caso de La Rioja (TVR, 1998), Castilla León (RTVCyL, 2009), Navarra (NATV, 2012), Melilla (TVM, 1998) y Ceuta (RTVCE, 2000).

La mayoría de las cadenas públicas autonómicas en España comenzaron con un único canal, ampliando gradualmente su oferta con canales especializados en información, entretenimiento infantil y juvenil, entre otros. En este contexto, la llegada de la TDT tuvo un impacto significativo en la oferta, ya que a cada autonomía se le asignó un múltiplex, permitiéndoles emitir hasta cuatro canales autonómicos en su territorio.

En definitiva, no podemos hablar de un único modelo de televisión pública autonómica porque la diferente cobertura en términos de población, la diversidad de modelos de gobernanza, ingresos, estructuras, y relación entre producción propia y externalizada, hacen de cada cadena autonómica un modelo propio de difícil clasificación. Podemos identificar similitudes entre algunas de ellas y, en general, coincidencias en los problemas de financiación y gobernanza que han motivado una grave crisis en las televisiones públicas autonómicas de España.

## 2.4.2.

### **La crisis de las televisiones públicas autonómicas**

La televisión de proximidad atraviesa una etapa especialmente crítica. La expansión de las tecnologías, que intensifica la competencia en el mercado audiovisual, se combina con la progresiva disminución de audiencia, y por tanto de ingresos, y la constante necesidad de encontrar nuevas fuentes de financiación para lograr un modelo de negocio sostenible.

La crisis de la televisión de proximidad tiene sus raíces en 2010, con la aprobación de normativas nacionales que transformaron la gestión de las televisiones públicas autonómicas. La Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, promovida

durante el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, permitió la liberalización del sector televisivo para garantizar su sostenibilidad financiera. Además, facilitó la concentración mediática en torno a los grupos Atresmedia y Mediaset y flexibilizó los criterios de externalización establecidos en la Ley del Tercer Canal.

Posteriormente, ya bajo el gobierno del popular Mariano Rajoy, se aprobó la Ley 6/2012, de 1 de agosto, que modifica la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos. La propia Ley en los párrafos 4 y 5 del preámbulo indica:

“Las Comunidades Autónomas podrán decidir sobre la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, pudiendo optar por la gestión directa o indirecta del mismo a través de distintas fórmulas que incluyan modalidades de colaboración público-privada”.

Y continua:

“Además, las Comunidades Autónomas que vinieran prestando el servicio público de comunicación audiovisual podrán transferirlo a un tercero de acuerdo con su legislación específica”.

Y en el punto 3 del artículo único destaca:

“Las Comunidades Autónomas que acuerden la prestación del servicio público de comunicación audiovisual determinarán los modos de gestión del mismo, que podrán consistir, entre otras modalidades, en la prestación del servicio de manera directa a través de sus propios órganos, medios o entidades, en la atribución a un tercero de la gestión indirecta del servicio o de la producción y edición de los distintos programas audiovisuales, o en la prestación del mismo a través de otros instrumentos de colaboración público-privada, de acuerdo con los principios de publicidad, transparencia y concurrencia, así como no discriminación e igualdad de trato. Asimismo, las Comunidades Autónomas podrán acordar transformar la gestión directa del servicio en gestión indirecta, mediante la enajenación de la titularidad de la entidad prestadora del servicio, que se realizará conforme con los principios citados anteriormente”.

Esta modificación de la Ley dio paso a un nuevo régimen de producción y explotación audiovisual de los servicios públicos radiotelevisivos. Así pues, y basándose en esta normativa, las televisiones públicas autonómicas pueden optar por la gestión indirecta del servicio de radiodifusión, subcontratando el servicio a una empresa o convocando concursos para la adjudicación de gran parte de su programación. Estos cambios normativos representaron un cuestionamiento profundo del concepto de “servicio público” en los medios de comunicación, ya que las modificaciones facilitaron la privatización o externalización de la gestión de los canales autonómicos y de sus servicios esenciales, incluidos los informativos, instaurando una filosofía orientada hacia la externalización.

Además, estas nuevas normativas validaban los diferentes niveles de externalización que ya aplicaban algunas televisiones públicas autonómicas, como las de Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha o Extremadura, y dejaban vía libre para la privatización encubierta de las televisiones autonómicas de otras comunidades gobernadas por el Partido Popular como la Comunidad Valenciana, Madrid o Murcia.

Antes de la aprobación de estas leyes, varias televisiones autonómicas –Canarias, Murcia, Baleares y Aragón– ya tenían externalizada una parte de su producción. Canarias, por ejemplo, se ha relacionado muchos años con empresas como Videoreport, una filial de Vértice 360, y también con Secuoya. Murcia, por su parte, fue la primera comunidad en renunciar a la gestión de sus operadores públicos. 7RM comenzó sus emisiones en 2006 con 250 trabajadores y estuvo gestionada hasta 2012 por el ente público Radio Televisión de Murcia y por la empresa concesionaria Grupo Empresarial de la TV de Murcia (GTM), un consorcio de empresas locales (hoteles, canteras, alimentación e inversiones). En septiembre de 2012, con la Ley 6/2012 ya aprobada, el gobierno murciano decidió quedarse únicamente con la titularidad del servicio y en abril de 2014 convocó un concurso para adjudicar la

gestión indirecta de la televisión. Según Enrique Bustamante, el “modelo Murcia”, y sus contaminaciones en RTVV, Telemadrid y la Televisión de las Islas Baleares, no tienen nada que ver con el servicio público europeo.

“Son, en todo caso, formulaciones diversas de un capitalismo clientelar y parasitario, hijas aberrantes de un anarcocapitalismo cínico que reclama menos Estado mientras lo utiliza para subvencionar actividades comerciales sin riesgo. Y, sobre todo, suponen el mayor despilfarro imaginable de dinero público, porque están impedidas, por su propia naturaleza, para atender las demandas de pluralismo y diversidad de una sociedad democrática (Bustamante, 2015:37).”

Un caso similar es el de IB3, la televisión de las Islas Baleares, que inició sus emisiones en 2004 con un modelo de gestión mixto público-privado y una parrilla externalizada. El gobierno balear asumió la dirección de los informativos, previamente adjudicados a la empresa privada CBS, que se encargaba de su producción. Sin embargo, los cargos de director de informativos y jefe de información general eran designados directamente por el gobierno como puestos de libre asignación.

Por su parte, Aragón TV nació en 2006 con un sistema de gestión similar a IB3 y 7RM, informativos externalizados y escasa producción propia. En inicio subcontrató a Factoría Plural con más de 6,5 millones de euros/año y en 2011 cambió a Chip audiovisual (socia de Vértice 360). Ambas, Factoría Plural y Chip Audiovisual tienen los mismos accionistas (un conglomerado de empresas locales –Caja de ahorros y Heraldo de Aragón, con Ibercaja y Prisa)- así como idéntico director. En 2013, Aragón TV subcontrató a Inevent, formada por Videorepor, Telefónica y Heraldo de Aragón, por un valor de 37,4 millones de euros para dos años. En 2019 volvió a adjudicar la producción a Chip audiovisual por un montante cercano a los 45 millones de euros. Su gestión público-privada consiste en una externalización total de la producción gestionada y controlada por el ente público que conserva la titularidad del servicio.

Otro caso similar de externalización total es el de Extremadura TV que trabaja con 24 millones de euros y déficit cero. Solo el 30% de la producción es ajena, y el 90% de las productoras con las que trabajan son extremeñas, mientras que el otro 10% se han instalado en la región y contratado personal local. El modelo de gestión consiste en la agrupación de la programación en grupos o lotes que se adjudican mediante concurso público a una productora, un procedimiento similar al que se intentó instaurar en RTVV antes del cierre de la cadena en 2013.

En Asturias han dividido el territorio en 13 demarcaciones en cada una de las cuales hay una corresponsalía adjudicada a una empresa local adjudicataria. La principal ventaja de los modelos de externalización de la producción radica en la reducción de costes tanto en estructuras como en personal. Además, facilitan la gestión de despidos y nuevas contrataciones, evitando los complejos procesos que enfrentan las televisiones autonómicas públicas, que deben cumplir convenios, negociar con sindicatos y llevar a cabo procesos de selección.

Cabe destacar que estas externalizaciones totales o por lotes están beneficiando a grandes grupos mediáticos con sede en Madrid que resultan adjudicatarios de la mayor parte de los paquetes de externalización porque pueden permitirse ofertas más ventajosas económicamente que las pequeñas productoras locales. Es el caso por ejemplo de Vértice 360 que tiene como clientes a las cadenas autonómicas de Canarias, Baleares, Aragón, Extremadura, Castilla La Mancha, Andalucía y Madrid. Por otro lado estaría el Grupo Secuoya que también tiene incursiones en diversas cadenas autonómicas. Ambos, suelen concurrir a los concursos de externalización asociados con una empresa local.

No hay que olvidar que estas externalizaciones, realizadas la mayoría de las veces únicamente con objetivos económicos, pueden llevar a las cadenas públicas a incumplir los objetivos del servicio público de una televisión autonómica, entre los cuales se encuentra

la dinamización del sector audiovisual local. La reducción de presupuestos hace que se realicen menos producciones y de coste más bajo, lo que debilita la generación del tejido industrial local.

La aplicación de estos modelos de externalización de la producción propia ha estado motivada en la mayoría de ocasiones por la dura crisis económica en que estuvo inmersa España entre 2008 y 2015, que llevó a los gobiernos autonómicos a aplicar medidas de ajuste presupuestario que en la mayoría de los casos afectaron duramente a las cadenas de televisión.

En la siguiente tabla podemos comparar los presupuestos de las cadenas autonómicas entre 2013, 2018 y 2020.

Tabla 6.  
*Comparativa del presupuesto en millones de euros  
de las radiotelevisiónes autonómicas (2013-2020)*

Comunidad autónoma	Ente	2013	2018	2020
Cataluña	CCMA	295,9	307,2	245,18
Andalucía	RTVA	165	162,75	176,94
País Vasco	EITB	121	134,2	162,68
Galicia	CRTVG	103,8	106,8	110,6
Madrid	RTM	84,51	79,7	83,05
Valencia	RTVV	78	55	68,16
Aragón	CARTV	47,1	50,5	54,22
Castilla-La Mancha	RTVCM	44,2	38,9	51,69
Canarias	RTVC	38,6	45,37	50,43
Baleares	EPIB	31	32	33,9

Fuente: elaboración propia

En la tabla se observa que, a lo largo de los 7 años comparados, no ha habido diferencias sustanciales de presupuesto en los entes autonómicos de radiotelevisión. En algunos casos como Anda-

lucía, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha o Madrid, los presupuestos se han reducido a lo largo del periodo. En el resto de casos se han mantenido o han incrementado ligeramente.

Esta escasa variación de los presupuestos viene motivada, en parte, por la fuerte caída de los ingresos por publicidad que en el conjunto de las televisiones autonómicas pasaron de 319,6 millones de euros en 2008 a 120,4 millones de euros en 2013, según Infoadex 2014. Según un Informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de 2013, las radiotelevisiones autonómicas habían perdido un 8,4% de sus ingresos gubernamentales, y un 33,8% de sus ingresos publicitarios.

Esta reducción progresiva de ingresos derivó en el cierre de algunos de los segundos canales, en la eliminación de los canales internacionales salvo en las televisiones andaluza, vasca y gallega, en la reestructuración de los antiguos organigramas de muchos de los entes fundacionales, y en la ejecución de contundentes expedientes de regulación de empleo. Además, se han aplicado nuevos modelos más orientados a la gestión de contenidos que a la producción propia, o incluso externalizando la totalidad de la producción en consonancia con Aragón TV, 7RM, Extremadura TV o IB3.

La reducción de presupuestos también devino en una modificación de los contenidos que constituyen las parrillas de programación de estas televisiones, que dejaron de adquirir los derechos de emisiones de grandes competiciones deportivas, y de comprar los derechos de emisión de grandes producciones de cine. Estas cadenas viraron su tiempo de emisión hacia un mayor número de contenidos de proximidad.

Es importante señalar que, debido a los presupuestos reducidos y una financiación incierta, las cadenas autonómicas están teniendo dificultades para cumplir con varios de los objetivos establecidos en sus leyes de creación, especialmente aquellos relacionados con el servicio público, como la promoción de la identidad cultural y/o lingüística o el impulso de la industria audiovisual local.

Una solución eficaz para estabilizar la financiación de las cadenas autonómicas y asegurar su inversión en medios y contenidos a medio plazo es la implementación de contratos-programa. Esta fórmula permite fijar objetivos e indicadores de desempeño, brindando seguridad financiera y facilitando una mejor planificación y optimización de recursos. Algunas corporaciones, como la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), ya aplican este procedimiento.

Algunos autores coinciden en afirmar que la crisis económica no ha sido el único motivo de las crisis en las televisiones autonómicas, sino que los gobiernos conservadores, mayoritarios en España y Europa, han aprovechado la situación para aplicar sus políticas neoliberales en los medios de comunicación. Enrique Bustamante, por ejemplo, considera que la evolución del sistema mediático y televisivo en la última década no es debida tanto al impulso de los cambios tecnológicos o la crisis económica como a las “decisiones políticas y regulatorias que, con frecuencia, se arroparon en estos factores para mejor moldear el espacio público español (Bustamante, 2015: 24).” y añade:

“Las múltiples decisiones adoptadas por el gobierno del PP (...) son consecuentes por el contrario con el sabor de una ideología neoliberal y neofranquista a un tiempo, que desmantela los medios públicos en tanto que los manipula hasta la extenuación, mientras que refuerza el polo privado y se asegura su plegamiento a sus posiciones políticas y electorales (Bustamante, 2015:36).”

Andrés Boix también responsabiliza a los políticos de la transformación que los últimos años ha sufrido el mapa de las televisiones públicas autonómicas

“que cada vez son más pequeñas, cuentan con menos dinero y están paulatinamente dejando más espacios a la gestión privada de la programación. Un mapa que responde más a los intereses de políticos y gestores que al interés general o de los ciudadanos (Boix, 2015:21).”

Miguel de Bustos y Casado del Río, recuerdan que incluso se ha acusado a las cadenas autonómicas de dilapidadoras de dinero público y sospechosas de mala gestión. Además, por aspectos ideológicos, su mantenimiento y potenciación no está entre las prioridades de los políticos. Por ello,

“resulta muy urgente volver a encontrar una sólida legitimación de la televisiones públicas autonómicas, que solo puede alcanzarse si los diferentes parlamentos regionales declaran su convencimiento de la importancia que estas televisiones tienen para desempeñar las misiones de servicio público que tienen asignadas: comunicación e información de proximidad, cultura local y cohesión social (Miguel y Casado, 2015:77).”

Esta idea la refuerza Katharine Sarikakis para quien la crisis económica de 2010 no es sino una excusa para acometer restricciones de presupuesto a los servicios públicos, como las televisiones autonómicas. Austeridad, reestructuración de plantillas, culminación del modelo económico neoliberal basado en “el desmantelamiento paulatino, pero también a menudo violento, de la propiedad pública y su transferencia a manos privadas (Sarikakis, 2017: 45).”

Álvar Peris también insiste en este argumento y acentúa que “se ha extendido la idea de que “la televisión de proximidad autonómica es un servicio prescindible, un lujo que no se puede costear en una época de vacas flacas (Peris, 2017:126)”. El autor recuerda que el presidente valenciano del Partido Popular, Alberto Fabra, para justificar el cierre de RTVV, ya expuso a los ciudadanos la peligrosa dicotomía de escoger entre sanidad y educación o medios de comunicación públicos, “una trampa en la que no se debe caer de ningún modo”.

Para Miquel Francés, esto ha agravado el mapa de la concentración audiovisual en los últimos ejercicios, por la pérdida del potencial en la producción audiovisual territorial.

“La producción audiovisual española (concentrada) en unas áreas geográficas muy reducidas y en unos grupos empresaria-

les o grandes productoras, va dejando a su paso una gran atomización de pequeñas y medianas empresas que navegan sin rumbo por las incertidumbres del sector audiovisual” (Francés, 2014:130).”

El resultado más nefasto de la combinación de crisis económica con aplicación de políticas neoliberales de gestión mediática se produjo en la Comunidad Valenciana con el cierre de RTVV que cesó sus emisiones en noviembre de 2013.

La inexistencia de televisión autonómica en la Comunidad Valenciana durante un periodo de 4 años llevó a la administración a plantearse alternativas para la difusión de contenidos de proximidad de servicio público, como podría ser el incremento de la programación de proximidad en la cadena estatal Radiotelevisión Española, o la financiación de la producción de este tipo de contenidos y su emisión a través de los operadores privados. Ambas fórmulas parecen haber fracasado en el caso español y específicamente en el caso valenciano, lo que lleva a pensar que la gestión directa de la producción y difusión de contenidos de proximidad es la única vía que queda.

Al analizar la situación actual de la televisión de proximidad, no hay que olvidar que la regulación de la TDT a escala nacional supuso también la regularización de unas 1200 emisoras locales comerciales de televisión y un novedoso modelo de emisoras regionales privadas en algunos territorios que, según Enrique Bustamante “se constituyó en una extensión masiva desde 2008 de las prácticas clientelares partidistas de los gobiernos autonómicos para hacer fracasar absolutamente ese modelo de negocio (Bustamante, 2015:28).”

En la Comunidad Valenciana, por ejemplo, la adjudicación de las licencias de emisión en TDT realizadas en 2005, supuso la creación de numerosas televisiones privadas de carácter comarcal que, en su mayoría, fueron adjudicadas a grupos mediáticos de ámbito nacional como Intereconomía o Libertad Digital, y

que acabó teniendo un vago desarrollo y un nulo impacto social y cultural, y no supuso un incremento claro de la variedad en la oferta o diversidad en los contenidos. Como apuntan algunos autores esta concesión de licencias de televisión se realizó “desde una perspectiva netamente privatizadora de dudosa rentabilidad cultural y económica (Francés y Llorca, 2017:208).” De hecho esta adjudicación de canales locales fue anulada por los tribunales diez años después.

Así pues, y pese a que las políticas de gestión neoliberales parecen imponerse en el ámbito comunicativo, no se observa que las alternativas privadas de televisión autonómica y local, favorecidas por algunos gobiernos autonómicos de carácter conservador como el valenciano, estén cubriendo el espacio y prestando el servicio inicialmente encomendado a las cadenas públicas. Un buen ejemplo lo tenemos en la Comunidad Valenciana donde la desaparición de RTVV no supuso el desarrollo de iniciativas mínimamente ambiciosas de carácter privado, ni de ámbito autonómico ni de ámbito local, y ello a pesar de las facilidades del marco normativo para ponerlas en marcha, lo que viene a confirmar que la aventura audiovisual local no es económicamente atractiva.

Ante esta crisis de la televisión de proximidad, en la que las experiencias privadas no terminan de despegar, y las propuestas públicas se hunden en la incertidumbre económica, una buena opción de rentabilidad financiera sería incrementar la colaboración entre las distintas cadenas autonómicas. Si bien los diferentes modelos de gestión dificultan este objetivo colaborativo, sería un aspecto positivo, por ejemplo, promover las coproducciones. También José Ignacio Pastor insta a las cadenas autonómicas a aprovechar la economía de escala, las alianzas, la cooperación, y a rechazar el modelo competitivo. “Aunque existen espacios de cierta colaboración y cooperación como FORTA, es necesario crear una mayor concertación de todo el sistema público de comunicación entre las televisiones de los diferentes niveles (estatal,

autonómico, local, comunitarias, etc.) (Pastor, 2009:169).” De la colaboración entre las televisiones de proximidad habla también Belén Monclús que basándose en el trabajo de Wagner-Hatfield para el ofcom suizo resume alguna prácticas de cooperación que podrían contribuir a la mejora de las condiciones de funcionamiento de las televisiones de proximidad como son “la sindicación de contenidos, la programación conjunta, la coproducción de programas, y la reflexión conjunta sobre los asuntos compartidos que afectan y preocupan al sector (Monclús, 2017:87)”, o promover el intercambio de imágenes y contenidos entre las televisiones de proximidad y los servicios públicos de televisión.

Ideas y propuestas que podrían contribuir a la supervivencia de algunas cadenas autonómicas y locales, así como al incremento de la diversidad de sus contenidos y a mejorar su carácter de servicio público.

### 2.4.3.

#### **La dinamización de los sectores audiovisuales autonómicos**

A lo largo de las páginas anteriores hemos destacado algunas funciones que la televisión, como servicio público, cumple en favor de la sociedad. De entre todas las funciones que los diversos autores consideran esenciales para ofertar un adecuado servicio público de televisión, resaltamos la que contempla el papel que las televisiones públicas de carácter autonómico juegan a la hora de activar los sectores audiovisuales de los territorios, por estar esta función directamente relacionada con nuestro objeto de investigación.

Diversos autores argumentan a favor de esta idea. Miguel de Moragas y Emilio Prado, por ejemplo, resumen las funciones de las televisiones públicas en *La televisión pública en la era digital* (2000) y entre las trece funciones indicadas destaca la función de motor de la industria audiovisual (Col·lectiu Ricard Blasco,

2014:19). Moragas y Prado reafirman esta idea de la siguiente manera:

“las radiotelevisiónes públicas tienen un papel “motor” diferente en cada contexto audiovisual (por razones históricas, económicas, culturales o demográficas), pero en todos los casos tienen un gran protagonismo en el futuro del desarrollo de las políticas audiovisuales y, por tanto, de las políticas culturales de sus países (Moragas y Prado, 2000:63).”

Para Zallo, “el apoyo al sector audiovisual con presencia de géneros televisivos y de cine, y una especial sensibilidad para la producción independiente, con el consiguiente fomento de la creación y de la producción de contenidos propios” es también una de las finalidades principales de una televisión autonómica (Zallo, 2011:332).

Miguel y Casado consideran que una estructura audiovisual sólida y con una demanda constante como la procedente de una televisión autonómica es una buena base para el desarrollo del sector audiovisual. Esto propicia el crecimiento y en otros casos el nacimiento de un sector. En la medida en que estas televisiones han de responder a una demanda de contenidos de proximidad para el reflejo de la identidad de la región, las productoras locales se convierten en su principal proveedor (Miguel y Casado, 2015:73).

Miquel Francés considera la televisión autonómica un servicio público esencial que refleja la diversidad cultural, social y lingüística, fortalece el sentido de pertenencia territorial y mejora la convivencia. Además, destaca su papel en generar riqueza económica al impulsar el sector audiovisual regional y local (Francés, 2015:127).

Álvar Peris ha analizado el papel de las televisiones autonómicas como motor del sector audiovisual local, y coincide en afirmar que la producción propia de ficción televisiva genera tejido industrial y puestos de trabajo, porque las cadenas contratan su producción a empresas externas “con lo que se consigue hacer partícipe de la televisión pública a numerosos profesionales que

no forman parte de la plantilla de las cadenas (Peris, 2017:143)”. Guionistas, actores, directores y técnicos, además de empresas auxiliares y de servicios como platós, empresas de postproducción o doblaje, peluquería, maquillaje... Un entramado profesional que tiene impacto directo, laboralmente hablando, en aquellos territorios en los que se produce ficción televisiva. Este autor pone como ejemplo a la televisión pública catalana que ha producido seriales, dramas, comedias de situación para su prime time con éxitos de audiencia como *Nissaga de poder* (1996-1998), *Plats bruts* (1999-2002), *Temps de silenci* (2001-2002), *Ventdelplà* (2005-2010), *L'Alqueria Blanca* (2010-2017), o *Merlí* (2015-2018).

Otras cadenas autonómicas también han apostado por la producción de ficción televisiva, dinamizando así sus sectores audiovisuales locales con series como *Goenkale* (ETB, 1994-2015), *Padre Casares* (TVG, 2008-2015), *Arrayán* (Canal Sur, 2001-2013) o *L'Alqueria Blanca* (RTVV, 2007-2013). “Gracias a la popularidad que consiguen los actores y actrices de estas series se potencia un star system propio que sirve para alimentar sectores adyacentes como el teatro (Peris, 2017:144).”

Es indudable que las televisiones públicas, y también las privadas, son auténticos motores para la producción audiovisual en el territorio. La externalización es un método de producción habitual en la industria audiovisual contemporánea para la creación de contenidos audiovisuales y mucha programación de entretenimiento: concursos, docusoaps, talent shows, realities... También lo es para la producción de ficción: series y largometrajes, principalmente. En este aspecto hay varias leyes que contribuyen a fomentar esta dinamización del audiovisual en los territorios autonómicos.

La Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual, que obliga a los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisiva de cobertura estatal o autonómica a contribuir anualmente a la financiación de la producción europea de películas cinematográficas, películas y series para televisión, así

como documentales y películas y series de animación, con el 5 por 100 de los ingresos devengados en el ejercicio anterior conforme a su cuenta de explotación. Esta obligación es del 6 por 100 para los prestadores de servicios de comunicación audiovisual de titularidad pública de cobertura estatal o autonómica. La propia Ley General de Comunicación Audiovisual, obliga a que el 60% de esa inversión se realice en la producción de cine en lenguas oficiales de España. Es decir, que los operadores de televisión en España tienen la obligación de invertir parte de su presupuesto en la contratación de contenidos producidos en el entorno más próximo.

Y en este sentido, la Ley 55/2007 va más allá al hablar del Fomento de la cinematografía y el audiovisual en lenguas cooficiales distintas al castellano, obligando a la Administración a subvencionar proyectos audiovisuales en lenguas distintas al castellano, promoviendo así la descentralización de la producción audiovisual y el desarrollo de los sectores audiovisuales en los distintos territorios con lenguas cooficiales.

### 3. **Un recorrido histórico por el sector audiovisual valenciano**

En los capítulos anteriores hemos revisado la situación de la televisión pública en Europa y España y la evolución de la televisión de proximidad. Llegados a este punto, creemos interesante describir el contexto histórico en el que se desarrolla el tema de investigación que abordamos, a saber, la externalización de la producción en RTVV. Para ello, revisaremos algunos datos sobre el origen de RTVV, conoceremos el papel que las asociaciones profesionales han jugado en la evolución de la cadena autonómica pública valenciana, y repasaremos las iniciativas legislativas relacionadas con el audiovisual que se han aprobado en la autonomía.

### 3.1.

## **NACIMIENTO DE RTVV Y APARICIÓN DE EMPRESAS GIRASOL**

No es posible determinar una fecha exacta para el nacimiento del sector audiovisual valenciano, pero diversos indicadores permiten aproximar su inicio y las condiciones que dieron lugar a su desarrollo actual. El sector audiovisual valenciano como lo conocemos en la actualidad, comenzó a desarrollarse a finales de los años 70 y principios de los 80, con empresas como Estudios Andro y Estudios Tabalet. En 1986, antes de la puesta en marcha de RTVV, existían 24 productoras en la región, pero solo 13 contaban con equipamiento técnico propio.

Podríamos considerar que la aprobación del Estatuto de Autonomía de 1982, contribuyó a sentar las bases del nacimiento de un sector audiovisual en la región, al establecer en su artículo 37 las competencias de la Generalitat Valenciana en materia de comunicación. Estas competencias permitían a la Generalitat la puesta en marcha de una televisión propia.

El Estatuto de Autonomía también daba competencias a la Generalitat para el desarrollo legislativo de la radiodifusión en el ámbito local, la concesión de nuevas emisoras de FM, y la creación del Consejo Asesor de Radiotelevisión Española en la Comunidad Valenciana.

Pero sin duda alguna, el elemento decisivo para el nacimiento de una industria audiovisual en la Comunidad fue la aprobación en 1984 de la Ley que permitió la puesta en marcha de RTVV (Ley 3/1984, de 4 de julio, de creación del Ente Público RTVV). Esta Ley tenía entre sus objetivos generales el desarrollo, la promoción y el impulso de la industria audiovisual propia aunque ese objetivo no constaba de una manera tan explícita.

Fueron muchas las empresas audiovisuales que se crearon ante las expectativas creadas por la puesta en marcha de RTVV. Según Fernández Quijada, entre 2004 y 2005, el sector audiovisual valenciano dependía en gran medida de RTVV, con 22 productoras trabajando exclusivamente para ella. Astel lideró la producción con el 64,5% del contenido emitido, seguida por La Granota Gropa con el 19,91%, mientras que el 15,6% restante se distribuyó entre 25 productoras, la mayoría con menos del 1% de participación.

Según Fernández Quijada, la sensación de microproductoras y atomización de la producción se confirma al observar los datos de facturación. El autor, en 2007, ya destacaba la poca capacidad de las empresas audiovisuales valencianas de participar en operadores de ámbito estatal o de otras regiones, lo que originó una fuerte dependencia del operador público autonómico.

De ese monoclientelismo hablan también Marzal y Soler:

“un error clave cometido por muchas empresas productoras de la Comunidad Valenciana es no haber diversificado su cartera de clientes”, con lo que al depender en gran medida de RTVV, la mala situación financiera de la televisión pública les arrastró a la debacle (Marzal y Soler, 2015).

Àlvar Peris lo ejemplifica de manera metafórica: “Es lo mismo que pasó cuando la compañía norteamericana Ford decidió instalarse en Almussafes, en la Ribera Baixa, en el año 1976. Con ello, la actividad económica de la zona se transformó y empezaron a generarse negocios (lo que conocemos como industria auxiliar) que dependen de la empresa matriz”. (Peris, 2015:67)

En resumen, podemos afirmar que los años 80 y principios de los 90 fueron clave para la creación de empresas de producción y doblaje en la Comunidad Valenciana. La llegada de RTVV impulsó el sector, pero también generó una dependencia excesiva de las productoras hacia la cadena autonómica.

## 3.2.

### ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL VALENCIANO

Uno de los síntomas del desarrollo de cualquier sector industrial es el asociacionismo, tanto a nivel empresarial como profesional. En el audiovisual valenciano este hecho no ha sido una excepción, y podemos afirmar que el asociacionismo ha sido uno de los principales cimientos para la dinamización del sector audiovisual valenciano en los últimos 30 años. La proliferación de empresas y profesionales, y la necesidad de interlocución con la administración autonómica, motivaron el nacimiento de numerosas y variadas asociaciones profesionales y empresariales en la década de los 80 y 90. Estas asociaciones se han encargado, de manera conjunta o por separado, de instigar a la administración para la puesta en marcha de políticas activas de dinamización del sector y negociar inversiones públicas de apoyo al audiovisual.

A continuación se expone un listado de las principales asociaciones y organizaciones profesionales y empresariales junto con su año de creación:

Tabla 7.  
*Relación de asociaciones profesionales y empresariales del audiovisual en la Comunidad Valenciana*

Nombre	Siglas	Creación
Asociación Valenciana de empresarios de cines	Avecine	1977
Asociación de empresas de doblaje y sonorización	AVEDIS	1980
Asociación de empresas de servicios del audiovisual valenciano	AESAV	1989
Associació d'actors i actrius Professionals Valencians	AAPV	1989
Asociación de traductores, adaptadores y asesores lingüísticos	APTAA	1991

Nombre	Siglas	Creación
Associació de Directors de Cinema Valencians	ADCV	1994
Escritores valencianos del audiovisual	EVA	1995
Federación Valenciana del Audiovisual	FeVa	1996
Asociación de Productores Audiovisuales Valencianos	PAV	1998
Asociación valenciana de empresas productoras de animación	AVEPA	1999
Asociación de Tecnicos Audiovisuales de la Comunidad Valenciana	ATACV	2001
Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas	EAVf	2001
Fundación para la investigación en el audiovisual	FIA	2001
Asociación de músicos para el audiovisual	Musimagen	2002
Asociación Valenciana de Productores Independientes	AVAPI	2004
Col·lectiu de professionals del doblatge	CPD	2004
Centro para la dinamización del audiovisual valenciano	CEDAV	2007
Cluster audiovisual valenciano	CAV	2007
Plataforma de nous realitzadors	PNR	2008
Asociación de Empresas y Servicios Audiovisuales de la provincia de Alicante	Alicante audiovisual	2008
Asociación de trabajadores del audiovisual	ATRAU	2012
Plataforma de afectados por el ERE de Canal 9	Mildenou	2012
Mediterránea audiovisual		2014
Mesa del audiovisual valenciano	Mesav	2014
Asociación valenciana de empresas de producción audiovisual y productores independientes	AVANT	2016
Asociación de profesorado de imagen y sonido de la Comunidad Valenciana	APISCV	2017
Acadèmia Valenciana del Audiovisual	AVAV	2018

Fuente: elaboración propia.

De la tabla anterior podemos destacar algunas federaciones que actuaron como entidades aglutinadoras de las distintas asociaciones para facilitar las negociaciones del sector con la administración y la coordinación entre los distintos subsectores de la industria audiovisual. Es el caso de la Federación Valenciana del Audiovisual (FEVA) que llegó a agrupar a todas las asociaciones de profesionales. También Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVf), la mayor y más representativa agrupación empresarial del audiovisual valenciano que engloba a cuatro asociaciones empresariales: Productors Audiovisuals Valencians (PAV), la Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales Valencianas (AESAV), l'Associació Valenciana d'empreses de doblatge i sonorització (AVEDIS) y la Asociación Valenciana de empresas productoras de animación (AVEPA).

Por su parte, el Centro para la dinamización del audiovisual valenciano fue una entidad que aglutinó iniciativas impulsadas por las principales asociaciones de empresarios audiovisuales de la Comunidad. Esta organización fue la impulsora del Cluster audiovisual valenciano (CAV), agrupación empresarial estratégica formada por 52 empresas.

En 2014 también se creó la Mesa del audiovisual valenciano (MESAV), un foro de debate en el que participaban representantes de asociaciones profesionales, centros educativos vinculados al audiovisual y profesionales a título propio. Esta Mesa del audiovisual trabajó en la elaboración de diversos documentos capaces de marcar las líneas maestras que, en su opinión, debería seguir la administración autonómica en cuanto a fomento y dinamización del sector.

La última gran asociación de profesionales del audiovisual valenciano es la Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual (AVAV), creada en 2018 siguiendo el modelo de otras academias como la Academia de Cinema Català o la Academia Galega do Audiovisual. Entre sus objetivos destaca el de convertirse en espacio de

reflexión sobre las artes audiovisuales valencianas, generando opinión, análisis, e investigación.

Algunas de estas asociaciones o colectivos continúan en activo, reivindicando ante la administración un cambio en las políticas públicas de fomento del sector. Otras, por falta de actividad profesional, han cesado su actividad, pero todas han trabajado o trabajan de manera sindicada por la mejora de las condiciones de trabajo y el desarrollo de actuaciones públicas para la dinamización de la industria audiovisual en la Comunidad Valenciana.

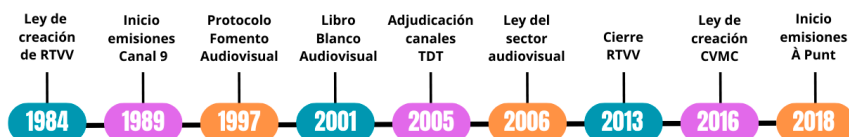
### 3.3.

## INICIATIVAS PÚBLICAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL VALENCIANO

Tanto desde la administración autonómica como desde las empresas públicas, se han llevado a cabo numerosas iniciativas para la dinamización del sector audiovisual en el territorio autonómico valenciano. Destacamos a continuación algunas de las más importantes.

Gráfico 4.

*Principales iniciativas públicas de apoyo al sector audiovisual valenciano*



Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.

#### **Ley de la Generalitat Valenciana 7/1984, de 4 de julio, de creación de la entidad pública RTVV (RTVV), y regulación de los servicios de radiodifusión y televisión de la Generalitat Valenciana**

De todas las iniciativas públicas recogidas en este apartado, la aprobación de la Ley 7/1984 es, sin duda, la más importante. La Ley de creación de RTVV fue clave para el desarrollo del sector audiovisual valenciano, promoviendo la aparición de numerosas empresas dependientes de la cadena autonómica. La creación de RTVV se aprobó por Ley en 1984, pero no fue hasta el 9 de octubre de 1989 cuando la cadena inició sus emisiones. Aunque la Ley no incluía explícitamente el fomento del sector audiovisual local, RTVV se convirtió en un motor de la industria durante sus 24 años de actividad, marcando el rumbo de empresas y profesionales en la Comunidad Valenciana.

### 3.3.2.

#### **1997. Protocolo de actuaciones de la Generalitat para la promoción y fomento del sector audiovisual valenciano**

Las presiones de las distintas asociaciones profesionales del audiovisual llevaron a la firma de un primer convenio de colaboración entre la Conselleria de Cultura y RTVV para el estímulo y apoyo a la industria audiovisual valenciana. Se firmó el 19 de agosto de 1997 entre Francisco Camps, Conseller de Cultura, y José Vicente Villaescusa, Director General del ente público RTVV. El citado convenio destacaba que la Conselleria de Cultura tiene entre sus principales objetivos el apoyo al sector audiovisual valenciano y consideraba que una de las medidas a adoptar para ello era la concesión de ayudas destinadas a la producción de largometrajes, cortometrajes y series con especial interés artístico cultural. En sus cláusulas la Conselleria de Cultura se comprometía a destinar 89.100.000 pesetas, mediante convocatoria pública, para

apoyar la producción audiovisual valenciana, mientras que RTVV se comprometía a destinar hasta un máximo de 210 millones de pesetas que destinaría a la adquisición de derechos de diversos tipos (de antena, de emisión, de coproducción, etc.) exclusivamente para aquellas producciones audiovisuales que recibieran ayudas de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.

Fue un primer paso, pero el gobierno autonómico, consciente de las posibilidades de desarrollo de este sector profesional, consideró al sector audiovisual preferente y estratégico desde el punto de vista cultural e industrial, y como uno de los sectores de mayor capacidad de crecimiento y creación de empleo para los siguientes años.

El documento indica que para impulsar el desarrollo del sector audiovisual valenciano se hace necesario arbitrar medidas de apoyo institucional que contribuyan a alcanzar ese objetivo, tanto en aspectos de financiación como de fomento de la producción audiovisual valenciana.

Desde 1997, un convenio entre la Generalitat Valenciana y RTVE, con una inversión de 500 millones de pesetas anuales, impulsó la producción de miniseries valencianas emitidas por Televisión Española. Estas obras, mayoritariamente de época, recrearon la vida de figuras ilustres como Blasco Ibáñez, Sorolla y Ausiàs March, generando un valioso legado cultural y destacando el talento del sector audiovisual local.

Otra de las iniciativas recogidas en el Protocolo es la consignación de 200 millones de pesetas anuales por parte de la Conselleria de Cultura y Educación para la convocatoria de ayudas a la producción de largometrajes, documentales, cortometrajes, y otros tipos de formatos audiovisuales.

El Protocolo también prestó especial atención al doblaje al valenciano de las producciones audiovisuales.

“Con el objeto de promocionar el uso del valenciano, se destinarán 50 millones de pesetas de la Dirección General de Ordena-

ción e Innovación Educativa y Política Lingüística, para doblar al valenciano producciones de carácter infantil y juvenil de interés didáctico y formativo y documentos audiovisuales, que por su valor histórico o didáctico, hagan referencia a características propias de la Comunidad Valenciana. Así como aquellas producciones que hayan recibido ayudas de la Generalitat Valenciana, en el marco del presente Protocolo.”

El Protocolo comprometía a RTVV a invertir parte de su presupuesto en la adquisición de producciones audiovisuales realizadas por productoras independientes ubicadas en el territorio. Así pues, la cadena autonómica debía consignar dos mil cien millones de pesetas para dinamizar la industria audiovisual, con el fin último de consolidar un sector audiovisual valenciano y sus sectores conexos. En este sentido, RTVV debía desarrollar una serie de programas específicos que se relacionan a continuación:

- 750.000.000 de pesetas (4,5 millones de euros) para el sector audiovisual relacionado con la producción de las obras audiovisuales a desarrollar en el territorio de la Comunidad Valenciana
- 350.000.000 de pesetas (2,1 millones de euros) para la adquisición de derechos de diversos tipos (de antena de emisión, de coproducciones, etc.) exclusivamente para aquellas producciones audiovisuales que recibieran ayudas por parte de la Conselleria de Cultura y Educación.
- 150.000.000 de pesetas (900 mil euros) para los servicios conexos que de forma directa o indirecta se generaran como consecuencia de la producción de las obras audiovisuales a desarrollar en el territorio de la Comunidad Valenciana.
- 850.000.000 de pesetas (5,1 millones de euros) anuales para el doblaje de producciones.

Según fuentes de la Asociación Productors Audiovisuals Valencians (PAV), estas cifras no se invirtieron en su totalidad en ningún ejercicio.

El Protocolo estableció un marco para facilitar la financiación de las producciones audiovisuales valencianas mediante un acuerdo con el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) y la Sociedad de Garantía Recíproca. En 1998 se firmó un convenio con asociaciones y entidades financieras para ofrecer préstamos especiales que cubrían hasta el 85% del coste de proyectos aprobados por RTVV, con un plazo máximo de amortización de dos años. En 2007, se firmó un nuevo convenio que involucró al IVF, empresas audiovisuales, bancos y entidades públicas para fortalecer el sector audiovisual valenciano.

El Protocolo de actuaciones de la Generalitat Valenciana también incluía la participación del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) que se comprometía a promocionar en el exterior las producciones del sector audiovisual valenciano. Asimismo la Conselleria de Industria y Comercio, en colaboración con RTVV, realizaría acciones específicas destinadas a intensificar la imagen del sector audiovisual valenciano participando en certámenes de carácter internacional, nacional y autonómico.

Otro de los puntos del Protocolo destaca que la Conselleria de Industria y Comercio, a través del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), firmaría un Convenio específico con el sector audiovisual con el fin de impulsar el desarrollo y consolidación del sector audiovisual de la Comunidad Valenciana mediante la participación de las empresas del sector en las líneas de apoyo promovidas por dicho instituto. En este sentido el IMPIVA y FEVA firmaron un convenio para el fomento del sector audiovisual con una dotación, en 2001, de 100 millones de pesetas para la adquisición de equipamiento tecnológico. Este convenio se fue renovando durante varios ejercicios. En 2002 y 2003 siguió siendo por valor de seiscientos mil euros.

El Protocolo se fue prorrogando automáticamente durante los ejercicios 2001, 2002 y 2003. A partir de 2003 no se renovó la firma pero las distintas administraciones implicadas continuaron durante varios años impulsando las acciones puestas en marcha. A

lo largo de toda la década, el Protocolo actuó como una auténtica hoja de ruta para la Administración y el sector, que pusieron en marcha muchas de las iniciativas recogidas en el documento. Lamentablemente, no todas ellas tuvieron un resultado satisfactorio, y otras nunca llegaron a activarse en su totalidad.

### 3.3.3.

#### **Libro Blanco del Sector Audiovisual**

Continuando en la línea de apoyo al sector audiovisual, en el año 2001 la Generalitat encargó a la consultora Corporación Multimedia la realización de la Radiografía del Sector Audiovisual a través de la cual se describieron las particularidades y características más notables del mismo, así como el alcance e impacto de la industria audiovisual en la economía valenciana a través de sus magnitudes generales, identificando sus motores de desarrollo y los elementos de dinamización más destacados.

Más adelante, en el año 2002 la Generalitat Valenciana publicó el Libro Blanco del Audiovisual Valenciano. Este documento incluyó una radiografía real de la situación del sector a principios del siglo XXI, así como un diagnóstico de las áreas más necesitadas de apoyo para la consolidación de una verdadera industria generadora de riqueza y puestos de trabajo. A través de 250 acciones, los diferentes agentes implicados en el sector, marcaban la hoja de ruta a seguir para impulsar la coproducción de contenidos audiovisuales, y su exportación y comercialización en otros mercados. Tal y como destaca el propio libro, esta herramienta era el punto básico para tomar las decisiones oportunas de cara al futuro del sector, para impulsar lo local en un mercado global, y para reforzar el compromiso de la Administración en el definitivo despegue de una industria que, como se sabe, se consideraba estratégica y preferente.

El Libro Blanco del Audiovisual Valenciano confirmaba de manera rotunda que RTVV constituía el principal elemento dinamizador del sector audiovisual valenciano.

### 3.3.4.

#### **Ley 1/2006 de la Generalitat Valenciana, del Sector Audiovisual**

Otra iniciativa política de apoyo al sector audiovisual fue la aprobación en abril de 2006 de la Ley 1/2006, de 19 de abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual. El Preámbulo de este texto legislativo destaca la incorporación en la propia Ley de “principios con el fin de potenciar la formación, creación, producción, comercialización y difusión del sector y la obra audiovisual valenciana tanto en el territorio de la Comunitat Valenciana como en el resto de mercados nacionales e internacionales”.

El título III de la Ley está exclusivamente dedicado a la actividad de fomento del sector audiovisual, se centra en los objetivos a conseguir con las acciones de fomento y promoción, y regula las ayudas públicas en que se traducen dichas acciones (...) a la producción de obras cinematográficas y audiovisuales valencianas con especial atención a las de productores independientes.

El artículo 8 de la Ley está dedicado a las Ayudas al audiovisual en los siguientes términos: Las características y cuantías de las ayudas se establecerán reglamentariamente y podrán consistir en:

- a. Ayudas a pequeñas y medianas empresas del sector audiovisual de la Comunidad Valenciana para la promoción de sus productos audiovisuales en los mercados y favorecer su competitividad.
- b. Ayudas a la financiación de actividades de producción, distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales valencianas, y de las industrias técnicas relacionadas con dichas actividades, ayudas a la inversión en adquisición de equipamiento para la producción audiovisual, así como para el desarrollo de las infraestructuras e innovación tecnológica de la industria audiovisual, para lo cual podrán concertarse por La Generalitat los oportunos convenios de colaboración o cooperación con entidades financieras.

- c. Ayudas para la amortización de los costes de producción de las obras cinematográficas valencianas teniendo en cuenta criterios objetivos de carácter automático como la aceptación de los espectadores en el período de proyección en las salas de exhibición cinematográfica, y la recaudación obtenida por las mismas durante el tiempo que reglamentariamente se determine.
- d. Ayudas directas y financieras para el desarrollo de proyectos y elaboración de guiones de obras cinematográficas y audiovisuales.

Sin duda, el artículo más destacado de esta Ley es el que determina la reserva de programación televisiva que los operadores deben destinar a la emisión de producciones audiovisuales valencianas.

“Los operadores de televisión comprendidos en el ámbito de aplicación de la presente Ley, establecido en el artículo 2, deberán reservar el 20% de su tiempo de emisión anual a la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas valencianas”.

Y además

“los operadores de televisión, dentro del período de tiempo establecido en el apartado 1 del artículo anterior, reservarán un mínimo del 10% de su tiempo total de emisión a obras valencianas de productores independientes respecto de las entidades titulares de servicios de televisión, de las que más de la mitad deberán haber sido producidas en los últimos cinco años”.

También define esta Ley qué se entiende por obra audiovisual valenciana. Tendrán la consideración de obras audiovisuales y cinematográficas valencianas, las obras originarias de la Comunitat Valenciana realizadas por una empresa de producción establecida a todos los efectos en la Comunitat Valenciana, que cumplan los siguientes requisitos:

- a. Que los autores (guionistas, directores y músicos) de la obra sean residentes en la Comunitat Valenciana, al menos en un 75 por 100.

- b. Que los integrantes de los equipos técnicos y artísticos que participen en su elaboración, tales como intérpretes (sin computar a tal efecto los de figuración), los directores de producción, de fotografía, de sonido, de montaje, de decorados y de vestuario, sean, al menos, en un 75 por 100, residentes en la Comunitat Valenciana.
- c. Que el rodaje, salvo exigencias del guión, la posproducción en estudio y los trabajos de laboratorio, se realicen en territorio de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, tendrán la consideración de obras audiovisuales y cinematográficas valencianas las coproducidas por una empresa de producción residente a todos los efectos en la Comunitat Valenciana, junto con otras empresas de producción de fuera de la Comunidad, siempre que la empresa valenciana tenga como mínimo una participación del 30 por 100 en el coste total de la producción y la contribución de los equipos técnicos y artísticos (sic) valencianos a la misma alcance, al menos, el mismo porcentaje.

### 3.3.5.

#### **Regulación de la TDT**

El 30 de diciembre de 2005, la Generalitat hizo público el reparto de licencias de emisión televisiva por ondas terrestres en el ámbito local y autonómico. De las 4 licencias de ámbito autonómico disponibles, 2 quedaron a disposición de RTVV, mientras que las otras 2 fueron adjudicadas a Televisión Popular del Mediterráneo y a Las Provincias Televisión.

En el ámbito comarcal/local, la Comunidad Valenciana se dividió en 18 demarcaciones, y se adjudicaron 4 licencias en cada una de las demarcaciones. De esas cuatro licencias por demarcación, una se reservó para la gestión pública por parte de consorcios de municipios, y las otras tres se asignaron a entidades privadas.

En principio, la implantación de la Televisión Digital Terrestre debía suponer una gran oportunidad de desarrollo para el sector audiovisual de la Comunidad Valenciana. Entre otros aspectos, la Ley 1/2006, de 19 de abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual, obligaba a todas las empresas adjudicatarias de televisión local a destinar un porcentaje de su programación a la emisión de obras audiovisuales valencianas.

La Ley nunca se cumplió y las empresas adjudicatarias de televisión local nunca externalizaron su producción audiovisual ni incluyeron en sus parrillas las producciones audiovisuales autóctonas.

El desarrollo de la TDT local y autonómica pudo haber supuesto la creación de una fuerte red de cadenas locales de televisión, un verdadero motor cultural y de empleo. Sin embargo, el reparto de las licencias realizado en 2006 por el entonces conseller de Relaciones Institucionales, Esteban González Pons, favoreció a grupos de comunicación de ámbito español de carácter conservador, sobre todo Intereconomía, El Mundo y Libertad Digital, así como a empresarios con poca o nula experiencia en el sector. La adjudicación de canales locales fue anulada por los tribunales diez años después, pero el resultado global es que en la Comunidad Valenciana no hay ningún canal en la TDT que ofrezca una producción audiovisual valenciana y en valenciano con regularidad.

### 3.3.6.

#### **Ley Orgánica 1/2006, de 10 de abril, de Reforma de la Ley Orgánica 5/1982, de 1 de julio, de Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana.**

La Reforma de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprobada por Les Corts y ratificada por el Congreso de los Diputados en 2006, incluyó también algunas iniciativas de apoyo al audiovisual en la autonomía.

Así pues, en el artículo 56.3 indica que por Ley de Les Corts, aprobada por mayoría de tres quintas partes, se creará el Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana, que velará por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en el ámbito de la comunicación y los medios audiovisuales de la Comunidad Valenciana.

Si bien este órgano no está directamente relacionado con la dinamización de la industria audiovisual valenciana, sí que puede entenderse que con su aprobación la Generalitat y Les Corts demuestran su interés por el desarrollo y modernización del sector audiovisual.

### 3.3.7.

#### **Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat.**

Una de las iniciativas más recientes para la dinamización del sector audiovisual en la autonomía ha sido la aprobación de la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat.

Esta Ley ha restablecido los derechos de radiodifusión y televisión que habían quedado anulados por Ley en noviembre de 2013, y ha permitido la puesta en marcha de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, y la creación de À Punt, la nueva televisión autonómica valenciana que inició sus emisiones en Junio de 2018.

La ley atribuye a Les Corts Valencianes la fijación de los objetivos básicos de servicio público que ha de desarrollar la Corporació, y denomina mandato marco al instrumento normativo en el que tendrá que concretarse. Así, el mandato marco es la herramienta fundamental para establecer el modelo de RTVV y con la que de-

sarrollar los objetivos y las obligaciones de la programación de la Corporació y sus sociedades.

Esta Ley pretende que el servicio público de radiotelevisión sea un elemento de vertebración de la realidad social, económica y cultural de la Comunidad Valenciana y de su diversidad territorial, y de promoción de la lengua valenciana.

Por lo que hace a la dinamización del sector audiovisual local, la Ley contiene dos artículos que hacen referencia directa a este asunto. Uno de ellos marca como objetivo de la Corporación el siguiente:

“Fomentar la producción de contenidos audiovisuales y promover la creación digital y multimedia, así como la difusión, como aportación al desarrollo de la industria cultural y audiovisual valenciana, y contribuir a la creación de empleo, a la dignificación profesional de los trabajadores y trabajadoras del sector público y privado del audiovisual valenciano y a la dinamización económica de la Comunitat Valenciana”.

Más adelante, en otro artículo, se concreta que la producción propia externalizada y la producción asociada para los diferentes medios y ventanas de la Corporación

“deberán proceder preferentemente de la industria audiovisual valenciana, con el fin de consolidar y fortalecer el sector de la producción audiovisual y de los y las profesionales que integran este sector”.

En base a esta Ley, la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y sus sociedades deben fomentar la producción de programas basados en las señas de identidad valencianas, la sociedad, la cultura o el territorio, con la colaboración de empresas de producción valencianas. La Corporación debe apoyar la creatividad y la producción de la industria cinematográfica y audiovisual valenciana a través de la compra de derechos o la coproducción de cortometrajes, largometrajes, series de ficción, películas para televisión, y documentales y series de animación de productores independientes,

atendiendo en particular a la calidad y al trabajo de los jóvenes creadores de la Comunitat Valenciana en todos los géneros.

A partir de la Ley 6/2016, Les Corts desarrollaron el mandato marco en el que vuelve a incluirse como objetivo general de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación “ejercer como motor del sistema comunicativo, la industria audiovisual y la cultura valenciana”, así como “impulsar la producción audiovisual valenciana desde criterios de profesionalidad y calidad”.

El artículo 11 de este mandato marco está íntegramente dedicado a la potenciación de la industria audiovisual. Considera que el operador público tiene que “aprovechar y potenciar el tejido industrial valenciano aumentando el peso de la creación, producción y distribución de productos audiovisuales valencianos”.

El contrato programa firmado por la Generalitat y la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación insiste en esta idea al destacar que la puesta en funcionamiento de los medios audiovisuales públicos autonómicos valencianos supone la revitalización de un sector que en los últimos años había ido gradualmente reduciéndose en nuestra Comunitat como consecuencia de la crisis económica y de la desaparición del servicio público autonómico de radio y televisión.

Este contrato considera que el inicio de las emisiones de la radio y televisión públicas contribuirá

“a la creación de un número importante de puestos de trabajo en el sector que provee À Punt Mèdia de producciones, además de tener un efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía de la Comunitat. Además, prevé que la CVMC establezca relaciones con otros medios de comunicación públicos para ayudar a proyectar el trabajo de los creadores y creadoras valencianos del audiovisual fuera de nuestro territorio”.

El contrato programa también determina los compromisos de la Corporación relacionados con la producción audiovisual. Prevé que desde la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación

y la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación se desarrollen las siguientes actuaciones:

- Un mínimo del 35 % del tiempo de emisión anual se dedicará a la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas de productoras valencianas independientes y de producción original en valenciano.
- Compromiso de contratación de programas al sector audiovisual que asegure una transferencia de recursos económicos y una generación de actividad económica en las industrias creativas y culturales.
- Compromiso de cumplir las cuotas de emisión y producción establecidas en la normativa vigente, respecto de la producción independiente audiovisual, previstas para el territorio de la Unión Europea: el 51 % del tiempo de emisión anual de la programación se reservará a obras europeas, y el 10 % del tiempo de emisión será de obras de productores europeos independientes producidos en los últimos cinco años. El tiempo indicado se computará excluyendo el dedicado a informaciones y manifestaciones deportivas.
- Con el fin de promover la industria audiovisual valenciana, la Corporación suscribirá convenios de colaboración con otras televisiones autonómicas, estatales y europeas para disponer de todas las manifestaciones culturales de relevancia
- La Corporación destinará anualmente, como mínimo, un 6 % de la cifra total de los ingresos (art. 28.6 de la Ley 6/2016), establecidos en el artículo 37.1, obtenidos en el ejercicio anterior, de acuerdo con su cuenta de explotación, a la financiación anticipada de la producción europea de películas cinematográficas, películas y series para televisión, documentales y series de animación, y establecerá líneas de producción de contenidos propios.
- La proporción de financiación que la Corporación destinará al doblaje de obras y de contenidos audiovisuales será, como

mínimo, de un 5 %, y la adscrita a producción y coproducción será, como mínimo, de un 24 %.

### 3.3.8.

#### **Ley 10/2018, de 18 de mayo, de la Generalitat, de creación del Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV)**

En atención a la Ley Orgánica 1/2006, de 10 de abril, de Reforma de la Ley Orgánica 5/1982, de 1 de julio, de Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana se aprobó en 2018 la Ley 10/2018, de 18 de mayo, de la Generalitat, de creación del Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV).

En el artículo 4 de esta Ley se contempla como uno de los fines y principios de actuación del Consell Audiovisual la promoción y apoyo al sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

En julio de 2021 se constituyó el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, presidido por José María Vidal, y formado por Empar Marco, Dolors López, Manuel Alberola, Àlvar Peris, Carmen Carretón y Anna Gimeno. Entre las funciones encomendadas se encuentra el control y regulación del sector audiovisual tras la entrada de los nuevos operadores y plataformas de distribución de contenidos on line.

### 3.3.9.

#### **Ley 2/2024, de 27 de junio, de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana**

La Ley aprobada en 2024, unifica los dos entes instrumentales existentes, a Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) y la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), en una única empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACV-SA), “para ganar en eficacia y capacidad de actuación”.

La nueva norma modifica los órganos de gestión de la cadena, creando un Consejo de Administración formado por ocho miembros con experiencia en gestión pública o medios de comunicación, siete de los cuales serán elegidos por Les Corts a propuesta de los grupos parlamentarios y uno por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias. Los miembros tendrán un mandato de cinco años y los propuestos por los grupos parlamentarios deberán ser aprobados por mayoría cualificada en primera votación o mayoría absoluta en segunda votación.

Por otra parte, un director general será el órgano ejecutivo de la CACVSA y será nombrado por el Consell de la Generalitat Valenciana, a propuesta del Consejo de Administración.

La Ley contempla la concreción de contratos-programas que tendrán una vigencia de tres años, previo acuerdo entre el Consell de la Generalitat y los representantes de la entidad. Según la norma, el contrato-programa contemplará los objetivos de audiencia, aportaciones del presupuesto de la GVA y los objetivos sobre los recursos obtenidos por publicidad. Además, contemplará el alcance, los términos y porcentajes de contratación y emisión de obras europeas; los porcentajes que determinen los contenidos propios y propios externalizados; los relativos a las obras de productores valencianos independientes; los correspondientes a contenidos de información, entretenimiento y ficción; la programación infantil y juvenil, así como los contenidos con criterios de accesibilidad en todos sus aspectos, además de los criterios contemplados en las normativas que regulan el sector.

## 4. Tendencias en la externalización de contenido en RTVV

Este libro habla de la externalización de la producción televisiva, por ello se considera importante explicar en qué consiste la externalización y cuáles son los métodos de producción utilizados por las cadenas televisivas para la creación o adquisición de sus contenidos. Así pues, podemos distinguir las siguientes fórmulas:

- Producción propia. Hablamos de producción propia cuando una cadena de televisión utiliza sus propios recursos técnicos y humanos para producir un espacio televisivo. Los derechos de emisión y explotación del programa son de la cadena en su totalidad. Es decir, en este caso es la propia empresa de radiodifusión quién contrata al personal y adquiere el equipamiento necesario para sacar adelante la producción, y se responsabiliza de todo el proceso sin contratar a empresas externas.

- Producción propia externalizada. Hablamos de producción propia externalizada cuando la cadena televisiva utiliza sus recursos económicos para contratar la producción de un espacio televisivo a una empresa externa. En este modelo de producción, la cadena supervisa la producción del espacio a través de un productor delegado y puede intervenir en la toma de decisiones sobre el guión o la deriva de la producción. Los derechos de emisión y explotación del programa pueden ser propiedad de la cadena en su totalidad o compartidos con la empresa productora según se acuerde en el contrato. En resumen, en este caso la empresa de radiodifusión contrata a una empresa externa para que se haga cargo de la producción de un producto audiovisual. La empresa externa será la encargada de todo el proceso de producción, desde la redacción del guión hasta la postproducción. La contratación del personal y la adquisición del equipamiento técnico necesario para la producción también corre a cargo de la empresa externa.

La externalización de la producción es un procedimiento cada vez más utilizado por las cadenas, tanto públicas como privadas, pero es importante señalar que esta subcontratación de procesos de producción, que puede fomentar la actividad económica y reducir costes, resulta delicada en el ámbito de los servicios públicos, donde es crucial que la empresa emisora mantenga siempre la coordinación y el control del proceso productivo, garantizando la continuidad y el perfil de sus proyectos propios, que siguen siendo parte de su identidad y derechos.

- Producción asociada. La cadena se asocia con otra empresa para la producción de un espacio televisivo. Los derechos de emisión y explotación del espacio se acuerdan en el contrato como también la inversión que cada una de las empresas realizará para sacar adelante la producción. Es un método similar a la externalización, pero en este caso la producción

se realiza de manera compartida sin tanta delegación por parte de la empresa radiodifusora, es lo que se suele llamar coproducción.

- Producción ajena. En esta opción, la cadena televisiva, haciendo uso de sus recursos económicos, adquiere los derechos de emisión de un espacio televisivo que ha sido producido en un contexto completamente ajeno al control y supervisión de la cadena. Este espacio puede haber sido producido en el propio territorio o en el ámbito nacional o internacional. Generalmente se adquieren los derechos de emisión de un número limitado de pases y con limitaciones en el soporte de difusión utilizado. Por ejemplo, se puede adquirir un espacio para su difusión por ondas radioeléctricas en el territorio autonómico, pero no por internet o a través del canal internacional.

Aunque esta fórmula es más económica y flexible que la producción propia, no ofrece contenidos de proximidad, dificultando la identificación del espectador con el producto. Además, difunde valores y tradiciones extranjeras, principalmente anglosajonas, promoviendo referentes globales, muchas veces diseñados para fomentar el consumo.

El Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) analizó las tendencias de externalización de contenidos que entre 2002 y 2017 siguieron las televisiones de España. Entre los datos que aporta este estudio se encuentra también el análisis de las tendencias de producción de contenidos en RTVV, lo que nos permite comparar el comportamiento de la cadena autonómica valenciana respecto del resto de televisiones públicas y privadas del territorio español.

Cabe destacar que estos datos facilitados por GECA ya han sido analizados por otros investigadores como Miquel Francés, que en el artículo “Los contenidos audiovisuales en el marco de la multi-difusión digital. Nuevas rutinas productivas en la comunicación

de proximidad valenciana” estudia las diferentes modalidades de producción de contenidos audiovisuales y su comportamiento en el flujo radiotelevisivo.

Los datos han sido analizados agrupando los distintos productos televisivos en tres grandes macrogéneros: entretenimiento, ficción, e informativos. Autores como Amigo Latorre o Inmaculada Gordillo, identifican esta clasificación de macrogéneros como propia de la paleotelevisión que se podría datar hasta mediados de los ochenta. La paleotelevisión corresponde a los primeros años de desarrollo televisivo, caracterizados por los balbuceos tecnológicos y la hegemonía de canales estatales en la mayor parte del mundo. Estos autores distinguen entre los siguientes macrogéneros:

- a. Referencial. Es un macrogénero que abarca los discursos informativos y periodísticos, incluyendo las retransmisiones en directo de acontecimientos, las entrevistas, los debates, los reportajes documentales. Incluiría aquellos programas basados en hechos sucedidos realmente.
- b. Ficcional. El macrogénero ficcional comprende aquellos programas cuyo contenido no pertenece al mundo referencial, sino que construyen universos fingidos con mayor o menor grado de verosimilitud. Entrarían en este apartado producciones como las telenovelas, los telefilmes, las telecomedias, los dibujos animados, etc.
- c. Publicitario. Engloba los discursos cuyo principal objetivo es vender productos, divulgar una marca o advertir mediante mensajes institucionales.
- d. Variedades o entretenimiento. Se trata de un macrogénero heterogéneo que contiene programas con características variadas, desde magazines a concursos televisivos, programas de música y espectáculos, etc. (Gordillo, I., 2009)

En el siguiente análisis de tendencias de producción de contenidos televisivos, hemos eludido el macrogénero publicitario.

## 4.1.

## TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO

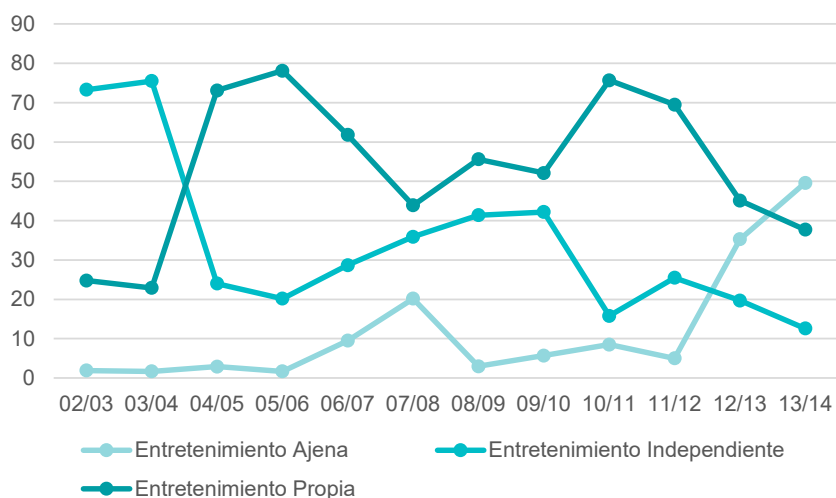
La siguiente tabla presenta los datos de producción de entretenimiento en RTVV entre 2002-2013 distribuidos por el tipo de producción: ajena, independiente y propia.

Tabla 8.  
*Porcentajes de producción de entretenimiento en RTVV (2002-2013)*

Entretenimiento			
Temporada	Ajena	Independiente	Propia
2002/03	1,9	73,3	24,8
2003/04	1,7	75,5	22,9
2004/05	2,9	24	73,1
2005/06	1,7	20,2	78,1
2006/07	9,5	28,7	61,8
2007/08	20,2	35,9	43,9
2008/09	3	41,4	55,6
2009/10	5,7	42,2	52,1
2010/11	8,5	15,8	75,7
2011/12	5	25,5	69,5
2012/13	35,3	19,7	45,1
2013/14	49,6	12,6	37,7

Fuente: GECA.

Gráfico 5.

*Evolución de la producción de entretenimiento en RTVV (2002-2013)*

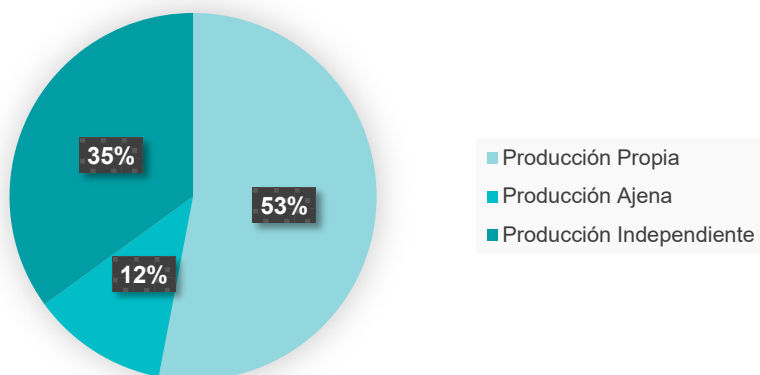
Fuente: GECA.

De la gráfica que muestra la evolución de la producción de RTVV en materia de entretenimiento se desprende que la cadena autonómica durante el período analizado tuvo una evolución muy desigual en materia de inversión en producción de este macrogénero. Si bien, la cadena apuesta en los primeros años (2002 y 2003) por la producción externalizada de estos programas con cerca del 75% del total, a partir del ejercicio 2004-2005, este tipo de producción desciende bruscamente hasta el 20% de 2005-06. Posteriormente tiene un ligero crecimiento que llega a alcanzar el 42,2% en 2009-10, y que vuelve a decaer hasta el ejercicio de cierre de la cadena en que la producción externalizada de entretenimiento queda en un 12,6% del total.

Podríamos decir que, en líneas generales, los ejercicios en que la producción externalizada desciende, es la producción propia la que asciende. Por tanto, se puede deducir que la cadena, en el periodo analizado, ha ido alternando, según los años, la producción propia de entretenimiento con la producción externalizada

de este tipo de espacios. Tan sólo a partir del ejercicio 2011-12 se aprecia una clara tendencia al alza de la adquisición de producción ajena que pasa del 5% al 49,6% en 2013-14 en solo dos temporadas. Esta tendencia al alza de la producción ajena coincide con la época en que la cadena autonómica, ya sumida en una grave crisis económica, dejó de invertir en producción propia y propia externalizada y completó la parrilla de programación con reposiciones y programas enlatados.

Gráfico 6.  
*Porcentajes en la producción de entretenimiento  
en Televisión Valenciana (2002-2013)*

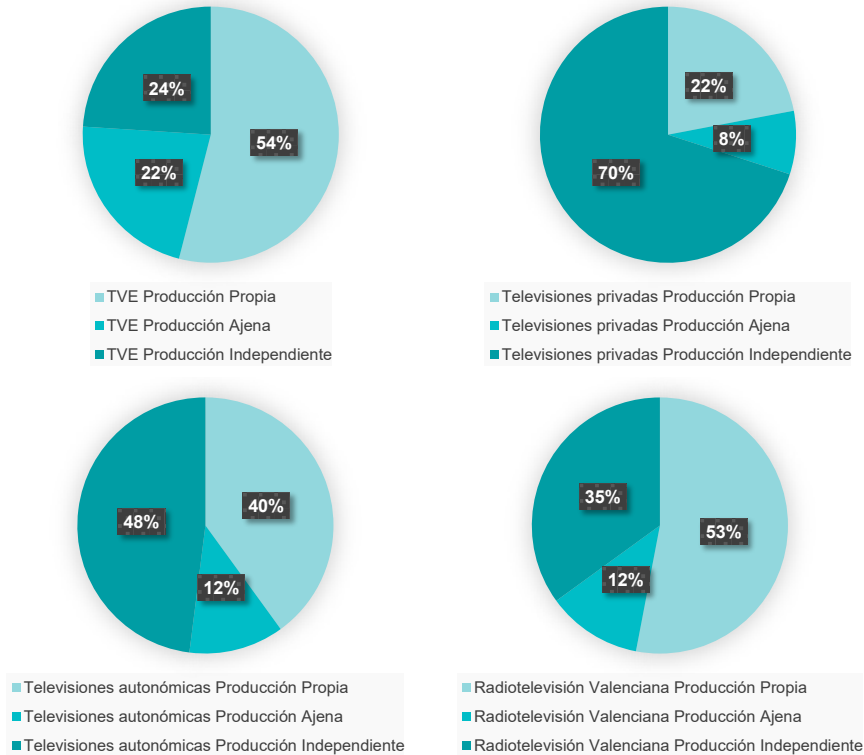


Fuente: GECA.

Si analizamos los datos globales de inversión, apreciamos que en los años analizados, la cadena autonómica apostó por la producción propia de entretenimiento en un 53%, y por la producción externalizada en un 35%. La adquisición de producción ajena solo representó el 12% de todo el periodo. De estas cifras se deduce que la cadena autonómica valenciana optó por las fórmulas en que podía controlar el proceso de producción de los programas de entretenimiento.

A continuación comparamos los datos de RTVV con los del resto de cadenas del territorio español:

Gráfico 7.  
Comparativa de los gráficos de porcentajes  
de la producción de entretenimiento (2002-2017)



Fuente: GECA.

De la gráfica se desprende que RTVV se comportó de manera muy similar a RTVE en la producción de entretenimiento televisivo, con un porcentaje de producción propia del 54% en el caso de RTVE y del 53% en el caso de RTVV. Es curioso que el resto de televisiones autonómicas no obedecen exactamente a este comportamiento y apuestan más por la producción de entretenimiento externalizada con empresas independientes, de manera que la producción propia cae a un 40%, y la producción externalizada se posiciona en un 48%, muy por encima del 35% de TVV y del 24% de TVE. Este comportamiento de las televisiones autonómicas

sigue la tendencia marcada por las televisiones privadas que externalizaron un 70% de la producción de entretenimiento, y sólo produjeron con sus propios recursos un 22%. No hay que olvidar que algunas televisiones autonómicas como Murcia o Aragón son públicas pero están gestionadas por empresas privadas, lo que explicaría esta diferente tendencia de las televisiones autonómicas respecto a otras televisiones públicas como RTVV o RTVE.

Por lo que hace a la producción ajena de entretenimiento, las televisiones autonómicas, incluida RTVV, ofrecen cifras de un 12%, curiosamente superiores al 8% de la televisiones privadas que adquirieron menos programas de entretenimiento en mercados internacionales que las televisiones autonómicas, y bastante inferiores a RTVE que es la cadena que más confió en la producción ajena de programas de entretenimiento con un 22% del total.

## 4.2.

### TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE FICCIÓN

Analizamos a continuación los datos de producción de ficción en RTVV en el periodo 2002-2013 atendiendo a la siguiente tipología de producción: ajena, independiente y propia.

Tabla 9.  
*Porcentajes de producción de ficción en RTVV (2002-2013)*

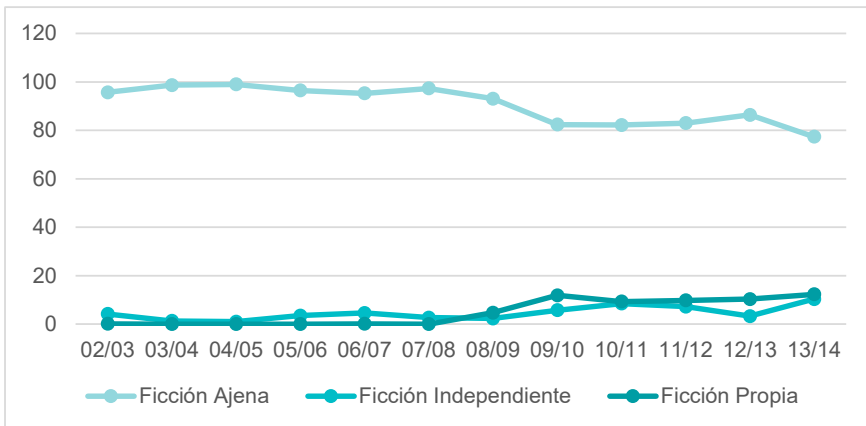
Ficción			
Temporada	Ajena	Independiente	Propia
2002/03	95,7	4,2	0,1
2003/04	98,7	1,3	0
2004/05	99	1	0
2005/06	96,5	3,5	0

Ficción			
Temporada	Ajena	Independiente	Propia
2006/07	95,3	4,6	0,1
2007/08	97,3	2,7	0
2008/09	93,1	2,3	4,7
2009/10	82,4	5,7	11,9
2010/11	82,2	8,5	9,3
2011/12	83	7,2	9,8
2012/13	86,4	3,3	10,3
2013/14	77,4	10,3	12,3

Fuente: GECA.

Gráfico 8.

*Evolución de la producción de ficción en Televisión Valenciana (2002-2013)*

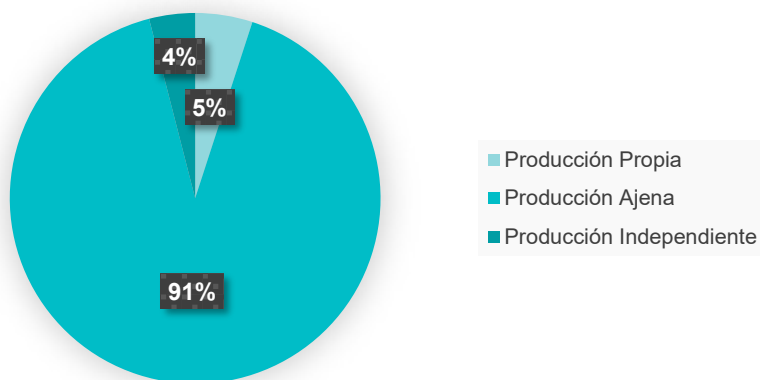


Fuente: GECA.

En materia de ficción, la gráfica es muy explícita y deja constancia de que en la cadena autonómica valenciana hubo una supremacía de la producción ajena de ficción durante todo el periodo analizado. Cabe destacar que esta producción ajena de ficción tiene cierta tendencia a la baja, al pasar de un 99% del ejercicio 2004-05 a un 74% en el ejercicio 2013-14. Pese a ello, en el momento

del cierre de la cadena, tres de cada cuatro productos de ficción emitidos provenían de mercados audiovisuales nacionales e internacionales. La producción propia y la producción externalizada de ficción, sufrieron un crecimiento progresivo con datos que van, en el caso de la producción propia, desde un 0% en el ejercicio 2007-08 hasta un 12,6% en el momento del cierre de la cadena; y en el caso de la producción externalizada, desde un 1% en el ejercicio 2004-05 hasta un 10,3% en el 2013-2014.

Gráfico 9.  
*Porcentajes en la producción de ficción  
en Televisión Valenciana (2002-2013)*



Fuente: GECA.

En el gráfico que muestra las medias de inversión en ficción podemos comprobar que la cadena autonómica valenciana, en el periodo analizado, adquirió el 91% de sus contenidos de ficción en mercados nacionales e internacionales, y tan solo produjo con recursos propios un 5% de la ficción emitida y externalizó la producción de un 4%.

A continuación se muestra la comparativa de RTVV con el resto de televisiones del estado español:

Gráfico 10.  
Comparativa de los gráficos de porcentajes  
de la producción de ficción (2002-2017)



Fuente: GECA.

En materia de ficción, la supremacía de la producción ajena es obvia y las cifras muy similares en todos los grupos de cadenas. Así pues, TVE ofrece un 81% muy próximo al 86% de las televisiones privadas. Las cadenas autonómicas, al igual que RTVV, confían todavía más todavía en la producción ajena de ficción con un 91% de media. Estas altas cifras de la adquisición de producción ajena está motivada por los altos costes de producción que tiene el género de la ficción. La cuestión económica explica también que sean TVE y las televisiones privadas las que más inviertan en producción

externalizada de ficción, con un 13%, mientras que las televisiones autonómicas lo hacen en un 7% y RTVV se queda en un 4%.

### 4.3.

## TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS

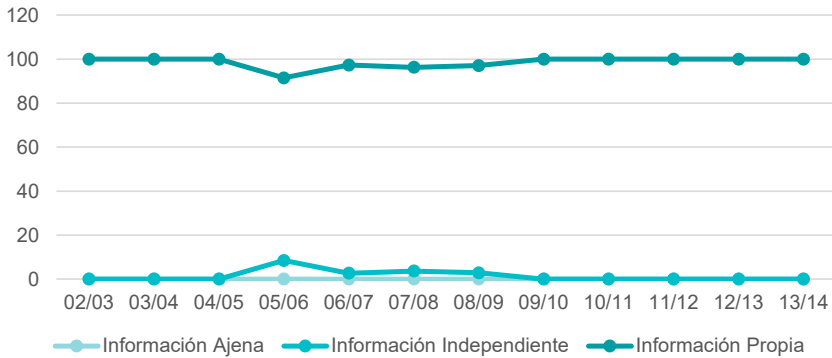
Seguidamente se presentan los datos de producción de contenidos informativos en RTVV en el periodo 2002-2013 teniendo en cuenta si la producción fue ajena, independiente o propia.

Tabla 10.  
*Porcentajes de producción de informativos  
en Televisión Valenciana (2002-2013)*

Información			
Temporada	Ajena	Independiente	Propia
2002/03	0	0	100
2003/04	0	0	100
2004/05	0	0	100
2005/06	0	8,5	91,5
2006/07	0	2,7	97,3
2007/08	0	3,7	96,3
2008/09	0	2,9	97,1
2009/10	0	0	100
2010/11	0	0	100
2011/12	0	0	100
2012/13	0	0	100
2013/14	0	0	100

Fuente: GECA.

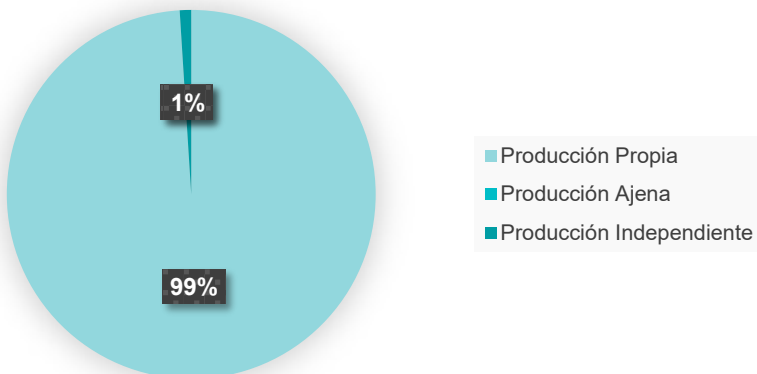
Gráfico 11.  
Evolución de la producción de informativos  
en Televisión Valenciana (2002-2013)



Fuente: GECA.

Por lo que hace a los informativos, RTVV apostó en los 11 años del periodo analizado por la producción propia de este tipo de espacios. Tan solo, puntualmente, externalizó alguno de sus espacios informativos, con picos que alcanzan el 8,5% en el ejercicio 2005-06. La producción ajena no tiene ninguna relevancia en este macrogénero.

Gráfico 12.  
Porcentajes en la producción de informativos  
en Televisión Valenciana (2002-2013)

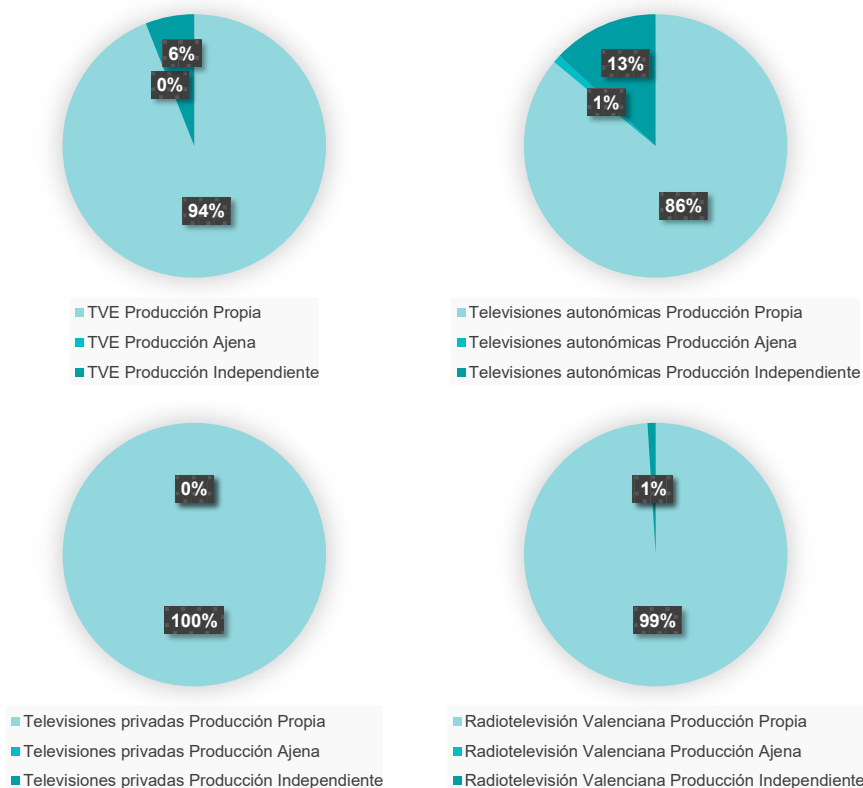


Fuente: GECA.

La gráfica que muestra las medias de inversión constata lo apuntado anteriormente. La cadena autonómica valenciana produjo el 99% de sus espacios informativos con recursos técnicos y humanos propios, y solo un 1% de estos espacios fue externalizado en el periodo 2002-2013.

A continuación se presenta la comparativa de RTVV con el resto de cadenas en producción de contenidos informativos:

Gráfico 13.  
Comparativa de los gráficos de porcentajes de la producción de informativos (2002-2017)



Fuente: GECA.

En materia de informativos es la producción propia la que domina las gráficas, con un 100% en las televisiones privadas y un 99% en RTVV. Televisión Española externalizó un 6% de su producción de informativos durante el periodo analizado y las cadenas autonómicas fueron las que más externalizaron con un 13% del total de productos informativos emitidos. Como ya hemos comentado anteriormente, este comportamiento de las cadenas autonómicas puede responder al hecho de que algunas de ellas están gestionadas por empresas privadas y, por tanto, externalizan también la producción de los informativos, cosa que no hacen habitualmente ni las televisiones privadas, ni Televisión Española, ni lo hacía RTVV. En cuestión de informativos la producción ajena es inexistente en todos los grupos de cadenas.

#### 4.4.

### **CONCLUSIONES SOBRE LAS TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN DE LAS TELEVISIONES DE ESPAÑA**

En este capítulo hemos podido conocer las tendencias generales de producción de todas las televisiones en España durante el periodo 2002-2017, y en especial de RTVV. Estos datos son muy significativos y desvelan la evolución global de la producción a nivel estatal. Podemos llegar a la conclusión de que tanto RTVV como el resto de cadenas analizadas se comportan de un modo similar.

En informativos hay una apuesta clara por la producción propia, con prácticamente un 100% de producción propia en ambos casos, una presencia testimonial de producción externalizada, e inexistencia de producción ajena. Podemos afirmar que las cadenas en España, tanto nacionales como autonómicas, tanto públicas como privadas, confían en su personal de plantilla a la hora de

producir sus informativos, no confiando demasiado en productoras externas para la realización de este tipo de programas.

En el ámbito de la producción de ficción la tendencia es totalmente opuesta a los informativos, con índices muy altos de producción ajena, cercanos al 90%, y mínimos en producción propia rondando el 10% de media. Esto se debe a la alta adquisición de series y películas extranjeras y a la limitada producción propia de series de ficción y películas locales por el alto coste que ello representa. Además de los altos costes que conlleva la producción propia de ficción, hay que destacar que las películas y series de origen norteamericano siguen siendo una garantía de audiencia para las cadenas, por lo que los programadores no renuncian a adquirir este tipo de productos en los mercados de distribución audiovisual nacionales e internacionales. Miquel Francés, ya ha destacado en varias publicaciones el gran déficit de producción de ficción en las televisiones en España, y en especial en las cadenas autonómicas.

“No cabe duda de que esta es una asignatura pendiente de difícil solución, si atendemos a que la producción de ficción es la más costosa y la escala económica de un ente radiotelevisivo autonómico es reducida”.

En este sentido, Francés propone dos soluciones para incrementar el nivel de producción propia de ficción en las cadenas autonómicas: trabajar con producciones asociadas desde instituciones culturales de cada territorio o la puesta en marcha de coproducciones entre entes autonómicos que comparten rasgos culturales y lingüísticos. (Francés, 2015:135).

Cabe destacar que, pese a esta realidad, en el gráfico de la evolución se observa una tendencia de todos los grupos de cadenas, incluida RTVV, a incrementar la producción propia y externalizada de ficción, reduciendo así la producción ajena de este tipo de productos. Con ello consiguen programar ficción de proximidad que afianza y atrae a la audiencia.

En los géneros de entretenimiento, en general se observa una escasa apuesta por la producción ajena, con cifras que rondan el 10%. Para la producción de este tipo de programas, las cadenas no ofrecen una respuesta tan uniforme como en la ficción o los informativos, y se observan variaciones significativas en los procedimientos de producción seguidos por cada una de las cadenas y según cada temporada. En cualquier caso, para la producción de programas de entretenimiento se recurre o bien a la producción propia o a la producción externalizada.

En el caso de Radiotelevisión Valenciana podemos considerar que, los programas del macrogénero del entretenimiento se produjeron de manera casi equitativa por la propia cadena y por productoras independientes, renunciando prácticamente a la emisión de entretenimiento adquirido a distribuidoras. A partir de 2011 y hasta el cierre de la cadena en 2013, se observa un incremento de la producción ajena de entretenimiento y de ficción motivado por la crisis financiera del ente que llevó a la empresa a incrementar la programación de espacios enlatados adquiridos a distribuidoras y reducir la producción propia y externalizada de este tipo de programas.

Aunque no es objeto de esta investigación analizar los procedimientos de producción de contenidos de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, hemos querido recoger en este capítulo los datos que ofrece el contrato programa firmado por la Generalitat Valenciana para el funcionamiento de la radio y televisión valenciana en el periodo 2018-2020. Este documento preveía que como mínimo un 24% del presupuesto anual de la cadena se destinara a la producción o coproducción de contenidos audiovisuales con la siguiente distribución:

Tabla 11.  
*Distribución de contenidos para el periodo 2018-2020 en À Punt*

Tipo de contenido	2018	2019	2020
Entretenimiento	20%	25%	25%
Divulgativo/cultural	25%	25%	25%
Ficción	25%	25%	25%
Infantil/juvenil	6%	6%	6%
Deportes	9%	9%	9%
Doblaje	15%	10%	10%

Fuente: Contrato programa Generalitat Valenciana-CVMC

Este contrato no sólo indicaba el porcentaje aproximado de inversión en cada uno de los géneros, sino que también contemplaba las horas aproximadas de programación para cada uno de ellos, atendiendo a la siguiente distribución:

Tabla 12.  
*Distribución de horas anuales de programación para cada género en À Punt*

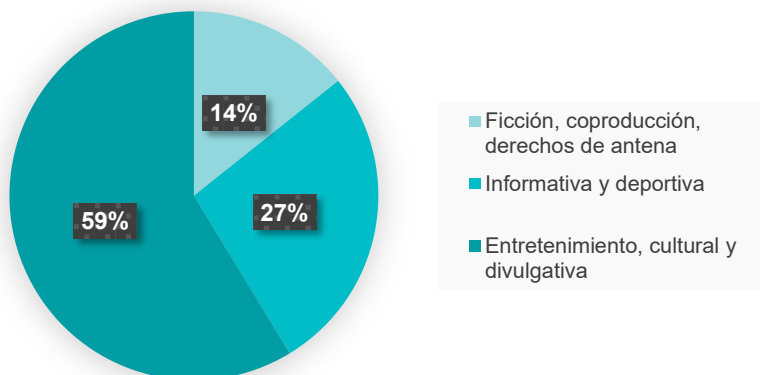
Tipo de contenido	Horas anuales	Porcentaje
Informativa y deportiva	1768	26,99%
Entretenimiento	1716	26,19%
Cultural y divulgativa	1612	24,60%
Ficción seriada, coproducciones y derechos de antena	312	4,76%
Producción ajena	624	9,52%
Infantil y juvenil	520	7,94%

Fuente: Contrato programa Generalitat Valenciana-CVMC

Si reflejamos estos datos en un gráfico, simplificando la información de acuerdo con los macrogéneros recogidos en gráficas anteriores, el resultado sería el siguiente:

Gráfico 14.

*Porcentajes de la distribución de contenidos por macrogéneros en À Punt*



Fuente: Contrato programa Generalitat Valenciana-CVMC

Del gráfico circular deducimos que en el contrato programa de À Punt, la programación de entretenimiento es la que se lleva un mayor porcentaje de horas de emisión (58'07%), seguida de la informativa y deportiva (27,07%), mientras que la ficción queda reducida al 14,3% del total de horas de emisión. Unos datos que nos guían sobre la situación actual de la televisión pública autonómica valenciana en cuanto a producción de contenidos.

## **5. | La externalización de la producción de contenidos y servicios audiovisuales en Radiotelevisión Valenciana 1989-2013**

En el presente capítulo analizaremos detalladamente la producción de RTVV en el periodo 1989-2013 en los diversos géneros, tanto de entretenimiento como de ficción, para poder extraer conclusiones sobre las tendencias de externalización que siguió la cadena autonómica.

Iniciamos el capítulo con una introducción que nos habla sobre el papel de RTVV en el contexto del audiovisual local. A partir de ahí analizaremos la producción de programas en RTVV, primero

de los programas del macrogénero de la ficción agrupados en los siguientes géneros:

- Series ficción
- *Tv movies*
- Miniseries

Seguidamente analizaremos la producción de programas del macrogénero de entretenimiento agrupados en los siguientes géneros:

- Series documentales
- Concursos
- *Talk shows*
- Programas de cocina
- Programas de humor
- Magazines
- *Talent shows*
- *Reality shows*
- Musicales y variedades
- Programas culturales

Finalmente realizaremos un repaso del análisis de los géneros informativos y de deportes que, como se ha destacado en el capítulo anterior, prácticamente se produjeron al 100% con recursos propios de la cadena.

Para concluir daremos algunas pinceladas sobre la influencia que la política tuvo en la gestión de la cadena, afirmaciones basadas principalmente en la opinión de diversos autores que han analizado el asunto.

La mayor parte de los datos obtenidos para la realización de este capítulo provienen de la propia RTVV y han sido publicados por Miquel Francés i Domènec y Javier Marzal Felici en el catálogo Fem Tele de 9 que se puede consultar en la web <https://mediauni.uv.es/femtele9/ft9.html>. Este catálogo se elaboró gracias a la

colaboración de cuatro extrabajadores de RTVV: F. Javier Argente Vidal, Jordi Hidalgo Sánchez, Alfons Pelló Tomillo i Francesc M. Picó Esteve que tras el cierre de la cadena autonómica facilitaron toda la información y datos necesarios para la realización del catálogo que a continuación se analiza.

No podemos dejar de mencionar la dificultad de clasificar los programas producidos en géneros televisivos. Una dificultad propia de la hipertelevisión, época televisiva que surge en la primera década del siglo XXI y que se caracteriza por la diversificación de géneros en subgéneros híbridos, llamados hipergéneros, donde las fronteras tradicionales entre géneros desaparecen.

El macrogénero informativo ha resistido bien la evolución televisiva, manteniendo características esenciales como decorados básicos, ausencia de público, emisión en directo y horarios fijos. Aunque ha incorporado avances tecnológicos y mayor interacción entre presentadores, sigue siendo fiel a su esencia original, lo que facilita su identificación y lo diferencia de otros géneros más híbridos.

Actualmente, el entretenimiento televisivo es el macrogénero que presenta mayor hibridación, en el que los programas evolucionan combinando elementos de distintos formatos para innovar y atraer audiencias. El magazine destaca como un género híbrido que incluye información, música, opinión y entretenimiento, adaptándose a los cambios televisivos. Otros géneros híbridos han surgido de esta tendencia, como el info-show, que mezcla informativos con humor y ficción; el talk-show, que combina debates con elementos de reality y participación del público; y el reality-show, que transforma la realidad en espectáculo mediante personajes hiperrealistas, identificación del espectador y un marcado voyeurismo. También sobresalen formatos como el docushow o docudrama, que parten de hechos reales pero incluyen elementos de ficción para equilibrar lo racional y lo emocional.

Por su parte, el macrogénero de la ficción presenta géneros y formatos estables con poca hibridación, lo que facilita su clasificación. Entre ellos destacan:

- TV movies o telefilms: Películas creadas para televisión, con tramas autoconclusivas y presupuestos ajustados.
- Miniseries: Relatos autoconclusivos divididos en pocos capítulos.
- Teleseries: Narraciones seriadas divididas en drama (soap operas, telenovelas, dramas) y comedia (sitcoms, dramedias):
  - Soap operas: Episodios diarios centrados en conflictos emocionales y relaciones humanas.
  - Telenovelas: Similar a soap operas pero producidas en Latinoamérica, con énfasis en el amor romántico como eje central.
  - Dramas: Series con tramas complejas que combinan acción, intriga y emociones.
  - Sitcoms: Comedias autoconclusivas basadas en humor cotidiano con repartos corales y personajes estereotipados.
  - Dramedias: Mezclan elementos dramáticos y cómicos, con capítulos que desarrollan tramas principales y secundarias.

La ficción televisiva equilibra narrativas autoconclusivas y continuas, adaptándose a las preferencias de la audiencia y las dinámicas de las plataformas de streaming.

Es imposible cuantificar el volumen económico que RTVV invirtió en la dinamización del sector audiovisual independiente. De la presente investigación se desprende que la externalización de la producción fue variable a lo largo de los 24 años de vida de la cadena y, tal y como se destaca en la introducción, no fue tan destacada como hubiera sido deseable.

Como ponen de manifiesto Marzal y Soler en su artículo “La relevancia estratégica de RTVV en el sistema comunicativo va-

lenciano y para el desarrollo económico, social y cultural de la Comunidad Valenciana” (Marzal y Soler, 2015), RTVV es la cadena autonómica que menos ha contribuido porcentualmente a la economía de su territorio, además de ser una de las cadenas que menos externalizó, y cuya externalización es de las que menos ha repercutido en el sector audiovisual de su región.

Tabla 13.  
*Repercusión de la externalización de la producción  
en las televisiones públicas autonómicas*

Comunidades autónomas	"Gasto en producción externa TPA (en millones euros)"	% Productoras situadas en las CC.AA.	% Facturación de las productoras a la TPA
Aragón	14,737 m€	80%	64%
Región de Murcia	14,063 m€	100%	39%
Illes Balears	12,537 m€	80%	51%
Principado de Asturias	16,012 m€	100%	84%
Castilla La Mancha	13,773 m€	ND	ND
Comunidad de Madrid	3,664 m€	100%	23%
Andalucía	38,641 m€	100%	82%
Comunidad Valenciana	21,487 m€	68%	13%
Galicia	19,831 m€	100%	35%
Canarias	31,141 m€	100%	88%
Catalunya	49,041 m€	100%	33%
País Vasco	31,085 m€	100%	96%

Informe de la Consultora Accenture para FORTA (datos de 2010).  
Comisión Nacional del Mercado de Telecomunicaciones, Cuentas Anuales

En los siguientes epígrafes se analiza con detalle la producción de programas de entretenimiento, informativos y de ficción realizados por RTVV en el periodo 1989-2013.

## 5.1.

### EXTERNALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FICCIÓN EN RTVV

Como ya hemos comentado en capítulos anteriores, las cadenas tienen tendencia a adquirir producción ajena de ficción para completar su parrilla de programación. No obstante, aproximadamente un 10% de la ficción que emiten las cadenas españolas la producen las propias cadenas junto con productoras arraigadas en el territorio. Principalmente las cadenas optan por la fórmula de la producción externalizada para la realización de series de ficción y miniseries, mientras que para la producción de *tv movies* o largometrajes, al ser proyectos más caros, se limitan a aportar una parte de la financiación, y es por la vía de la coproducción con otras cadenas como se completa la financiación de este tipo de proyectos. En los siguientes epígrafes analizaremos la producción externalizada de productos de ficción en RTVV en el periodo 1989-2013.

#### 5.1.1.

##### Externalización de la producción de series de ficción

La producción de series de ficción es, a día de hoy, una constante en cualquier cadena generalista nacional o autonómica que pretenda fidelizar a su audiencia y pelear por la captación del mayor número posible de televidentes. Pero esto, que actualmente parece una obviedad, no era una realidad en la década de los 90 cuando las televisiones autonómicas iniciaban su andadura y la producción propia de ficción todavía no era garantía de éxito.

La producción de ficción seriada supone para cualquier cadena de televisión una inversión presupuestaria considerable, motivo por el cual los programadores consideran extremadamente arriesgado poner en marcha proyectos de estas características, y suelen

apostar por la compra de derechos de emisión de producción ajena, cuyo éxito ya está contrastado tras su emisión en otras cadenas extranjeras.

La inversión de RTVV en la producción de ficción seriada fue muy desigual a lo largo de sus 24 años de historia. En los primeros años de existencia de la cadena autonómica la externalización de la producción no fue demasiada, ni mucho menos la inversión en producción de ficción. En estos primeros años de vida de la cadena se programaron numerosas series de ficción, pero todas ellas adquiridas en los mercados de distribución televisiva y casi ninguna realizada por la propia cadena o por empresas del territorio autonómico.

Las primeras experiencias de producción de ficción en RTVV no fueron exactamente series como las entendemos en la actualidad. El programa “Bona nit”, del que se emitieron 189 capítulos entre 1989 y 1990, se realizó con recursos propios de la cadena y consistía en la emisión de una serie de monólogos en clave humorística que cerraban la emisión durante la primera temporada de la cadena autonómica.

Una de las primeras propuestas de externalización fue el programa “Solfa íntima” producido por la empresa valenciana Videquip. Tal y como destaca José María Anchel Cubells en su Tesis “Canal 9: Historia de una programación (1989-1995)”, “Solfa íntima” precedió a “Trobats a l'estació” y en 14 capítulos se dedicó a contar la vida de otros tantos artistas valencianos. Se encargó a la productora Videquip con guiones de José Manuel Granero. Durante 55 minutos se trataba no sólo de entrevistar de manera original a los artistas y ofrecer testimonios, sino también de introducir también elementos de ficción –sketches– a cargo del grupo teatral Tutú–Droguería.

A continuación hemos indicado el listado de las 29 series de ficción por orden alfabético que se han tomado en consideración para la realización de este estudio:

Tabla 14.  
Series de ficción producidas por RTVV (1989-2013)

	Serie	Productoras
1	A flor de pell	Drimtim Entertainment SA, Continental Producciones SL
2	Altra oportunitat	Malvarrosa Media SL
3	Autoindefinitis	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL
4	Benifotrem	Estudios Andro SL, Videquip SA
5	Bon dia, bonica	Servicios Audiovisuales Mat Media SL, Zeta Ficción Tv
6	Café express	Tiburón Tv SL
7	Check-in-hotel	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL
8	Colegio mayor	Central de Producciones Audiovisuales SL
9	De moda	Columbia Pictures SA, Diagonal Televisió SL
10	El faro	Atlántida Media Aie
11	Él y ella	Tiburón Tv SL
12	En l'aire	Createle Creative Consulting SL
13	Evolució	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL
14	Herència de sang	Drimtim Entertainment SA
15	Historietes medievals	Índex Producciones SL
16	Inquilinos	Intercartel SL, Alerce Producciones SA
17	L'alqueria blanca	Trivisión SL, Zenit Tv SA
18	Les moreres	Estudios Valencia Television SL, Zebra Producciones SA
19	Maniàtics	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL
20	Matrimonis i patrimonis	Trivisión SL, Zenit Tv SA
21	Negocis de família	Estudios Valencia Television SL, Zebra Producciones SA

	Serie	Productoras
22	Per nadal, torrons!	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL
23	Planta 25	Alba Adriática SL
24	Russafa 56	Television Valenciana SA, Ascle Films SA
25	Sainets d'escalante	Moviestudio SA
26	Senyor retor	Nadie Es Perfecto P.C.
27	Singles	Nadie Es Perfecto P.C.
28	Socarrats	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL
29	Unió musical da capo	Conta Conta Produccions SL, Albena Produccions SL

Fuente: elaboración propia

En los primeros años de vida de la cadena autonómica, una iniciativa interesante para el apoyo al sector audiovisual local fue la producción de “Sainet”, la primera apuesta dramática de Canal 9. La cadena programó la adaptación de 12 sainetes del autor valenciano Eduardo Escalante (1834–1895). Fueron grabados en el Teatro Talía de Valencia y realizados bajo la dirección de Juli Leal que movilizó casi 100 actores y actrices. Al igual que en los casos anteriores, la producción de “Sainet” más que una serie de ficción podría considerarse la grabación multicámara de una obra de teatro. Si bien podría considerarse precursora de las actuales sit com, el formato de este programa está muy alejado de lo que entendemos actualmente por serie de ficción.

No fue hasta 1993, cuatro años después de su puesta en marcha, cuando la cadena se lanzó a la producción de su primera serie de ficción con empresas y profesionales valencianos: “Russafa 56”. Según fuentes de RTVV, “Russafa 56” fue una comedia de situación que narraba las peripecias de una familia moderna, los Solbes. Se emitieron 13 capítulos entre abril y junio de 1993 los viernes en horario de prime time. Estuvo interpretada por Magüi Mira, Paco

Sanchis, Pepe Gil, Clara Sanchis y Carmen Segarra. La serie estuvo rodada en los estudios Galaxia por la productora Ascle Films SA para Televisión Valenciana y estuvo dirigida por el cineasta valenciano Carles Mira, y guionizada por Vicente Muñoz Puelles, Rodolf Sirera y Ferran Torrent. Russafa 56 consiguió un share del 17,23% y una audiencia media de 191.000 espectadores.

En estos primeros años, RTVV ya empezó a apoyarse en las producciones de la FORTA que se realizaban de manera conjunta por todas las televisiones autonómicas que conforman este organismo. Así pues, parte de la inversión en producción propia externalizada fue a parar a series de ficción como “Colegio Mayor” de la cual se produjeron 41 capítulos entre enero de 1994 y abril de 1996. Protagonizada por Jorge Sanz, contaba la vida de un grupo de jóvenes residentes del Colegio Mayor Baroja. La primera temporada de 15 capítulos fue producida por Telemadrid para FORTA y en la segunda temporada de 26 capítulos de 45 minutos entraron en la coproducción Televisión Española, RTVV y Euskal Telebista. La serie tuvo una audiencia media de 209.000 espectadores y un 14,05% de share.

La segunda apuesta seria por la producción propia externalizada de ficción se tituló “Benifotrem”. Producida por las productoras valencianas Estudios Andro SL y Videquip SA, esta comedia basaba su trama en las relaciones que un equipo de televisión establecía con los habitantes de los distintos municipios a los que se desplazaba para grabar las fiestas locales. Calificada por la propia cadena como una comedia de situación mediterránea, se produjeron entre 1995 y 1996 un total de 13 capítulos de 28 minutos de duración dirigidos por el valenciano Toni Canet que se emitían los lunes en horario de prime time y que tuvieron una audiencia media de 260.000 espectadores y un share del 15%. En el reparto destacaban Rosana Pastor, Juan Gea, Guillermo Montesinos y Paco Alegre.

También entre 1995 y 1996, la cadena produjo su primera tele-serie dramática, esta vez en colaboración con la productora cata-

lana Drimtim Entertainment. La serie se tituló “Herència de sang” y de ella se emitieron 100 capítulos de 27 minutos de duración. La teleserie estaba basada en una obra del dramaturgo valenciano Rodolf Sirera y contaba los conflictos de la familia Casany por la venta de unas tierras, y las relaciones sentimentales que se establecían entre los personajes. Pese a estar producida por la empresa catalana Drimtim Entertainment SA y dirigida por el barcelonés Xavi Barraondo, contaba en el reparto con actores y actrices valencianos de la talla de Juli Mira, Carme Benlloch, Chema Cardena o Pilar Almería, entre otros. “Herència de sang” tuvo una audiencia media de 142.000 televidentes y un 12,6% de cuota de pantalla.

Una vez finalizada la emisión de “Herència de sang”, la cadena autonómica encargó de nuevo a Drimtim Entertainment SA la producción de otra teleserie titulada “A flor de pell”. Con una concepción artística muy similar a la de “Herència de sang”, de este drama, también guionizado por Rodolf Sirera, se emitieron 180 capítulos entre enero y septiembre de 1997. La serie contaba la historia de dos familias ilicitanas, los Sáez-Carratalá y los Altamira-Lledó, con sus luchas de poder y sus inevitables conflictos sentimentales. 44.000 espectadores de media siguieron “A flor de pell” con un 12,6% de share. Estuvo protagonizada por Queta Claver, Juli Mira, Teresa Lozano, Mariola Reche y Raúl Julbe, y dirigida por el catalán Daniel Ventura.

A partir de 1997, tras los bajos índices de audiencia de “Herència de sang” y “A flor de pell”, la cadena dejó de invertir en la producción externalizada de series de ficción. Las únicas experiencias de externalización de ficción se realizaron bajo el paraguas de la FORTA en coproducción con otras cadenas de este organismo. Es el caso de la serie “Inquilinos” producida por las empresas madrileñas Intercartel SL y Alerce Producciones SA en el año 1997. De esta serie se emitieron 52 capítulos de 27 minutos entre 1997 y 1998 que captaron una audiencia media de 36.000 espectadores con un 11% de share. Dirigida por Alejandro Rojas y protagoniza-

da por Fernando Guillem Cuervo contaba la historia de un viejo aristócrata que se ve obligado a alquilar las habitaciones de su casa familiar.

Otra serie de ficción producida para FORTA fue “Él y ella”. Encargada a la productora Tiburón TV SL, de la cual se produjeron 245 capítulos entre 2001 y 2003 con 236.000 espectadores de media y una cuota de pantalla del 14,9%. En horario de prime time, al finalizar la segunda edición del informativo, se emitían estas historias cortas en clave de humor basadas en las relaciones de pareja. El formato original de origen canadiense se titulaba “Love books”.

En 2002, y después de 5 años sin producir ficción 100% valenciana, la cadena autonómica apostó, de manera casi testimonial, por la serie “Historietes medievales” producida por la empresa valenciana Índex Producciones SL y protagonizada por el cómico Xavi Castillo y su compañía teatral Pot de plom. 12 capítulos de 15 minutos de duración en los que se narraban cuentos tradicionales valencianos transmitidos oralmente de generación en generación. Esta serie cosechó una audiencia media de 44.000 espectadores y un share del 14,4%.

En 2003, RTVV confió de nuevo en la productora Tiburón TV SL para la coproducción junto a Telemadrid y Euskal Telebista de Café Express, una serie de sketches de humor en los que la máquina de café se convierte en lugar de paso obligado para los trabajadores de una peculiar empresa. Como se trataba de un formato con poco diálogo, se pensó que podría funcionar en las tres autonomías sin necesidad de adaptar la serie lingüísticamente. En la producción participaron profesionales de las tres autonomías, tanto actores como técnicos. Se emitieron 65 capítulos entre 2003 y 2004 en horario de prime time con una audiencia media de 56.000 espectadores y un 12,5% de share. Pese a la baja aceptación que tuvo en Canal 9, Telecinco adquirió los derechos y comenzó a emitirla en 2005 con éxito de audiencia.

Todas las televisiones de FORTA adquirirían paquetes de producción ajena a Columbia Pictures SA. En 2004 Columbia Pictures decidió apostar por la producción local y exigió a las cadenas de la FORTA la producción de “De Moda”. Esta serie fue producida por las empresas catalanas Columbia Pictures SA y Diagonal TV, junto con las cadenas de FORTA. “De Moda” estaba centrada en una tienda de ropa de lujo en la que la precariedad de los puestos de trabajo, y el espíritu competitivo de los trabajadores configuraban la base de las tramas de esta ficción de la que se emitieron 22 capítulos de 60 minutos de duración. La serie, emitida los lunes en horario de prime time, cosechó una audiencia de 204.000 espectadores de media y un 12’9% de share.

Podemos afirmar que, salvo contadas excepciones como “Benifotrem” de Estudios Andro SL - Videquip SA o “Historietes medievals” de Índex producciones SL, en los primeros 15 años de vida de RTVV se consolidó una tendencia a confiar en productoras foráneas para la producción de los formatos de ficción seriada. Así pues, y como hemos mencionado anteriormente, la cadena autonómica contrató sus producciones con la catalana Drimtim Entertainment SL con “Herència de sang” y “A flor de pell”, la madrileña Tiburón TV SL con “Él y ella” o “Café Expres” y otras experiencias de coproducción para FORTA como “Colegio Mayor” de la madrileña Central de Producciones Audiovisuales SL, “Inquilinos” de las madrileñas Intercartel SL - Alerce Producciones SL, “De moda” de las catalanas Columbia Pictures SA - Diagonal TV SL. Anchel Cubells ya denunciaba esta tendencia en su tesis doctoral:

“¿Dónde está la tan cacareada creatividad valenciana?... ¿Por qué una televisión pública, pagada con los impuestos de todos los valencianos, ‘evade’ cientos de millones fuera de la Comunidad Valenciana impidiendo el crecimiento de las productoras valencianas y relegando a los profesionales de TVV a meros técnicos al servicio de productoras foráneas?”.

En el mes de septiembre de 2005, y después de más de 15 años sin prácticamente confiar en los profesionales valencianos para la producción de series de ficción propia, RTVV presentaba “Autoindefinitos”, una serie de sketches de humor producida por las empresas valencianas Conta Conta Produccions SL y Albenia Produccions SL. La apuesta de RTVV por las series de ficción era el resultado de las negociaciones y el empeño de los representantes del sector audiovisual local por poner en marcha este tipo de productos en la televisión autonómica. El éxito que la ficción de proximidad estaba teniendo en otras autonomías como Cataluña, Galicia o Andalucía, y la insistencia de los productores locales valencianos, fueron el detonante para que RTVV pusiera en marcha la producción de las primeras series.

De “Autoindefinitos” se emitieron, entre 2005 y 2008, 284 capítulos de 22 minutos de duración con una audiencia media de 287.000 espectadores y un 15% de cuota de pantalla. Esta tira de humor basada en insólitas situaciones cotidianas estuvo dirigida por los valencianos Cèsar Martí, Carles Alberola y Ramon Moreno, y protagonizada por un amplio elenco de jóvenes actores y actrices valencianos como Alfred Picó, Noèlia Pérez, Sergi Caballero, Vanessa Cano, Rebeca Valls, o Cristina García.

Además de esta serie de humor, ese mismo año la cadena produjo junto a la productora Estudios Valencia Televisión SL la serie diaria “Negocis de familia”. Para ponerlo en marcha contaron con profesionales valencianos del sector audiovisual que desde hacía varios años venían reclamando una apuesta decidida de la televisión autonómica por la ficción seriada. Silvia Rico, Pep Sellés, Aurora Carbonell, Eva Maria Bau, Berna Llobell, Marc Clemente, Olga Alamán y Rosario García fueron algunos de los protagonistas de los 217 capítulos de 33 minutos de duración emitidos en horario de sobremesa. La serie tuvo una audiencia media en la sobremesa de 138.000 espectadores diarios, y un 11% de share de media durante los dos años que estuvo en antena.

Estas dos experiencias, “Autoindefinit” y “Negocis de família”, suponían el inicio de una verdadera revolución en la producción de ficción seriada en la región valenciana. La Asociación profesional Productors Audiovisuals Valencians (PAV) en colaboración con RTVV impulsaron la puesta en marcha de hasta 15 series en seis años. No todas las producciones tuvieron la misma aceptación por parte de la audiencia pero, poco a poco, las producciones valencianas fueron conquistando a unos espectadores que, capítulo tras capítulo, empezaron a estar atentos a las aventuras y desventuras de sus protagonistas.

En 2006, con “Negocis de família” y “Autoindefinit” todavía en emisión, RTVV produjo junto a Trivisión SL y Zenit TV SA la serie “Matrimonis i patrimonis”. 13 capítulos de 1 hora de duración que basaban sus tramas en las relaciones de los vecinos de una urbanización residencial. La serie dirigida por Rafa Montesinos y Jordi Frade se emitió los lunes en horario de prime time con una audiencia media de 77.000 espectadores y tan solo un 5% de share.

Ese mismo año, la cadena puso en marcha otro proyecto de ficción seriada titulado “En l’aire” que se produjo en colaboración con la empresa valenciana Createle Creative Consulting SL. De esta serie, que también fue poco exitosa, solo se produjeron 7 capítulos que cosecharon una audiencia media de 40.000 espectadores y un 5,1% de share.

RTVV inició en ese 2006 una nueva coproducción de ficción seriada para FORTA con la serie titulada “Planta 25” producida por el ventrílocuo y empresario madrileño José Luis Moreno a través de su productora Alba Adriática SL. De esta serie se produjeron 107 capítulos que fueron emitidos entre 2006 y 2011 cosechando una audiencia media de 65.000 espectadores y un 6,3% de share. La serie producida en Madrid también fue adquirida por Telemadrid, Canal Sur y Castilla La Mancha Televisión. Llama la atención que, pese a los bajos niveles de audiencia cosechados por esta serie, su producción se mantuvo durante 5 años, mientras que otras series

valencianas con índices de audiencia similares se cancelaron en la primera temporada. Al parecer esta serie se contrató por decisión de la dirección general de RTVV, saltándose los criterios del departamento de contenidos de la cadena que en esa época apostaba por productos de ficción hechos en la Comunidad Valenciana y en valenciano.

En 2007, y tras el éxito del serial “Negocis de família” en la sobremesa, RTVV apostó por un nuevo serial para esa franja horaria, “Les Moreres”. También producida por Estudios Valencia Televisión SL y Zebra Producciones SA, este serial estuvo protagonizado por Marta Chiner y Álvaro Báguena, entre otros. De esta serie emitieron 100 capítulos en el año 2007. La teleserie tuvo una audiencia media de 90.000 espectadores y un 6,7% de cuota de pantalla.

En el verano de 2007, la cadena autonómica programó la emisión de otra exitosa serie de humor. La versión veraniega de “Autoindefinit” se tituló “Socarrats” y se mantuvo en antena durante tres temporadas estivales con una media de 199.000 espectadores por capítulo y un share del 11,1%. Este producto de la factoría Conta Conta Produccions SL en alianza con Albena Produccions SL consolidó un estilo de hacer humor en televisión muy bien valorado por los espectadores valencianos.

En la línea de estas dos series de humor estuvo la comedia de situación “Maniatics”, también producida por el tándem Conta Conta Produccions SL - Albena Produccions SL. 52 capítulos de 52 minutos se emitieron durante poco más de un año. La sit com contaba las enrevesadas relaciones de una serie de extraños personajes cuyo punto de encuentro era el bar del barrio. La serie cosechó una audiencia media del 13,3% de share y 228.000 espectadores por semana.

Y ese mismo 2007, pero en la temporada navideña, de nuevo Conta Conta Produccions SL junto a Albena Produccions SL estrenaban “Per nadal, torrons”, serie de sketches de humor centrados

en situaciones cotidianas de las fiestas de Navidad, cenas familiares, decoraciones navideñas y los personajes típicos de estas fiestas. De esta serie, que sustituyó a “Autoindefinit” en el periodo navideño, se emitieron sólo 12 capítulos de 20 minutos de duración.

Sin duda, 2007 fue el año más fructífero para la cadena por lo que a producción de series de ficción se refiere. Además de los títulos comentados anteriormente, ese año se estrenó la mítica serie “L’Alqueria blanca”. Esta serie producida por la productora valenciana Trivisión SL junto a la gallega Zenit TV SA para RTVV marcó, sin duda, un punto de inflexión en el audiovisual valenciano. Nunca se emitieron tantas temporadas de una misma serie, nunca se cosecharon con un producto local unas cifras de audiencia tan elevadas, nunca se fidelizó a los espectadores de la manera en que lo consiguió “L’Alqueria Blanca”. En total fueron diez temporadas emitidas entre 2007 y 2013 y 197 capítulos de una serie que batió récords de audiencia con una media de 424.000 espectadores y un 19,3% de share. El capítulo más visto por número de espectadores fue el nº 64 “La veritat” con una audiencia de 622.000 espectadores, emitido el 5 de abril de 2009, seguido del episodio 113 que tuvo 512.000 espectadores el 25 de abril de 2010.

En 2008 la cadena mantuvo en antena algunas de la series anteriormente mencionadas como “L’Alqueria Blanca”, “Planta 25”, “Autoindefinit”, “Maniàtics” o “Socarrats”, pero además estrenó otras como “Altra oportunitat”, serie de 13 capítulos producida por la empresa valenciana Malvarrosa Media SL junto a la gallega Continental Producciones SL que no tuvo el respaldo del público con sólo un 6,4% de share y 81.000 espectadores de media.

También 2008 fue el año del estreno de “Evolució” una nueva serie de sketches producida por Conta Conta Produccions SL y Albeno Produccions SL que sustituyó en pantalla a “Autoindefinit” después de 4 años en antena. En los 35 capítulos de 24 minutos de duración que se emitieron de “Evolució”, la serie cosechó una media de 128.000 espectadores y un 7,2% de share.

En tono de comedia, la sit com “Singles” sustituyó en la parrilla de programación a “Maniàtics”. Esta comedia de situación producida por la empresa valenciana Nadie es perfecto P.C. SL se emitió entre septiembre y diciembre de 2008, y sus registros de audiencia fueron bastante escuálidos, obteniendo un 4,3% de share y 82.000 espectadores de media en los 13 capítulos de la única temporada emitida.

2009 trajo el estreno de Check in hotel, una serie de sketches en la línea de “Autoindefinit”, “Socarrats”, “Evolució” o “Per Nadal, torrons”, también producida por Conta Conta Produccions SL y Albena Produccions SL. En esta ocasión, las escenas cómicas se producían en el entorno de un hotel en el que los carismáticos clientes y los peculiares empleados interactuaban provocando las situaciones más disparatadas. De esta serie se emitieron 56 capítulos de 25 minutos con una media de 153.000 espectadores y un 10,5% de cuota de pantalla.

Ese mismo año, la cadena programaba un nuevo serial semanal para el prime time titulado “Unión Musical Da Capo”. La serie, ambientada en un pueblo del interior de la Comunidad Valenciana, contaba la historia de la banda de música de la localidad y de todos los personajes e historias que se generan en torno a un colectivo de estas características. En esta producción, protagonizada por Sergio Caballero y Juli Mira, Conta Conta Produccions SL y Albena Produccions SL aparcaban el humor propio de las comedias de situación producidas hasta la fecha y se decantaban por el drama con capítulos de una hora de duración. En total se emitieron 20 capítulos del serial que captó a una media de 188.000 espectadores por entrega y un 8,9% de share.

En 2010, con toda la sociedad española sumida en una grave crisis económica, la cadena autonómica redujo la inversión en producción de ficción. Mantuvo en antena “L’Alqueria Blanca”, “Unió Musical Da Capo” y “Planta 25”, y estrenó una nueva teleserie de tira diaria producida por Servicios Audiovisuales Mat Media SL y Zeta Ficción TV SL. Titulada “Bon dia, bonica”, estaba basada

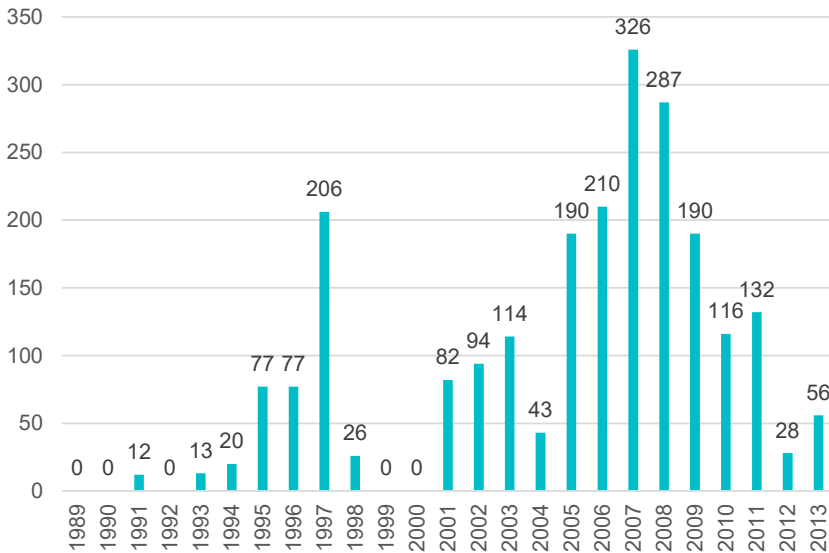
en la vida de un mercado municipal de un barrio marineró en una localidad valenciana, sus clientes y tenderos. Entre algunos de los protagonistas destacaba la presencia de Jaime Pujol, Marta Chiner, o Rafa Catalayud. 120 capítulos de 30 minutos de duración captaron a 128.000 espectadores diarios y una media de un 8,4% de cuota de pantalla.

En 2011 la cadena programó una nueva serie de ficción de tira semanal que venía a sustituir a “Unió Musical Da Capo”. Bajo el nombre de “Senyor Retor”, la productora Nadie es perfecto PC SL presentó este serial del que se emitieron 26 capítulos de una hora de duración que cosecharon 227.000 espectadores de media con un 9,9% de audiencia. La serie giraba en torno al sacerdote de un pequeño pueblo valenciano del interior. Allí el cura debe enfrentarse a los numerosos conflictos que surgen entre los habitantes de la localidad.

En 2012, los graves problemas económicos que atravesaba la Generalitat Valenciana llevaron a la cadena autonómica a producir únicamente nuevos capítulos de “L’Alqueria Blanca” que continuaba generando buenos datos de audiencia. Y en 2013, además de los últimos capítulos de la mítica serie, la cadena solo produjo 27 capítulos de “El Faro” en colaboración con otras cadenas de la FORTA y la agrupación de empresas gallegas Atlántida Media AIE. Esta serie fue un desastre de audiencia con 11.000 espectadores de media y un ridículo 1% de cuota de pantalla. Fuentes de RTVV consultadas para la investigación aseguran que la contratación de esta serie no fue una decisión tomada por los profesionales del departamento de contenidos de la cadena, sino que fue la dirección de la cadena quién impuso su adquisición.

El periodo 2005-2009 fue el más fructífero en lo que a externalización de ficción se refiere, con 2007 (7 series en emisión) y 2008 (9 series en emisión) los mejores años del periodo analizado. La siguiente gráfica dibuja el número de capítulos de ficción producidos por RTVV cada año del periodo analizado.

Gráfico 15.

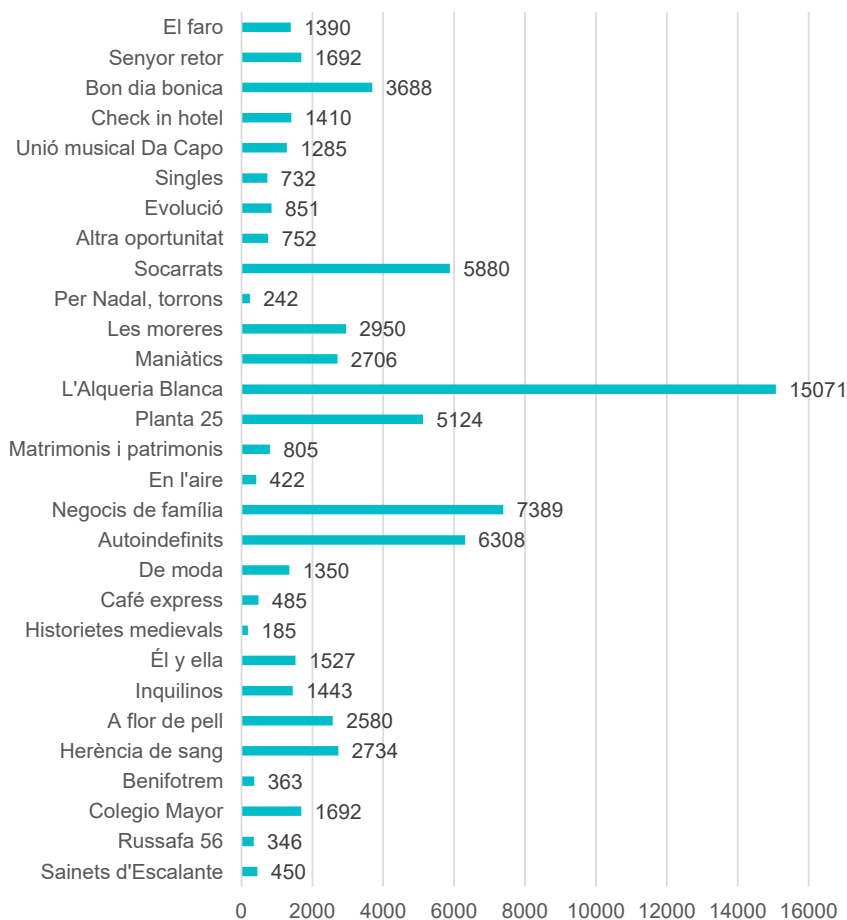
*Capítulos de ficción producidos por RTVV en el período 1989-2013*

Fuente: elaboración propia.

De la gráfica se desprende que los peores años del periodo analizado son los intervalos 1989-1994, 1998-2000 y 2012-2013. Hubo un pico de producción en el año 1997 en el que se superaron los 200 capítulos, con un fuerte descenso en los años siguientes y no fue hasta 2001 cuando la producción de ficción comenzó a recuperarse con una producción anual de unos 100 capítulos en 2001, 2002 y 2003. Pero sin duda, los años más fructíferos del periodo analizado fueron los comprendidos en el periodo 2005-2009, con especial atención a los 2007 y 2008 en los que la cadena produjo en torno a 300 capítulos anuales de series de ficción.

Después de analizar el número de series emitidas por año y el número de capítulos, podemos centrarnos en los minutos de ficción producidos de cada serie:

Gráfico 16.  
*Minutos de ficción producidos de cada serie emitida por RTVV  
 en el período 1989-2013*



Fuente: elaboración propia.

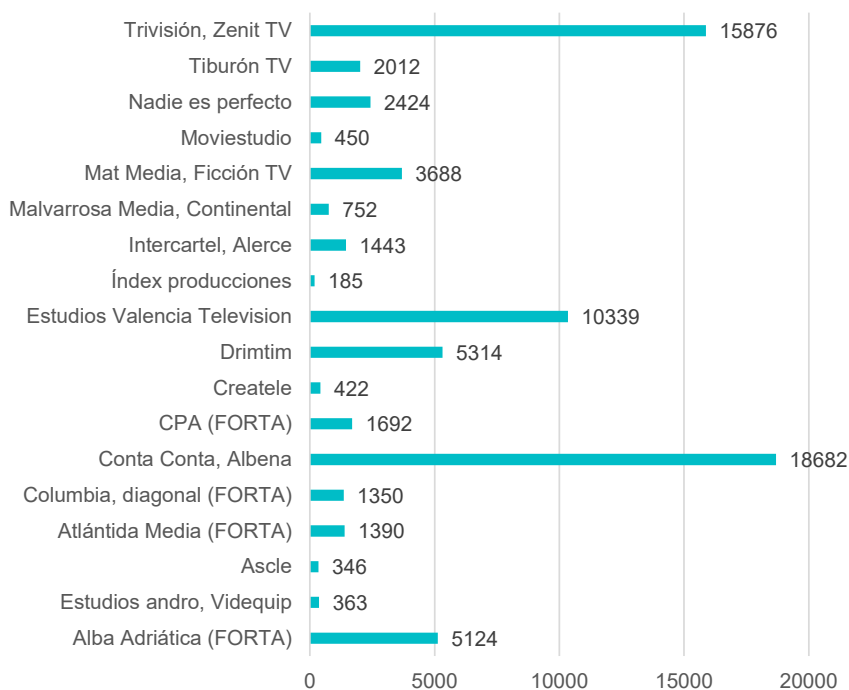
Esta gráfica deja constancia de que ha sido “L’Alqueria Blanca” producida por la empresa valenciana Trivisión SL, la serie de la que RTVV produjo, con diferencia, más minutos, con un total de 15.071. La siguiente serie con más minutos producidos fue el serial “Negocis de família”, de Estudios Valencia Televisión SL y Zebra Producciones SA, con un total de 7389 minutos, menos del

50% que la anterior. En tercera posición se encuentra la serie de sketches “Autoindefinitos” de la que las valencianas Conta Conta Produccions SL y Albena Produccions SL produjeron 6308 minutos. Su versión veraniega, “Socarrats”, producida por las mismas empresas, ocupa el cuarto lugar con 5880 minutos. En quinto lugar se encuentra la serie “Planta 25” producida por la productora madrileña Alba Adriática SL de José Luis Moreno. De esta serie se produjeron un total de 5124 minutos.

A partir de las gráficas también podemos saber cuáles fueron las productoras que más minutos de ficción produjeron para la cadena, así como la procedencia geográfica de estas productoras.

Gráfico 17.

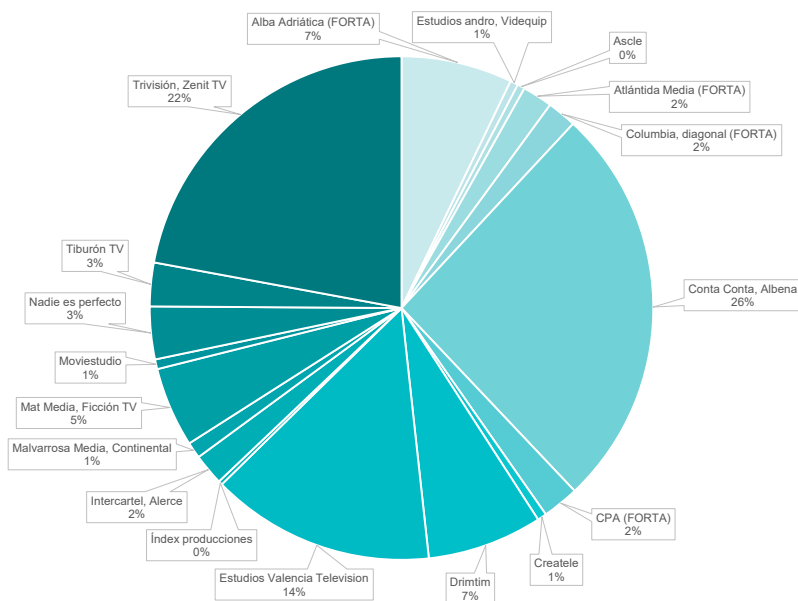
*Minutos de ficción producidos para RTVV por cada productora en el período 1989-2013*



Fuente: elaboración propia.

De esta gráfica se deduce que las productoras que más minutos de ficción produjeron para RTVV fueron Conta Conta Produccions SL y Albena Produccions SL con un total de 18.682 minutos. Cabe destacar que estas dos empresas son las responsables de numerosas series como “Autoindefinit”, “Socarrats”, “Maniàtics”, “Per Nadal, torrons”, “Evolució” o “Unió Musical Da Capo”. Por tanto, se puede afirmar que la cadena confió en ellas en numerosas ocasiones para la producción de sus productos de ficción. El segundo puesto lo ocupan Trivisión SL y Zenit TV SA con 15.876 minutos que proceden en la práctica totalidad de la producción de “L’Alqueria Blanca” durante los 6 años que la serie estuvo en emisión. El tercer puesto es para Estudios Valencia Televisión SL y Zebra Producciones SA que produjeron “Negocis de família” y “Les moreres”, dos de los seriales más longevos de los producidos por RTVV en el periodo analizado.

Gráfico 18.  
Porcentaje de minutos de ficción producidos para RTVV  
por cada productora en el periodo 1989-2013



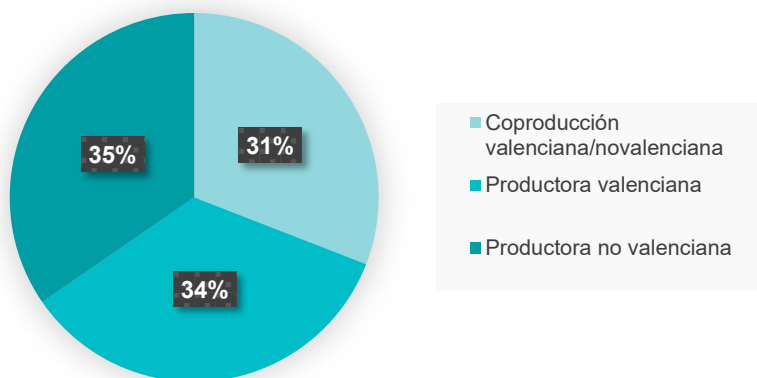
Fuente: elaboración propia.

Si observamos el gráfico de porcentajes, podemos afirmar que estas tres productoras, Conta Conta Produccions SL/Albena Produccions SL, Trivisión SL/Zenit TV SA y Estudios Valencia Televisión SL/Zebra Producciones SA produjeron el 62% de los minutos de ficción producidos entre 1989 y 2013. Solo Conta Conta Produccions SL/Albena Produccions SL y Trivisión SL/Zenit TV SA se reparten un 48%, la mitad del total de la producción de ficción seriada externalizada en los 24 años de historia de la cadena.

Si analizamos la procedencia geográfica de las productoras, nos encontramos con los siguientes gráficos que dejan constancia de que las productoras ajenas al territorio autonómico se hicieron con buena parte de la tarta de la producción de series de ficción. Hemos distinguido las producciones 100% valencianas, o 100% no valencianas, de aquellas producciones que se hicieron en régimen de coproducción entre una empresa valenciana y una no valenciana.

Gráfico 19.

*Procedencia de las productoras encargadas de la ficción seriada en el periodo 1989-2013, tomando como variable el número de capítulos producidos por cada una de ellas*

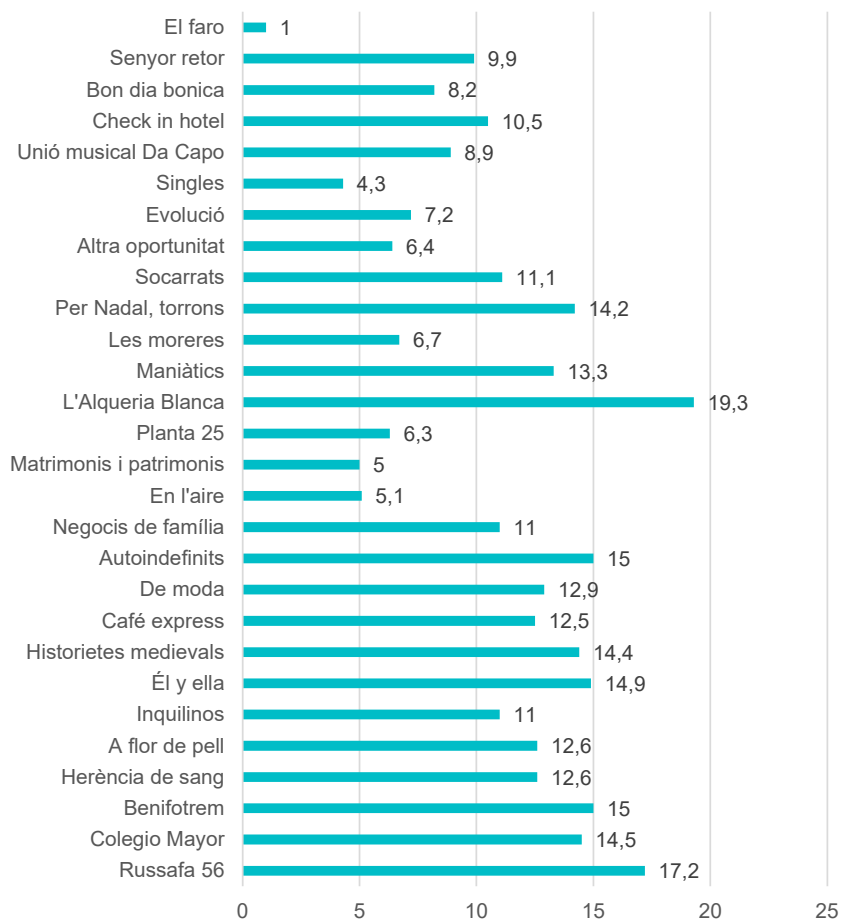


Fuente: elaboración propia.

El gráfico anterior indica que la producción del 34,5% de los capítulos de ficción externalizados por Radiotelevisión Valenciana estuvieron producidos íntegramente por alguna productora valenciana como, por ejemplo, todas las producidas por el tándem Conta Conta productions SL y Albena Produccions SL, “Autoindefinit”, “Socarrats”, “Evolució”, “Check in hotel” o “Maniàtics”. Un 34,6% estuvieron producidos por empresas de fuera del territorio autonómico. Por ejemplo, este es el caso de “Café express” de la empresa catalana Tiburon TV SL, “De moda” producida por la también catalana Diagonal TV SL y Columbia Pictures SA, o “Colegio mayor” producida por la madrileña Central de producciones audiovisuales SL. Y un 30,9% de las series se produjeron en régimen de coproducción entre una empresa valenciana y una empresa de fuera del territorio autonómico. Este es el caso de L’Alqueria Blanca, coproducida entre la valenciana Trivisión SL y la gallega Zenit TV SA; “Negocis de família”, coproducida entre la valenciana Estudios Valencia Televisión SL y la madrileña Zebra Producciones SA; o “Altra oportunitat”, coproducida entre la valenciana Malvarrosa Media SL y la gallega Continental Producciones SL. Es decir, podríamos afirmar que la mitad de los capítulos externalizados por RTVV los produjeron empresas valencianas y la otra mitad los produjeron empresas domiciliadas en otras comunidades autónomas.

Por lo que hace a las audiencias, la aceptación por parte del público de las distintas series emitidas ha sido muy desigual. En este sentido, cabe tener en cuenta el fenómeno conocido como “fragmentación de la audiencia” que se inició en 2005 con el inicio de las emisiones en abierto de Cuatro y La Sexta y la llegada de la TDT con la multiplicación de canales. A partir de esa fecha todas las cadenas redujeron sus porcentajes habituales de share, incluida RTVV.

Gráfico 20.  
Audiencia media de cada una de las series producidas por RTVV  
en el periodo 1989-2013



Fuente: elaboración propia.

En la gráfica de audiencias observamos que la serie de producción propia externalizada que más audiencia ha cosechado en la historia de la cadena ha sido “L’Alqueria Blanca” con una media de un 19,3% de share. Hay que tener en cuenta que esta serie se emitió en el periodo 2007-2013, con la fragmentación de la audiencia en plena consolidación, por lo que la cuota de pantalla debe

ser valorada todavía más positivamente ya que la competencia de programación en ese periodo era mayor que en el anterior a 2005. Vistas las buenas cifras de audiencia, es razonable que la cadena apostara por la producción de la serie durante seis años seguidos con un total de 197 capítulos y 15.076 minutos producidos.

Curiosamente, la segunda serie de producción propia con mayor audiencia fue “Russafa 56”, de la que solo se emitieron 13 capítulos entre abril y junio de 1993. El 17,3% de share que cosechó esta producción, estaba por debajo del 19,9% que tenía la cadena en aquél periodo, motivo por el cual RTVV debió decidir retirar la serie de la programación sin dar la oportunidad a una segunda temporada.

Resumiendo, podemos afirmar que la totalidad de las series de ficción producidas por RTVV se externalizaron, y que hubo una alta participación de empresas de fuera del territorio autonómico en la producción de las mismas. Aproximadamente el 50% de los capítulos de las series producidas por RTVV tuvieron participación de empresas domiciliadas fuera de la Comunidad Valenciana. L’Alqueria Blanca de Trivisión SL y Zenit TV SA fue la serie con mayor número de capítulos y con mejores datos de audiencia de las 29 series de ficción realizadas. Mientras que las empresas Conta Conta Produccions SL y Albena Produccions SL fueron las que más series y más minutos de ficción seriada produjeron para la cadena.

### 5.1.2.

#### **Coproducción de TV MOVIES**

La producción de ficción no sólo implica realizar series o producir películas para su estreno en salas de cine, también contempla las conocidas como *tv movies*, películas para televisión, de costes más reducidos que las películas pensadas para su estreno en gran pantalla. Se trata de películas confeccionadas específicamente para su programación en televisión con un relato que se agota en sí mismo. Su duración suele ser limitada, así como sus presupuestos (reflejándose

en breves plazos de rodaje y escasas propuestas estéticas y artísticas, tanto a nivel de guión como de producción y estructura). Cuenta con un metraje generalmente ceñido a los 90 minutos y con unos presupuestos menores que los de las películas destinadas al cine.

Ya en el año 2000 Francia producía más de 200 *tv movies* al año, y Alemania superaba la cifra de las 400. España, lejos de esos números, ha presentado un margen de desarrollo muy destacable para este tipo de productos impulsado principalmente por las televisiones autonómicas. En España el consumo de este tipo de películas es alto, sobre todo en la franja de sobremesa en la que es habitual que las cadenas programen telefilmes, eso sí, de factura predominantemente norteamericana, sueca o alemana.

En la Comunidad Valenciana, la producción de películas para televisión permitió en el periodo 2004-2014 profesionalizar el sector audiovisual. Desde que en 1998 FORTA abriera el camino con la producción de 6 filmes para las televisiones autonómicas, comenzó a emerger un género, eminentemente americano, basado casi siempre en dramas sociales y con argumentos inspirados en historias reales.

En 2002 Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVf) negoció con RTVV un convenio para la producción de entre 8 y 10 *TV Movies* al año. Valencia iniciaba de esa manera un camino que comenzaron otras comunidades autónomas como Cataluña, donde ya se había firmado un convenio entre Televisió de Catalunya (TVC) y las asociaciones de Productoras Audiovisuales de Catalunya (PAC) y Barcelona Audiovisual (BA), y gracias al cual se habían producido más de 20 telefilmes.

Se trataba de películas producidas en régimen de coproducción en las que participaban por lo menos dos productoras de autonomías distintas, y sus correspondientes televisiones autonómicas. Esto sirvió a los empresarios y profesionales del audiovisual valenciano para aprender las técnicas y procedimientos de producción audiovisual de otros sectores audiovisuales locales.

Desde las primeras experiencias impulsadas por RTVV en el año 2003, hasta el año 2010, fueron 48 las *tv movies* realizadas por productoras valencianas en régimen de coproducción con empresas de otras comunidades. Cabe destacar que algunas de ellas fueron producidas con financiación de la FORTA, mientras que en el resto participó RTVV junto a otras televisiones autonómicas. Se detallan a continuación:

Tabla 15.  
*Listado de tv movies producidas por empresas valencianas  
entre 2003 y 2011*

Año	Título	Productora valenciana	Subvención
2003	De colores	Trivisión SL	-
2003	Atrapados	Intercartel SL	-
2003	La madre de mi marido	Malvarrosa media SL	-
2003	¿Dónde está?	Dacsa produccions SL	-
2004	Mentiras	Índigomedia SL	-
2004	Mintiendo a la vida	General Video Productions SL	-
2004	Sprint especial	Trivisión SL	-
2004	Maria y Assou	Malvarrosa Media SL	-
2004	Las palabras de Vero	Index producciones SL y Trivisión SL	-
2004	Proyecto Casandra	Terra a la vista Producciones Audiovisuales SL	-
2004	El precio de una miss	El palenque Producciones SL	-
2004	El cruce	Dacsa Produccions SL	-
2004	Campos de fresas	Gaia Audiovisuals SL	-
2004	Vivir sin miedo	Carolina Films SL	-
2004	Estocolmo	Dacsa produccions SL	-
2005	Vida robada	Terra a la vista Producciones Audiovisuales SL	-
2005	Para que nadie olvide tu nombre	Neon Producciones SL	-

Año	Título	Productora valenciana	Subvención
2005	Electroshock	Dacsa Produccions SL	-
2005	Omar Martinez	Nadie es perfecto PC SL	-
2005	Latidos	Malvarrosa Media SL	-
2006	La princesa del polígono	Trivisión SL	-
2006	Adrenalina	Conta Conta produccions SL	-
2006	El concursazo	Sorolla Films SA	-
2006	El caso de la novia dividida	Servicios Audiovisuales Mat Media SL	-
2006	La torre de babel	Taranna Films SL	-
2006	Rumors	Hispanocine PC SL	-
2006	Presuntos implicados	Dacsa Produccions SL	-
2006	Pacient 33	Teatre Audiovisual Produccions SL	43.000,00
2006	El monstruo del pozo	Nadie es perfecto PC SL	43.000,00
2006	Alan muere al final de la película	General Video Productions SL	43.000,00
2006	Cuerpo a la carta	Indigomedia SL	43.000,00
2006	Mi último verano con Marian	Terra a la vista Producciones Audiovisuales SL	43.000,00
2006	Mar cerrado	Trivisión SL	43.000,00
2007	El enigma Giacomo	Servicios Audiovisuales Mat media SL	43.000,00
2007	Comida para gatos	Gaia Audiovisuales SL	43.000,00
2007	Contáctame	Indigomedia SL	43.000,00
2007	Violetas escarchadas	Conta Conta Produccions SL	43.000,00
2007	Buscando al hombre perfecto	Gabinete de Comunicación Global SL	43.000,00
2008	Da Capo	Conta Conta Produccions SL	60.200,00
2008	Domingueros	TAV Teatre audiovisual produccions SL	60.200,00

Año	Título	Productora valenciana	Subvención
2008	Asunto reiner	Gaia audiovisuales SL	60.200,00
2008	Desátate	Malvarrosa media SL	60.200,00
2008	Cuatro estaciones	Somnia Ars SL	60.200,00
2009	El criminal	Malvarrosa Media SL	75.000,00
2009	6 motivos para dudar de tus amigos	Terra a la vista SL	75.000,00
2009	Implosión	Gaia Audiovisuales SL	100.000,00
2010	Tocando el mar	The green star Films SL	150.000,00
2011	Mil maneras de comerse un huevo	Malvarrosa Media SL	75.000,00

Fuente: Elaboración propia

“¿Dónde estás?” producida por Dacsa Producciones SL para FORTA inició en el 2002 el camino, y RTVV se lanzaba a la producción de ficción televisiva en 2003 con Trivisión SL, Intercartel SL y Malvarrosa Media SL que fueron ese año las productoras encargadas de rodar tres *TV Movies*: “De colores”, “Atrapados” y “La madre de mi marido”. Estas tres *tv movies* cosecharon en sus respectivas emisiones un 21’1%, 21’6% y 21’8% del share, posicionándose por encima de la media de la cadena en sus correspondientes días de emisión y dejando constancia de que el público valenciano estaba interesado en ese tipo de contenidos televisivos.

Los productores valencianos empezaban a advertir que la tv movie tenía un recorrido en explotación más definido que las películas de cine, y captaba a muchos más espectadores en cada pase, más que la mayoría de películas españolas en todas las semanas en cartel. La producción de cine suponía una excesiva inversión de talento y dinero, arriesgándose a no ver estrenadas sus películas o a que permanecieran en cartel el mínimo tiempo posible.

En el año 2004 RTVV participó en la producción de 11 películas para televisión coproducidas por empresas de la Comunidad. Y

en 2005, los domingos de enero, febrero y marzo de 2005, Canal 9 programó un segundo ciclo de *tv movies* valencianas en el que se emitieron 8 películas. 322.000 valencianos de media, o lo que es lo mismo, el 16,5% de los que veían la televisión los domingos de enero, febrero y marzo entre las 22 y las 23.30h aproximadamente, siguieron el ciclo de *tv movies* de Canal 9. Ese mismo año la cadena apoyó a seis productoras valencianas para la coproducción de otras tantas películas.

En 2006 la cadena volvió a programar un ciclo de *tv movies* para los meses de febrero y marzo, este ciclo estuvo formado por algunas de las películas que la cadena autonómica coprodujo a lo largo de 2005 con empresas y profesionales de la Comunidad Valenciana. “Electroshock”, “Omar Martínez”, “María y Assou”, “Para que nadie olvide tu nombre” o “Vivir sin miedo” son algunos de esos telefilmes. Y adjudicó la producción de otros tantos proyectos.

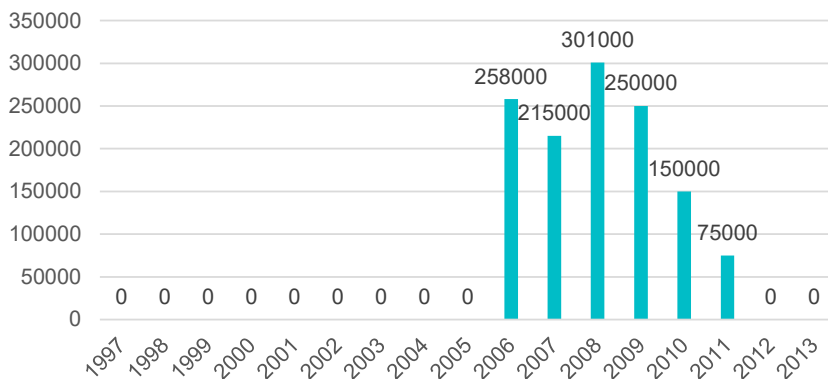
A partir del año 2006, la manera de producir estas *tv movies* cambió. La Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana sacó una línea de subvenciones destinada a las pequeñas y medianas empresas del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana para el fomento de la realización de *tv movies*. La Resolución de 3 de abril de 2006, del conseller de Relaciones Institucionales y Comunicación, establecía las bases para otorgar ayudas a pymes del sector audiovisual en la Comunidad Valenciana para fomentar la producción de *tv movies*. Los criterios de valoración incluían: suficiencia de financiación, calidad del guión, potencial para ser un capítulo piloto de una serie, uso del valenciano, participación de técnicos y artistas locales, rodaje en la Comunidad Valenciana, uso de empresas e instalaciones locales, coproducción entre empresas y trayectoria del equipo de producción. En convocatorias posteriores se destacaba que la *tv movie* debía ser actual, dinámica, de fomento de valores positivos y optimistas, y versar sobre temáticas sociales, culturales, contemporáneas, solidarias, deportivas o cualquier otra de actualidad. Con estos criterios se garantizaba que los proyectos subvencionados eran

viables financieramente e interesantes a nivel de contenido. Además se aseguraba que la inversión realizada tenía un retorno económico en la Comunidad Valenciana.

En julio de 2006 el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana publicaba la resolución por la que se hacían públicos los nombre de los siete proyectos de *tv movies* que se rodarían en 2007. RTVV aportó parte de la financiación necesaria para la producción de estas películas. Esta dinámica continuó hasta 2011, pero cabe destacar que en los años 2009, 2010 y 2011 se redujo mucho el número de proyectos presentados y producidos porque la grave crisis económica dificultó la puesta en marcha de este tipo de proyectos de coproducción.

En el siguiente gráfico se observa la evolución de la inversión pública de las Consellerias de Presidencia y Cultura en la producción de *tv movies*. Estas ayudas se convocaron entre 2006 y 2011, pero cabe destacar que paralelamente, RTVV estaba participando como coproductor en la mayoría de las *tv movies* que se producían en el territorio autonómico. En todo caso, a partir de 2011 se produjo un descenso drástico de la inversión pública en este aspecto, tanto por parte del Consell como de RTVV.

Gráfico 21.  
*Ayudas públicas a la producción de tv movies  
en la Comunidad Valenciana*



Fuente: elaboración propia

Cataluña o Galicia fueron dos de las Comunidades más promiscuas en la producción de *tv movies*, seguidas de Andalucía y la Comunidad de Madrid. La experiencia de esos años dejó constancia de que la producción de formatos de ficción televisiva consiguió dinamizar y desarrollar el sector audiovisual, sirviendo de training para un incremento cualitativo en la puesta en marcha de otros contenidos como la ficción cinematográfica. Técnicos, actores y productores pusieron su saber hacer al servicio de estas películas de bajo presupuesto que consiguieron transmitir historias muy cercanas. La producción de estas *tv movies* dio oportunidades a muchos profesionales. Directores de fotografía, guionistas, actores y directores como Rafa Montesinos, Pau Martínez, o Vicent Monzonís, crecieron profesionalmente, y las propias productoras aprendieron a buscar socios en otras autonomías para coproducir.

Es escasa la producción valenciana que encuentra espacio en las parrillas de programación de las televisiones nacionales, públicas y privadas, sin embargo, las *tv movies* producidas en esos diez años pudieron verse en diversas cadenas autonómicas con muy buena respuesta de audiencia, lo que viene a ratificar que la colaboración entre las empresas del audiovisual valenciano y las televisiones autonómicas del resto del estado español incrementó la rentabilidad del producto audiovisual y la capacidad comercializadora del sector.

El proceso de producción de *tv movies* se consideró el punto de apoyo para la creación de una industria de ficción inexistente hasta 2003 y un banco de pruebas para la posterior producción de series de ficción. Los expertos coinciden en que para una televisión autonómica, producir ficción es una opción cara y arriesgada, por lo que es bastante difícil convencer a las cadenas autonómicas de las ventajas que para el sector audiovisual tiene la producción de este tipo de películas.

Aunque en la primera década del siglo las televisiones autonómicas apostaron por la coproducción de *tv movies*, en la actualidad

han dejado de producir este tipo de películas porque no son rentables en términos de audiencia. Uno de los problemas fue que, al producirse en régimen de coproducción con otras televisiones autonómicas, se tocaban temáticas muy diversas y se producían en castellano porque se tenían que emitir en las diversas autonomías participantes. Esto restaba proximidad al producto por lo que resultaba más complicado captar la atención de los espectadores.

### 5.1.3.

#### **Externalización de la producción de miniseries**

Las miniseries son un formato de ficción televisiva que presenta una narrativa autoconclusiva dividida en pocos episodios. Por lo general, constan de dos o tres capítulos en los que se desarrolla y resuelve una trama principal a lo largo de sus entregas. Este tipo de producción comparte características con los telefilms, pero se diferencia por su mayor duración.

En este sentido, entre las iniciativas promovidas por la Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana se encuentra el convenio que firmaron en 1995 la propia Generalitat y Radio-televisión Española para la producción de miniseries.

El convenio tenía por objeto fomentar la producción audiovisual de empresas radicadas en la Comunidad Valenciana para su emisión a través del canal Hispavisión y diversos canales de RTVE. En este sentido, la Generalitat Valenciana se comprometió a promocionar esta producción audiovisual, mediante ayudas o subvenciones en cuantías por importe máximo para el ejercicio 2.000 de quinientos millones de pesetas (3 millones de euros). En el año 2002 se reducía el importe consignado a 2.404.047,90 euros.

La emisión de miniseries financiadas por la Generalitat Valenciana y programadas por Televisión Española cosechó muy buenos índices de audiencia. Así pues, en 2001 se estrenó en Televisión Española “Severo Ochoa. La conquista del Nobel” producida por

Trivisión SL, Intercartel SL, Malvarrosa Media SL y Nisa Producciones SL, con una audiencia del 32% que colocó a la cadena pública como líder del prime time con picos de 6 millones de espectadores.

En el año 2003, el estreno en Televisión Española de “Arroz y tartana”, miniserie producida por Intercartel SL, fue seguido por casi cuatro millones y medio de espectadores (4.456.000) con un 31.5% de cuota en el prime time de La Primera.

En estas miniseries, actores y actrices valencianos trabajaron junto a primeras figuras del audiovisual nacional. Imanol Arias, por ejemplo, dio vida a Severo Ochoa, mientras que Carmen Maura protagonizó la versión audiovisual de la obra de Blasco Ibáñez, “Arroz y tartana”. El actor valenciano Pepe Sancho encarnó a algunos de nuestros más ilustres personajes, como Joaquín Sorolla o el Cardenal Vicente Enrique y Tarancón. También reconocidas actrices valencianas como Ana Duato o Rosana Pastor participaron en este tipo de producciones.

En el año 2005 el convenio se modificó y Radiotelevisión Española manifestó su voluntad de adquirir los derechos de cuatro largometrajes de calidad y tres documentales de gran formato desarrollados, cada uno de ellos, con participación mayoritaria de productoras de la Comunidad Valenciana. Fuentes de la Asociación Productors Audiovisuals Valencians aseguran que este Convenio no se cumplió en ninguno de los diez años de vigencia, es por ello que la producción de miniseries para Radiotelevisión Española se paralizó ese mismo año 2005.

Ante la falta de compromiso por parte de RTVE, desde 2005 hasta 2009 la producción de miniseries corrió a cargo de RTVV. En ese periodo se produjeron títulos como “Martini, el valenciano” de Indigomedia SL, Adí Producciones SL y Estudios Andro SL basada en la vida del compositor valenciano Martín i Soler, “Flor de mayo” de Candil Films SL basada en la novela homónima de Vicente Blasco Ibáñez, y “Entre dos reinos” de Trivisión SL que contaba la vida del clérigo valenciano Vicente Ferrer.

En el año 2009 la productora Nadie es perfecto PC SL produjo la miniserie valenciana “Tarancón. El quinto mandamiento” que contó con la financiación de Radiotelevisión Valenciana y de la que Radiotelevisión Española adquirió los derechos de emisión. La miniserie fue emitida en dos capítulos y consiguió un share de 3.289.000 y 17,1% y 2.791.000 y 19,8%. Una producción de Nadie es perfecto PC SL con una excelente factura que nos contaba la importancia de la figura del Cardenal Tarancón en la transición española.

A continuación se detalla el listado de miniseries realizadas en aquellos años, así como las cuantías financiadas por la Generalitat para su producción.

Tabla 16.  
*Inversión de la Generalitat en producción de miniseries*

Año	Título	Productora	Formato	Emisión	Total
1997	Entre naranjos	Cartel Producciones Audiovisuales SL	Mini-serie	TVE	3.000.000
1998	Blasco Ibañez	Freedonia Producciones SL	Mini-serie	TVE	3.000.000
1999	Severo Ochoa	Trivision SL - Intercartel SL - Apc SL - Nisa Producciones SL	Mini-serie	TVE	3.000.000
2000	Miguel Hernandez	Freedonia Producciones SL	Mini-serie	TVE	3.000.000
2001	A propósito de Iturbi	La Granota Groga SL	Documental	TVE	600.000
	El final de la algarabía	Malvarrosa Media SL	Documental	TVE	600.000
	El laberinto de Max Aub	Trivision SL	Documental	TVE	600.000
	El secreto de la porcelana	5 Films SA	Mini-serie	TVE	2.000.000

Año	Título	Productora	Formato	Emisión	Total
2002	Ausias March	Createle Creative Consulting SL	Mini-serie	TVE	2.100.000
	Arroz y tartana	Intercartel SL	Mini-serie	TVE	2.400.000
2003	Las cerezas del cementerio	Coral Valencia SL	Mini-serie	TVE	2.350.000
2005	Cartas de Sorolla	De Palacio Films SL	Mini-serie	TVE	2.350.000
2006	Martini, il valenciano	Indigomedia SL - Adi Producciones SL - Estudios Andro SL	Mini-serie	TVV	1.800.000
	Viento en las velas	Maltes Producciones SL	Documental	No emitido	600.000
2007	Flor de mayo	Candil Films SL	Mini-serie	TVV	2.350.000
2008	Entre dos reinos	Trivision SL	Mini-serie	TVV	1.300.000
2009	Tarancon. El último mandamiento	Nadie Es Perfecto Pc SL	Mini-serie	TVV/ TVE	1.750.000
TOTAL					32.800.000

Fuente: Productors Audiovisuals Valencians

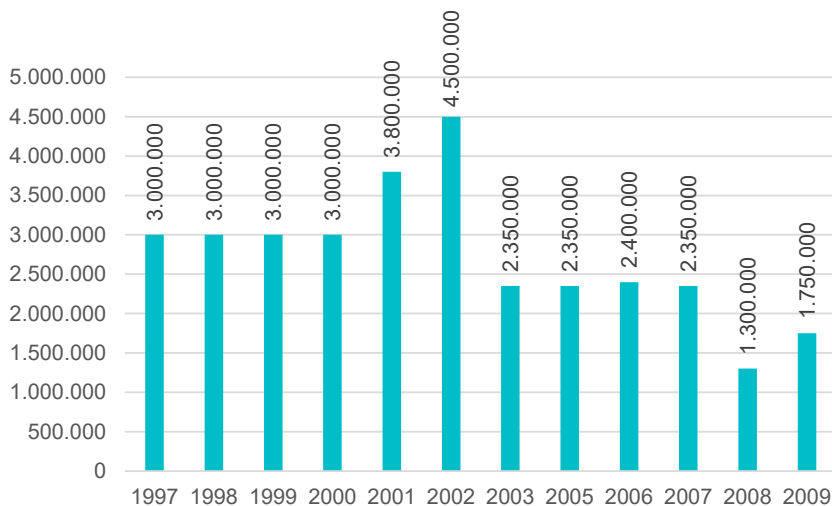
En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de la inversión de la Generalitat en la producción de miniserias entre 1997 y 2013. Cabe destacar la constante presupuestaria de los primeros años que se incrementa en los ejercicios 2001 y 2002. A partir de 2003 se reduce la partida presupuestaria para este fin y será en 2009 cuando la Generalitat y RTVV financien por última vez este tipo de producciones.

Estas miniserias financiadas por la Generalitat y producidas por Radiotelevisión Española y/o Radiotelevisión Valenciana fueron producciones de gran presupuesto, lo que se traducía en productos de mucha calidad. Profesionales del sector coinciden en que estas producciones fueron la mejor escuela para los profesionales

del audiovisual valenciano porque se contrataba a experimentados jefes de equipo de Madrid, y los técnicos valencianos trabajaban a sus órdenes. Además, se obtenían muy buenas audiencias en su emisión en Televisión Española.

Gráfico 22.

*Inversión de la Generalitat en la producción de miniserias entre 1997 y 2013*



Fuente: elaboración propia

## 5.2.

### EXTERNALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ENTRETENIMIENTO EN RTVV

Una parte muy importante de la producción de programas en una cadena de televisión es la destinada a los espacios de entretenimiento. Hay una gran diversidad de géneros y formatos que se pueden incluir en el ámbito del entretenimiento televisivo. En ocasiones es complicado clasificar un programa dentro de un género, ya que los creadores van fusionando características de unos

programas con otros para crear nuevos formatos innovadores capaces de atraer a la audiencia.

A continuación se ofrece un análisis de la producción de entretenimiento televisivo producida por RTVV en sus 24 años de historia. El análisis se ha dividido en 11 apartados tomando en consideración la información aportada por la cadena sobre los distintos tipos de programas. En cada uno de los apartados se han agrupado los programas que podríamos considerar afines:

1. Series documentales, divulgativos, docu-realities y *docu-show*.
2. Programas de cocina
3. Concursos.
4. *Talk shows*, debates y entrevistas.
5. Programas de humor
6. Magazines
7. Talent shows
8. *Reality shows*
9. Musicales y variedades
10. Culturales
11. Programas de difícil clasificación

### 5.2.1.

#### **Externalización de la producción de series documentales y divulgativos**

Las series documentales son uno de los productos televisivos que año tras año se mantiene en las parrillas de programación de las cadenas, especialmente en las televisiones autonómicas que recurren a este formato televisivo para dar a conocer las peculiaridades de la cultura, las gentes, la gastronomía, etc. del territorio autonómico.

Se trata de programas, de tira semanal o diaria, con capítulos de entre 30 y 50 minutos, en los que se muestra la vida de la gente

con un valor documental. Existen diversas variantes de este género como podrían ser los docu-soaps, en los que la parte documental se ve complementada por aspectos ficcionados o guionizados, o el docu-reality en que se destaca el drama personal o se hace especial hincapié en los conflictos que se generan entre las personas protagonistas del relato. También entrarían en esta categoría algunas series documentales de valor divulgativo en el que destaca el carácter pedagógico del contenido.

RTVV no fue ajena a este aspecto y durante sus 24 años de vida programó numerosas series documentales, la mayoría de ellas producidas en colaboración con empresas y profesionales de la Comunidad Valenciana. Según los datos facilitados por la propia cadena, este tipo de producciones se clasificaron como docu-realities, programas de divulgación o documentales, pero analizando las propias producciones se puede concluir que es muy delgada o casi inexistente la línea que separa unos formatos televisivos de otros, por lo que consideraremos que todos los programas clasificados en estos tres epígrafes se pueden agrupar en el género de las series documentales.

De entre la gran variedad de espacios de divulgación que emitió RTVV encontramos las más diversas temáticas: “9 meses” abordaba la gestación y los primeros años de vida, “A qué juguem?” trataba sobre juegos tradicionales valencianos, “A quin preu?” analizaba el consumo y daba consejos financieros, “Ajuda’t” ofrecía consejos de salud, y “Campus universitari” destacaba investigaciones y actividades universitarias en la Comunidad Valenciana.

Son sólo algunos ejemplos de los numerosos programas de divulgación emitidos, pero hubo de temas muy variados, desde los dedicados al medio ambiente, el diseño de interiores, la arquitectura o la moda, pasando por los animales de compañía, el deporte o la gastronomía. Se han incluido en este apartado todos los programas clasificados como docu-reality, *docu-show*, documental, y programas divulgativos y divulgativos infantiles.

Tabla 17.  
*Listado de series documentales producidas por RTVV  
 en el periodo 1989-2013*

	Año	Programa	Productora
1	1989	Fulles grogues	TVV SA
2	1989	Llocs i paratges	TVV SA
3	1989	Menjar i viure	TVV SA
4	1989	Oficis i beneficis	TVV SA
5	1992	Chan tata chan	Telemadrid SA
6	1992	Espais naturals	Conselleria De Medi Ambient
7	1993	Crònica sentimental	Mercuri Societat General de Producció SA
8	1993	Nit de misteri	Gestmusic Endemol SA
9	1993	Sexe i ...	Pirtel SA
10	1994	Rutes Comunitat Valenciana	TVV SA
11	1995	Les imatges de la memòria	TVV SA , Filmoteca de la Generalitat
12	1995	Vent de mar	Taller Imagen Universidad Alicante
13	1996	Dies que van canviar la nostra vida	Mercuri Societat General de Producció SA
14	1996	La nostra natura	JP Producciones SL
15	1996	Moments i ciutats	Visual Producciones SL
16	1996	Tocant a festa	Trivisión SL
17	1996	Una música, un poble	Adí Producciones SL
18	1996	Valencians que fan història	Films I Capital SL
19	1996	Viatgem per casa	Videquip SA
20	1997	Les festes	TVV SA
21	1997	Medi ambient	TVV SA
22	1997	Mediterrani	TVV SA , France 3 , RAI
23	1997	Solidaris	TVV SA

	Año	Programa	Productora
24	1997	Temps d'oficis	TVV SA
25	1997	Vida sana	TVV SA
26	1998	Camins de ferro	TVV SA
27	1998	Mirar un quadre	La Joiosa Guarda SL
28	1998	Tal dia com hui	TVV SA
29	1999	Del mont a la plana	Dordavi SL
30	1999	Els dominis de la mar	Bluescreen SL
31	1999	Imatges en la memòria	Teleproducciones Mediterraneo SL
32	1999	Made in Comunitat Valenciana	Astel Producciones SL
33	1999	Noms propis	Media Group Hispania SL
34	1999	Trens valencians per a la memòria	Visual Producciones SL
35	1999	Veus i músiques	Gabinete De Comunicación Global SL
36	1999	Viatjar sense bitllet	Trivisión SL
37	1999	Xip XXI	Mar Digital Tv SL.
38	2000	Castells en el temps	Gran Matinal Films SA
39	2000	Costa blanca: la nova Europa	Index Producciones SL
40	2000	De València a Santiago de Compostela	5 Films SA
41	2000	De la A a la Z	Gabinete De Comunicación Global SL
42	2000	En línia	Visión 10 SL
43	2000	Fora de sèrie	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
44	2000	La casa de la mirada	La Joiosa Guarda SL
45	2000	Les artèries de la terra	Bluescreen Cb SA
46	2000	Mira i voràs	Trivisión SL
47	2000	Preguntes al tercer mil·leni	Trivisión SL
48	2000	Secretos de Hollywood	Prime Time Communications SA

	Año	Programa	Productora
49	2000	Tota una vida	TVV SA
50	2001	9 mesos	Eurocasting Servicios Tv SL
51	2001	Bombers	World Films Producciones Audiovisuales SL
52	2001	Camins per la mar	Lugalbanda SL
53	2001	Canal 9 presenta...	TVV SA
54	2001	Entre els nostres	Trivisión SL
55	2001	Exploradors del segle XXI	Bubo Films SL
56	2001	Museus de la Comunitat	Tabarka Media SA
57	2001	València en la memòria	Parafina Producciones SL
58	2002	Aventura't	Conta Conta Produccions SL
59	2002	Cròniques de la terra encantada	Lugalbanda SL
60	2002	Curar-se en salut	Mettre Levante SL
61	2002	Darrere l'ombra dels Borja	Tabarka Media SA
62	2002	De prop	Medusa Producciones SL
63	2002	El nou europeu	Astel Producciones SL
64	2002	Històries de teatres	Adí Producciones SL
65	2002	La finestra indiscreta	Endora Producciones SL
66	2002	Miquinòries	Dripping Media SL
67	2002	Monuments històries vives	El Peix Nicolau SL
68	2002	Planeta bicicleta	GPM, Multiprogramas SL
69	2002	Real com la vida	World Films Producciones Audiovisuales SL , TVV SA
70	2002	Reflexes de dona a l'espill d'Europa	Malvarrosa Media SL
71	2003	A contracorrent	El Peix Nicolau SL
72	2003	Accents	Malvarrosa Media SL
73	2003	Adés i ara	Malvarrosa Media SL

	Año	Programa	Productora
74	2003	Conte contat	TVV SA
75	2003	D'ací d'allà	Gabinete De Comunicación Global SL
76	2003	Els nostres vins	Casamayor Teixeira Comunicación SL
77	2003	La nostra passió	Medusa Producciones SL
78	2003	Ma mare és ...	Visual Producciones SL
79	2003	Parcs naturals de la Comunitat	Conselleria De Medi Ambient
80	2003	SOS animal	Rompe Tv SL
81	2003	Sota terra	Colormatic Cine SL
82	2004	Àlbum	Gabinete De Comunicación Global SL
83	2004	Com són i com sonen	Astel Producciones SL
84	2004	Comunica't	Endora Producciones SL
85	2004	Darrere del teló	Bluemoon Produccions
86	2004	Dones	Conta Conta Produccions SL
87	2004	Emprenedors	Vicia Video De Valencia SL
88	2004	Europa a 25	TVV SA
89	2004	Guamipi	TVV SA
90	2004	Vespres de glòria	Malvarrosa Media SL
91	2004	S'estila	Conta Conta Producciones SL
92	2005	60 dels 60	Adí Producciones SL
93	2005	Aigua viva. Els peixos de l'Oceanogràfic	TVV SA
94	2005	Al límit 112	Acca Media Enterprise SL
95	2005	Campus universitari	Producciones Audiovisuales Espadan SL, Marketing y Comunicación 2003 SL
96	2005	Cuinart	Conta Conta Producciones SL
97	2005	De festa	Medusa Producciones SL
98	2005	De la festa, la vespra	Hispanocine P.C. SL

	Año	Programa	Productora
99	2005	Innova	Universitat Politècnica Alacant
100	2005	Jocs de pau	Malvarrosa Media SL
101	2005	Mascotes	Visual Producciones SL
102	2005	Més que moda	Carolina Films SL
103	2005	Mirant al futur	Intereconomia Corporación SL
104	2005	Origens	Visión 10 SL
105	2005	Què feies tu?	Endora Producciones SL
106	2005	Qui és qui a la Comunitat Valenciana	Producciones Televisivas Mecomlys SL
107	2005	Remeis al rebost	World Films Producciones Audiovisual SL
108	2005	Sambòrik	La Granota Groga SL
109	2005	Vides arriscades	GPM Producciones
110	2006	3 en comú (tres en comú)	Euromedia Producciones SL
111	2006	A quin preu?	Intereconomía Corporación SL
112	2006	Atreix-te a pensar	Endora Producciones SL
113	2006	Bandàlia	Producciones Televisivas Mecomlys SL
114	2006	Científics valencians	Tabarka Media SA
115	2006	Col·lecciona't	Casamayor Teixeira Comunicación SL
116	2006	Comunitat Valenciana des de l'aire	Aurea Documentary SL
117	2006	Finestra pública	Endora Producciones SL
118	2006	Furtius de la història	Dobledeu Levante SL
119	2006	Ingenio natural	New Atlantis Line SL
120	2006	L'edat daurada	El Peix Nicolau SL
121	2006	L'estatut	Endora Producciones SL
122	2006	La Comunitat Valenciana des del mar	Aurea Documentary SL

	Año	Programa	Productora
123	2006	Mercats	Hispanocine P.C. SL, Endora Producciones SL
124	2006	Segles de cuina	Tabarka Media SA
125	2006	Shalakabula	Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL
126	2006	Sí a l'òpera	Mogambo Producciones SL, Endora Producciones SL
127	2006	Societat anònima	Visual Producciones SL
128	2006	Spotisme il·lustrat	Adí Producciones SL
129	2007	A què juguem?	Medusa Producciones SL
130	2007	Ac confidencial	Prodigijs Audiovisual SL
131	2007	Acció humanitària	Gabinete de Comunicación Global SL
132	2007	Els territoris de la ficció	2many Producers SL
133	2007	Entre vins	Ferran i Ximo Produccions SL
134	2007	Escapades	Adí Producciones SL
135	2007	I el diumenge, què?	Concepto Web Cb
136	2007	La Comunitat poble per poble	Ph 77 Televisión SL
137	2007	Les cartoixes valencianes	Eme Eme Audiovisuales Morvedre SL
138	2008	El món de xicutel	Tranvia Producciones SL, Hispanocine Pc SL
139	2008	Els secrets de l'aigua	Gaia Audiovisuals SL
140	2008	Històries del cinema	2many Producers SL
141	2008	Kim & co	Tarannà Films SL
142	2008	La classe	Visual Producciones SL
143	2008	Memòria de la Comunitat Valenciana	Aurea Documentary SL
144	2008	Naturaleza viva de la Comunitat	Aurea Documentary SL
145	2008	Pioners (nous pioners)	Dordavi SL

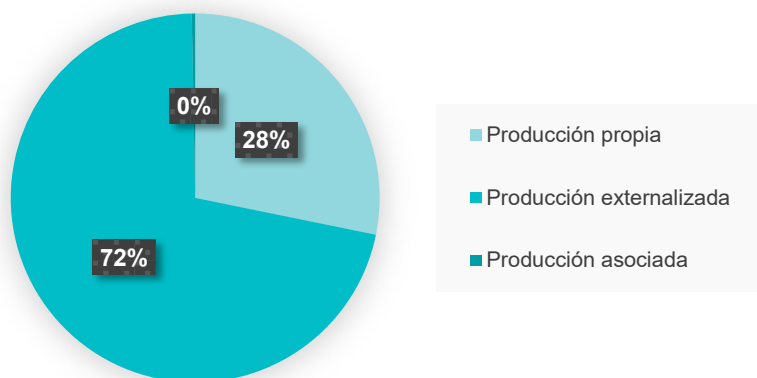
	Año	Programa	Productora
146	2008	Un viatge al nadal	Jonner & Fonner Producciones SL
147	2008	Vull ser ...	Endora Producciones SL
148	2009	L'herència monàstica	Eme Eme Audiovisuales Morvedre SL
149	2009	Llums en el cavallet	Candil Films SL
150	2009	Valencians pel món	New Atlantis Line SL, Servicios Audiovisuales Mat Media SL
151	2010	Ajuda't	TVV SA
152	2010	Apostem pel futur	Malvarrosa Media SL
153	2010	Bic	Polu Popum SL
154	2010	De temporada	TVV SA
155	2010	Delicatessen	Endora Producciones SL
156	2010	DNI	Intervalencia Publicidad SL
157	2010	Els primers de la classe	Malvarrosa Media SL, Magnum Contenidos Multimedia SL
158	2010	Gormandia	Endora Producciones SL
159	2010	Interiors	TVV SA
160	2010	Jo treballe scí	Cuarzo Producciones SL, Kikalux SL
161	2010	Misterios médicos	Four Luck Banana SL
162	2011	El poble del costat	Diafebus Media SL
163	2011	Mars i oceans	Bluescreen SL
164	2011	Sabies que ...?	TVV SA
165	2011	Sona la banda	TVV SA
166	2011	Trau la llengua	Vertice 360 Grados SA, Videac SA, Producciones Televisivas Mecomyls SL
167	2012	Camins perduts	Malvarrosa Media SL
168	2012	Futbolistes	TVV SA

Fuente: elaboración propia

En total son 168 los programas que RTVV produjo y que podríamos clasificar como series documentales y divulgativos. De esos 168, dos se hicieron con la fórmula de la producción asociada, 140 fueron externalizados, y 26 se hicieron con producción propia de la cadena, lo que deja bien claro que la externalización fue la fórmula elegida por RTVV para la producción de este tipo de programas, ya que un 83,3% de las series documentales y programas divulgativos las produjeron empresas externas, mientras que sólo un 15,5% fue producción propia con los recursos humanos y materiales de RTVV.

Gráfico 23.

*Distribución porcentual de la producción propia, asociada y externalizada de series documentales atendiendo al número de capítulos producidos*



Fuente: elaboración propia

Si analizamos los datos atendiendo al número de capítulos producidos de cada programa, el porcentaje de la producción propia es del 28,2%, mientras que la externalización supone un 71,5%. Esto es debido a que de algunos programas de producción propia se emitieron numerosos capítulos durante los 24 años de vida de la cadena, como por ejemplo Medi ambient (685 capítulos), Solidaris (469 capítulos), o Guamipi (312 capítulos). Se trata de series documentales con larga trayectoria en la programación de la cadena que estuvieron producidas con los propios recursos técnicos y

humanos de la televisión autonómica. Por contra, las externalizaciones, en general, se realizaban por temporadas con un número de capítulos más limitado.

Tabla 18.

*Listado de series documentales y divulgativos con más capítulos producidos en el periodo 1989-2013*

Programa	Productora	Capítulos
En línia	Visión 10 SL	920
Medi ambient	TVV SA	685
Sambòrik	La Granota Groga SL	662
Remeis al rebost	World Films Producciones Audiovisuales SL	537
Solidaris	TVV SA	469
De la A a la Z	Gabinete de Comunicación Global SL	459
Guamipi	TVV SL	312
La Comunitat poble per poble	PH 77 Televisión SL	223
Miquinòries	Dripping Media SL	200
A quin preu?	Intereconomía Corporación SL	136

Fuente: elaboración propia

En esta tabla se muestra el listado de las 10 series documentales de las que se emitieron más capítulos. La mayoría de ellas se produjeron con la fórmula de la producción externalizada, salvo 3 que fueron producción propia. El espacio divulgativo del que más capítulos se emitieron fue “En línia” producido por Visión 10 SL. Entre los años 2000 y 2004 se produjeron 920 capítulos de este programa de ejercicios de aeróbic pensado para practicar en casa frente al televisor. Le sigue el programa “Medi ambient”, un clásico de la parrilla de programación de RTVV, del que se emitieron 685 capítulos producidos por la propia televisión entre 1997 y 2012. El tercero en el ranking es el programa “Sambòrik” un divulgativo infantil en el que niños y niñas participaban en

experimentos y descubrimientos. Las 662 entregas de este programa las produjo la empresa La Granota Groga SL. El siguiente en la lista es “Remeis al rebost” con 537 capítulos producidos por la empresa castellanense World Films Producciones Audiovisuales SL entre 2005 y 2008. El quinto es otro clásico de la cadena, “Solidaris”, cuyas 469 entregas fueron producidas por la propia RTVV y emitidas entre 1997 y 2007.

Tabla 19.

*Listado de las productoras que más capítulos de series documentales produjeron para RTVV en el periodo 1989-2013*

Productora	Nº de capítulos
Visión 10 SL	1054
La Granota Groga SL	662
Gabinete de Comunicación Global SL	585
World Films Producciones Audiovisuales SL	567
Endora Producciones SL	308

Fuente: elaboración propia

La tabla que relaciona los capítulos de programas divulgativos y series documentales con las productoras que los realizaron, deja claro que fue la valenciana Visión 10 SL la que más capítulos produjo para la cadena autonómica, con 1054 capítulos sumando los de su programa “En línia” y “Orígens”. El primero, que tuvo 920 entregas, era un programa de ejercicios de aeróbic para practicar en casa frente al televisor, y estaba presentado por la campeona mundial de aeróbic Carmen Valderas.

La segunda productora de la lista es La Granota Groga SL, responsable de las 662 entregas del programa “Sambòrik”, un espacio de divulgación científica para escolares emitido entre 2005 y 2008.

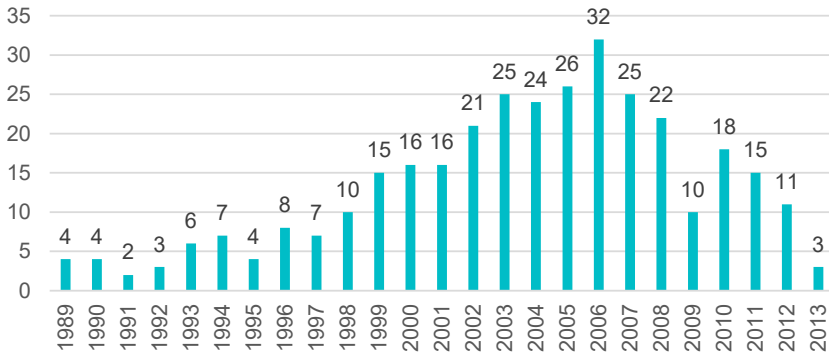
En tercer lugar se encuentra Gabinete de Comunicación Global SL, con 585 capítulos que suman las series “Àlbum”, “D’ací d’allà”, “De la A a la Z” “Veus i músiques” i “Acció humanitària”.

En cuarto lugar encontramos a la productora castellanense World Films Producciones Audiovisuales SL, que produjo para RTVV un total de 537 capítulos del programa “Remeis al rebost”. Un espacio divulgativo sobre remedios naturales tradicionales con la sabiduría popular de los antepasados y los trucos caseros como claves para mejorar la salud, la alimentación y el bienestar. Además produjo 30 entregas de los programas “Bombers” y “Real com la vida”.

Y a continuación se encuentra Endora Producciones SL, una de las productoras valencianas más prolíficas en producción de divulgativos para RTVV. Diez programas producidos por esta empresa tuvieron hueco en la parrilla de programación de la cadena, se trata de “Comunica’t”, “Gormandia”, “L’Estatut”, “Vull Ser...”, “La finestra indiscreta”, “Qué feies tu?”, “Atreveix-te a pensar”, “Finestra pública” “Delicatessen”, i “Mercats”. En total fueron 308 capítulos los producidos por Endora Producciones SL entre estos 10 programas.

Gráfico 24.

*Número de series documentales emitidas por RTVV cada año en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

Del gráfico de barras se observa que en los primeros años de vida de la cadena se emitieron muy pocas series documentales. Es a partir de 1996 cuando la producción de este formato televisivo

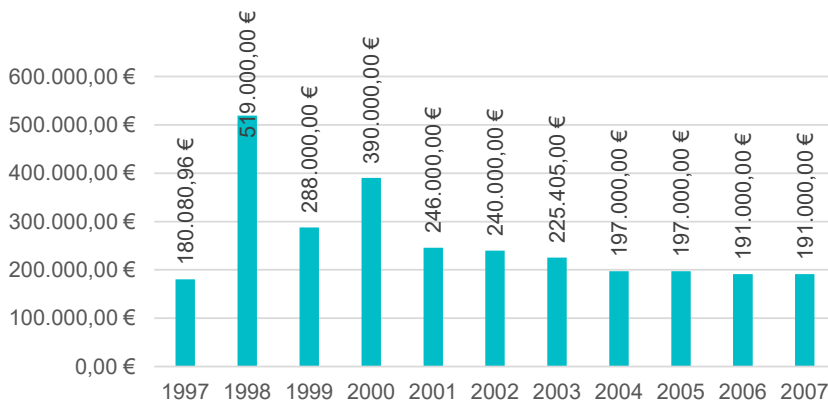
empieza a crecer. Podría deberse a la puesta en marcha, ese mismo año, del segundo canal de la cadena autonómica, denominado Punt Dos, en el que se programaban muchos espacios de este tipo. Los años que mayor número de series hubo en la parrilla de programación fueron 2003, con 25 series documentales en antena, y 2005, en el que también se programaron 25 series documentales. En 2006 el número de series documentales emitidas alcanzó las 31. A partir de 2006 la cifra de series en emisión comienza a descender hasta las 3 series documentales que se emitieron en 2013.

Los años de mayor estreno y emisión de series documentales coinciden con los años en que la Conselleria de Cultura, a través del Instituto Valenciano del Audiovisual y la Cinematografía (IVAC), fomentó la producción de este tipo de programas, subvencionando una parte de la producción que posteriormente completaba RTVV con la adquisición de los derechos de emisión.

En el siguiente gráfico se observa que los presupuestos destinados a ayudas a la producción de series documentales para televisión siguieron una tendencia descendente entre 1998 y 2007. A partir de 2008 dejaron de convocarse estas ayudas.

Gráfico 25.

*Inversión de la Generalitat para la subvención de la producción de series documentales en el periodo 1989-2013*

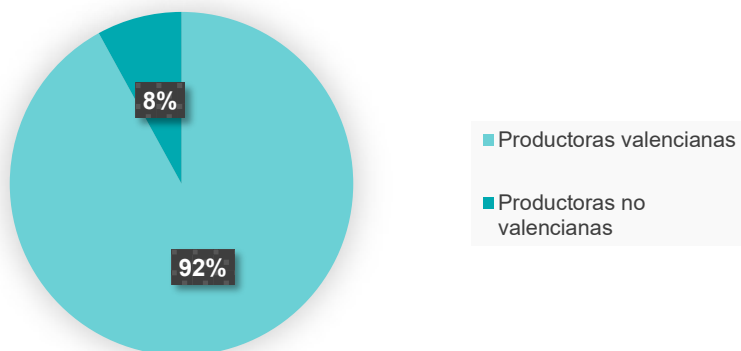


Fuente: elaboración propia

Hemos visto en gráficos anteriores que la mayor parte de las series documentales emitidas por la cadena autonómica se produjeron en régimen de externalización. En los siguientes gráficos trataremos de desgranar la procedencia de las productoras a las que se confió la externalización de estas series documentales.

Gráfico 26.

*Procedencia de las productoras de series documentales y divulgativos emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 en atención al número de capítulos producidos por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

Del gráfico se deduce que un 92% de los capítulos de series documentales y divulgativos externalizados fueron producidos por empresas valencianas, mientras que sólo un 8% de los capítulos de este género se confiaron a empresas de fuera del territorio autonómico.

Resumiendo, podemos afirmar que las series documentales y programas divulgativos fueron uno de los géneros más producidos en RTVV, y que en la mayoría de casos (más del 70%) se optó por la externalización para la producción de este tipo de programas. Esta externalización se confió mayoritariamente a las productoras valencianas (cerca del 90%). Fueron los programas “En línea” de Visión 10 SL, Medi ambient, producido por la propia Televisión Valenciana SA, “Sambòrik” de La Granota Grogga SL, y “Remeis al rebost” de World Films Producciones Audiovisuales SL los que

acumularon un mayor número de entregas. Las productoras que más capítulos de series documentales produjeron para Televisión Valenciana SA fueron todas valencianas: Visión 10 SL, La Granota Grogga SL, Gabinete de Comunicación Global SL, World Films Producciones Audiovisuales SL y Endora Producciones SL. El periodo 2002-2008 fue el que acumuló un mayor número de emisiones de series documentales, un periodo en el que además la Generalitat Valenciana convocaba ayudas para la producción de este tipo de programas que contribuyeron a la proliferación del género en las parrillas de programación de la cadena autonómica.

## 5.2.2.

### Externalización de la producción de programas de cocina

Los programas de cocina son habituales en las parrillas de programación de las televisiones generalistas. Según los datos aportados por RTVV, fueron 8 los programas de cocina emitidos en sus 24 años de vida. Se detallan en el siguiente listado:

Tabla 20.  
*Programas de cocina emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013.*

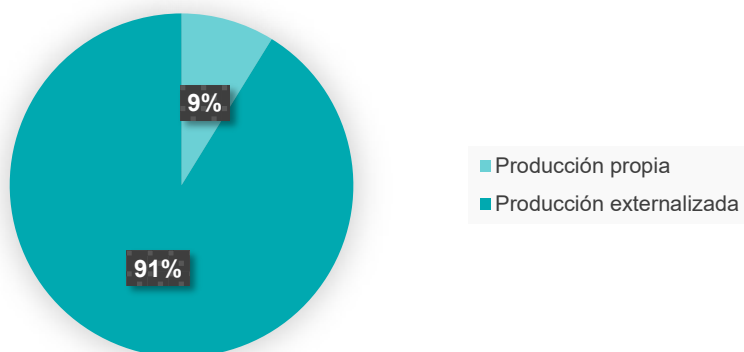
	Programas	Productora	Capítulos
1	A taula	Videquip SA	36
2	A la taula	PH 77 Televisión SL	65
3	Bon profit	TVV SA	133
4	En casa de Bárbara	Trivisión SL	1043
5	La cuina de Baldo	Intercartel SL	26
6	Per a xuplar-se els dits	Estudios Andro SL	52
7	Tant de gust	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA	92
8	Xe, què bo!	Prodigijs Audiovisual SA, Malvarrosa Media SL	65

Fuente: elaboración propia

Tan solo uno de ellos, “Bon profit” se produjo con medios técnicos y humanos de la propia cadena, mientras que los otros 7 se produjeron con la fórmula de la producción externalizada. Atendiendo al siguiente gráfico, la producción propia de programas de cocina supuso solo un 8,8% del total de los capítulos producidos, mientras que la externalización supuso un 91,2%. De estas cifras podemos concluir que la cadena intervino poco en la producción de este tipo de programas cuya producción se encargaba mayoritariamente a productoras externas.

Gráfico 27.

*Distribución porcentual de la producción propia, asociada y externalizada de programas de cocina atendiendo al número de programas producidos*

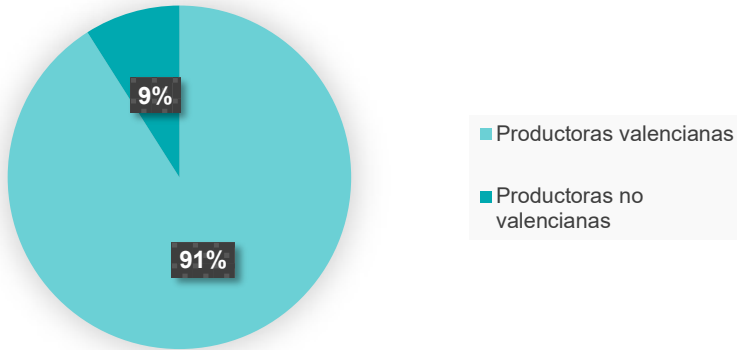


Fuente: elaboración propia.

Si atendemos al número de entregas de cada uno de los programas, es el programa “En casa de Bárbara” el que lidera el ranking con destacada diferencia sobre el resto de programas. Este programa presentado por Bárbara Rey y producido por la empresa valenciana Trivisión SL estuvo en antena entre los años 2000 y 2004, en los que se emitieron 1043 entregas. Muy alejado en cifras está el programa “Bon profit” producido por la propia Televisión Valenciana SA en el año 1998. Otros programas de cocina que formaron parte de la parrilla de la cadena fueron “Tant de gust” con 92 entregas emitidas en 2009, y “Xé, qué bó” con 65 entregas emitidas en 2007, las mismas que el programas “A la taula” emitido en 2008.

Gráfico 28.

*Procedencia de las productoras de los programas de cocina emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de capítulos producidos por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

Si analizamos la procedencia de las productoras que se encargaron de la externalización de estos programas, el gráfico deja claro que RTVV externalizó la producción de sus programas de cocina confiando en las empresas valencianas. En concreto, este gráfico nos indica que el 91% de los capítulos de programas de cocina cuya producción fue externalizada, estuvieron producidos por empresas valencianas, mientras que sólo un 9% los produjeron empresas de fuera del territorio autonómico.

Concluyendo, podemos afirmar que la cadena autonómica sí que confió en las productoras valencianas para la externalización de la producción de sus programas de cocina, con porcentajes que se acercan al 90% del total de las entregas emitidas de este tipo de programas. Contribuye enormemente a obtener estas cifras la producción del programa “En casa de Bárbara” del que la empresa valenciana Trivisión SL produjo 1043 entregas para RTVV entre 2000 y 2004. Cabe destacar que este tipo de programas tuvo una presencia irregular en la parrilla de programación de la cadena, con algunos años en que no se emitió ningún programa de cocina.

### 5.2.3.

#### Externalización de programas concurso

Los programas concurso también son un contenido muy habitual en la parrilla de programación de cualquier cadena generalista, además suelen reportar buenos datos de audiencia. Según la documentación aportada por RTVV, entre 1989 y 2013 se emitieron un total de 74 programas de tipo concurso. Son los que se detallan en el siguiente listado:

Tabla 21.  
*Listado de los programas concurso emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013.*

	Programa	Productora
1	1 de 5	Produccions Quart SL
2	¿Qué apostamos?	Europroducciones SL
3	¿X cuánto?	Boca Boca Producciones SL
4	1 milió en joc	Trivisión SL, EPG Entertainment
5	A 100.000 per hora	Televisión Valenciana SA
6	A vore qui guanya	Zeppelin Television SA
7	Amor a primera vista	Gestmusic Endemol SA
8	Boda en 48 hores	Createle Creative Consulting SL, Doble Diez Levante SL
9	Cantar.Es	Televisión Valenciana SA
10	Castin9	Trivisión SL , Inter Cartel SL, Malvarrosa Media SL
11	Cifras y letras	Vamos A Ver Television SL
12	Copa maremàgnum	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
13	Coses de família	Producciones 52 Andalucía SL
14	Crash	Gestmusic Endemol SA
15	De punta a punta	Televisión Valenciana SA

	Programa	Productora
16	Esport divertit	Comunicación Deportes Y Producciones SL
17	Doble juego	ZZJ SA
18	Don teledó	Televisión Valenciana SA
19	Dos a les dos / de dos en dos	Televisión Valenciana SA
20	El desafío de los dioses	Europroducciones Tv SA
21	El duelo	Vamos A Ver Televisión SL
22	El món de monleón	Televisión Valenciana SA
23	El picú	Vertigo Consulting Audiovisual SL
24	El rei de la casa	Backstage
25	El show de Joan Monleón	Televisión Valenciana SA
26	Elles i ells	Red Grundy , Zeppelin Television SA
27	El món per un forat	Gestmusic Endemol SA
28	En hora bona	Televisión Valenciana SA
29	Fem un pacte	Coral Europa SA
30	Furor	Zeppelin Televisión SA
31	Gran parchís tv	Createle Creative Consulting SL
32	Grand prix	Europroducciones Tv SA
33	Guanye qui guanye	Astel Producciones SL
34	Imprevisible	Gecagama SL , Forta (TVV, Telemadrid, Canal Sur, ETB)
35	Ja ho tens!	Coral Europa SA
36	Joc de paraules	Coral Valencia SL
37	Jocs de parella	Drimtim Entertainment SA
38	Km.0	Producciones Televisivas Mecomlys SL, Trivisión SL
39	L'escala	La Granota Grogga SL
40	La gran boda	Televisión Valenciana SA
41	La guillotina	Prime Time Communications SA
42	La música és la pista	Producciones Cibeles SL

	Programa	Productora
43	La pantalla de la sort	La Granota Groga SL
44	La sort de cara	Televisión Valenciana, Je Internacional Bv
45	Lletra a lletra	Prime Time Communications SA
46	Luna de miel	Gestmusic Endemol SA , Forta (TVV, Telemadrid, Canal Sur, ETB)
47	Manà, manà	Prime Time Communications SA
48	Matrícula	ZZJ SA
49	No digas no	Agencia De Televisión Latinoamericana De Servicios SA, Salta Producciones
50	Números rojos	Createle Creative Consulting SL
51	Ole tus vídeos	Gestmusic SL, Forta (TVV, Telemadrid, Canal Sur, ETB)
52	Operación clon	Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL
53	Operación vacaciones	Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL
54	Original i còpia	Televisión Valenciana SA, Summers Producciones SL
55	Paco, Paco, Paco	Televisión Valenciana SA
56	Passa el segle	Brb Internacional SA
57	Passa la bola	Alcacyl SL
58	Pensat i fet	Europroducciones Tv SA
59	Piano piano	Createle Creative Consulting SL
60	Póker de reyes	Summers Productions SL
61	Ruïna total	Gestmusic Endemol SA
62	Saque bola	Canar Sur SA
63	Sé que ho saps	Producciones 52 Andalucía SL
64	Sense compromís	Globomedia SL
65	Sense trellat	Prime Time Communications SA
66	Si l'encerte, l'endevine	Gestmusic Endemol SA
67	Super rescat	Zeppelin Televisión SA

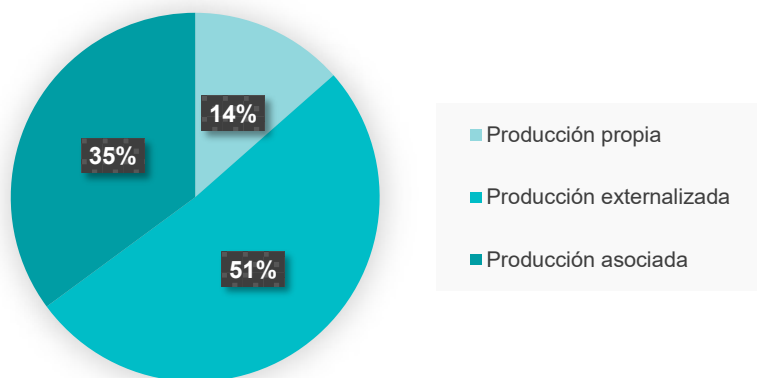
	Programa	Productora
68	Telexut	Prime Time Communications SA
69	Trencacaps	Globomedia SL
70	Tria tres	Produccions Quart SL
71	Triomfadors	Tabarka Media SL
72	Un canguro muy famoso	Linze Television SA
73	Vil metall	Gestmusic Endemol SA
74	Xamba	Grundy Producciones SA, Protv

Fuente: elaboración propia

Si analizamos el sistema de producción de los programas concurso enumerados en la tabla anterior, podemos afirmar que, de los 74 concursos producidos, 10 se produjeron con la fórmula de la producción propia, 26 mediante producción asociada, y 38 se externalizaron completamente como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 29.

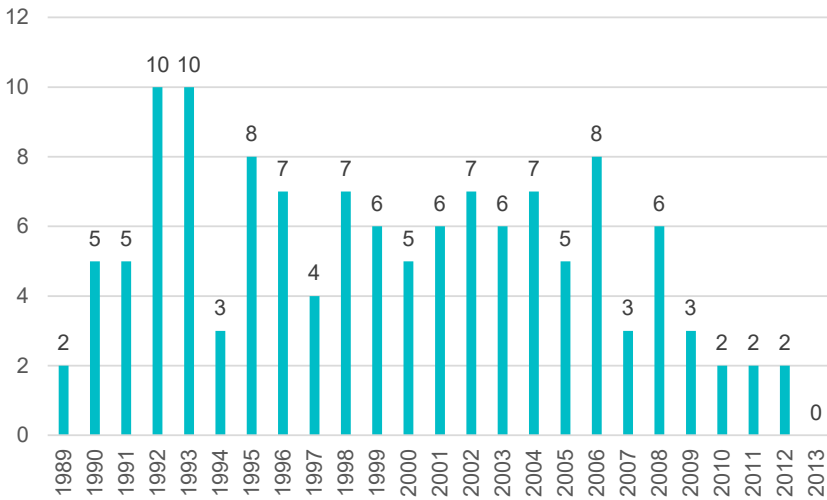
*Tipo de producción de los programas concurso emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

Del gráfico anterior se desprende que la fórmula preferida para la producción de concursos fue la producción externalizada, ya que más de la mitad de los concursos emitidos estuvieron producidos por empresas externas. Si sumamos el porcentaje de la producción asociada podemos afirmar que en la producción de un 86,5% de los concursos emitidos participó una productora externa.

Gráfico 30.  
Número de concursos emitidos cada año por RTVV  
en el periodo 1989-2013



Fuente: elaboración propia

En este gráfico podemos observar el número de concursos emitidos por año y comprobar que fueron los años 1991 y 1992 en los que más concursos se emitieron con un total de 10 cada año. No se detecta una tendencia clara en la producción de este formato, con muchos altibajos en la gráfica.

La tabla 22 deja constancia de los 10 concursos que más emisiones han tenido a lo largo de los 24 años de vida de la cadena autonómica. El concurso más longevo fue “La música es la pista”, producido por la empresa madrileña Producciones Cibeles SL y presentado por Mar Flores, del cual se programaron 1072 capítulos

entre 1998 y 2002. Le sigue de cerca el programa “La pantalla de la sort” producido por la empresa valenciana La granota groga SL, del cual se emitieron 1038 programas. En tercer lugar, y bastante alejado de las dos primeras posiciones, está el programa “Cifras y letras” que también se emitió durante varias temporadas en Televisión Española. De este concurso producido por la empresa Vamos a ver televisión SL se emitieron un total de 518 entregas. Dos de los 10 concursos más longevos fueron producidos por la propia cadena “El show de Joan Monleón” y “Dos a les dos”, con 300 y 207 capítulos cada uno, mientras que el resto fueron producidos con la fórmula de la producción asociada o directamente fueron externalizados. En este ranking de los 10 concursos con más emisiones destacan también los dos productos de la empresa catalana Gestmusic SL, “Si l’encerte, l’endevine” y “Amor a primera vista”, con 421 y 241 capítulos cada uno.

Tabla 22.

*Listado de los programas concurso con más entregas emitidas por RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Productora	Capítulos
La música és la pista	Producciones Cibeles SL	1072
La pantalla de la sort	La Granota Grogga SL	1038
Cifras y letras	Vamos a ver televisión SL	518
El picú	Vértigo consulting audiovisual SL	464
Si l’encerte, l’endevine	Gestmusic Endemol SA	421
El show de Joan Monleón	TVV SA	300
Ja ho tens!	Coral Europa SL	299
Amor a primera vista	Gestmusic Endemol SA	241
Dos a les dos / De dos en dos	TVV SA	207
Gran parchís TV	Createle Creative Consulting SL	195

Fuente: elaboración propia

Tabla 23.

*Listado de las productoras y número de entregas de los concursos producidos para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Productora	Programas
La Granota Grogas SL	1107
Producciones Cibeles SL	1072
Gestmusic Endemol SA	888
Vamos a ver televisión SL	526
Vertigo Consulting Audiovisual SL	464

Fuente: elaboración propia

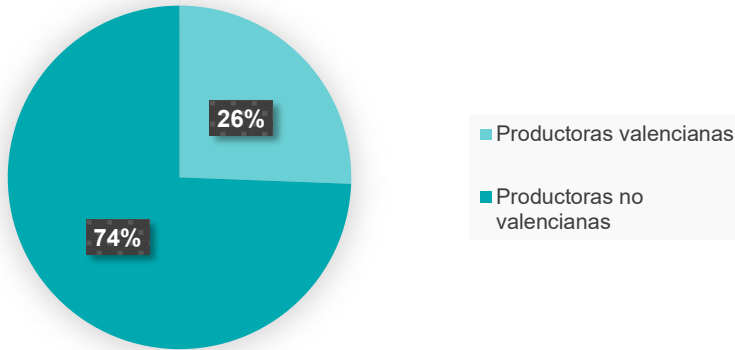
Si atendemos al número de entregas o capítulos de los concursos producidos, la empresa que más entregas produjo para la cadena autonómica fue La Granota Grogas SL con 1107 emisiones de sus concursos “La pantalla de la sort” y “L’escala”, seguida de cerca por Producciones Cibeles SL con 1072 emisiones de “La música és la pista”. Gestmusic Endemol SA produjo un total de 888 capítulos de sus diferentes concursos: “Si l’encerte, l’endevine”, “Amor a primera vista”, “Crash”, “Ruïna total”, “El món per un forat”, “Vil metall”, “Olé tus vídeos” y “Luna de miel”. Por encima de las 500 emisiones está también la empresa Vamos a ver televisión SL que produjo un total de 526 entregas de “Cifras y letras” y “El duelo”.

A la vista de los siguientes gráficos, podemos afirmar que RTVV no confió demasiado en las productoras del territorio autonómico para la producción de sus programas concurso.

Si atendemos al número de capítulos emitidos de cada uno de los programas, un 74,4% de las entregas de concursos emitidos estuvieron producidas por productoras de fuera de la Comunidad Valenciana, mientras que un 25,6% de las entregas las produjeron empresas valencianas.

Gráfico 31.

*Procedencia de las productoras de los concursos emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

De los datos analizados anteriormente podemos concluir que la cadena autonómica confió poco en las empresas del territorio para la producción de programas concurso. Únicamente la productora de Catarroja (Valencia), La Granota Grogga SL, aparece en los primeros puestos del ranking de la producción de este formato, siendo la empresa catalana Gestmusic Endemol SA, y las madrileñas Producciones Cibeles SL, Vamos a ver televisión SL, y Coral Europa SL las que produjeron un mayor número de programas concurso para RTVV. “La música és la pista” y “La pantalla de la sort” fueron los concursos que más tiempo estuvieron en antena. También se puede afirmar que la cadena confió habitualmente en el formato concurso para nutrir su parrilla de programación, con una media de 5,3 programas concurso en antena cada temporada.

## 5.2.4.

**Externalización de la producción de *talk shows*, y programas de entrevistas y debates**

En este apartado hemos agrupado todos los programas de entretenimiento basados en la palabra. A los denominados *talk shows* hemos añadido aquellos programas clasificados como de entrevistas o debates que emitió la cadena autonómica entre 1989 y 2013. Teniendo en cuenta la documentación de RTVV, se emitieron un total 68 programas de estas características.

Tabla 24.

*Listado de talk shows emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013.*

	Programa	Productora
1	50/50	Boomerang Tv SA
2	A la fresca	Pirtel SL, Producciones 52 Andalucía SL
3	A la llum de la lluna	EDT Produccions
4	A mi vera	Very Vary SL
5	Amb el cor en la mà	EDT Produccions
6	Amigos	Programas de producción propia SL
7	Arguments	TVV SA
8	Benvinguts	Gestmusic Endemol SA
9	Berlanga vist per berlanga	TVV SA
10	Carta blanca	Pirtel SL
11	Crònica amarga (I)	Com 4 , Videquip SA
12	Crònica amarga (II)	TVV SA
13	Dame un beso	Very Vary SL
14	Dbt.es	TVV SA
15	De bat a bat	TVV SA
16	Debat d'actualitat	TVV SA
17	Debat obert	La Granota Groga SL

	Programa	Productora
18	Deixa el teu missatge	TVV SA
19	Efecte palomar	TVV SA
20	El juí del cas Alcàsser	TVV SA
21	El mediador	Ferran i Ximo Produccions SL
22	El rogle	TVV SA
23	El típic programa	La Boleta Producciones SL
24	Els buscadors	Indigomedia SL
25	En exclusiva	Arizcun Siglo XXI SL
26	En exclusiva	Producciones 52 Andalucía SL
27	En plural	TVV SA
28	En primera persona (2)	Producciones 52 Andalucía SL
29	Enamorats	Gestmusic Endemol SA
30	Escàner	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
31	Esta nit... mira	TVV SA
32	Extremis	Four Luck Banana SA
33	Fem tele	TVV SA
34	Gent de casa	TVV SA
35	Gent de Tárrega	Edt Produccions
36	Hui debat	New Atlantis Line SL
37	Inés de nit	TVV SA
38	Iñaki los jueves	Taula Televisión SL, Forta (ETB, TVV SA, Canal Sur, Telemadrid)
39	L'entrevista	TVV SA
40	La naranja metálica	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
41	La panderola	Yoryi Producciones Audiovisuales SL
42	La qüestió	TVV SA
43	La vella memòria	TVV SA

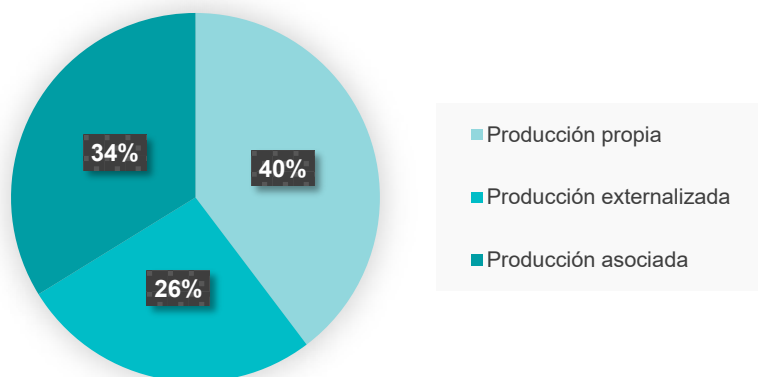
	Programa	Productora
44	La vida és una prova	Producción De Programas Para Tv SL
45	Les mil i una	TVV SA
46	Menuda és la nit	ZZJ SA, Fx Producciones
47	Menuda noche	ZZJ SA
48	Mira qui parla	TVV SA
49	Mira quina lluna	TVV SA
50	Molt confidencial	TVV SA
51	Nou debate	TVV SA
52	Panorama d'actualitat	KWZY - 180 SL
53	Pares	Visual Producciones SL
54	Parle vosté, calle vosté	Producciones 52 Andalucia SL
55	Parlem clar	Estedi Valencia SL
56	Perfils	TVV SA
57	Què serà (serà)	Contenidos Audiovisuales Extra Tv
58	Queda't amb eduard	Doble Diez Levante SL
59	Queda't amb mi	Doble Diez Levante SL
60	Rialto bar	TVV SA
61	Tal com show	TVV SA
62	Targeta de visita	TVV SA
63	Te'n recordes?	Producciones 52 Andalucia SL
64	Terrassa d'estiu	Producciones 52 Andalucia SL
65	Tómbola	Anny Producciones Audiovisuales SL
66	Trellat	TVV SA
67	Trobats a l'estació	Galaxia Televisión SL
68	Un dia con ...	Zeta Audiovisual SA

Fuente: elaboración propia

Los 68 programas incluidos en este listado dejan constancia de que RTVV apostó por este género, y que tanto los *talk shows* como los debates y entrevistas fueron un contenido habitual en la parrilla de programación de la cadena.

En el siguiente gráfico se muestra con qué tipología de producción se produjeron los programas *talk shows* en RTVV.

Gráfico 32.  
*Tipología de producción de los talk show emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*

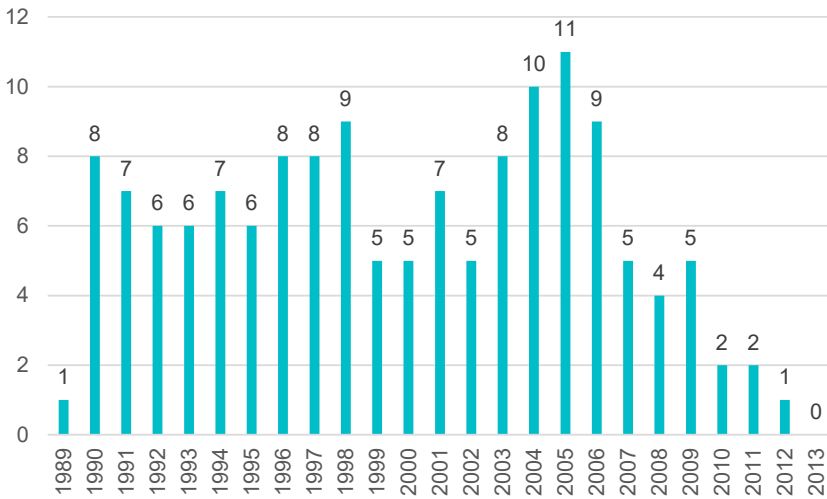


Fuente: elaboración propia

A diferencia de los concursos, donde la externalización superó el 50%, en los *talk shows*, debates y entrevistas la producción propia de RTVV alcanzó el 39,1%, y la producción asociada un 33,8%, dejando la externalización en un 26,5%. Esto podría deberse al contenido político o socialmente comprometido de estos programas, lo que podría motivar a la cadena a mantener mayor control sobre su enfoque editorial mediante la producción interna.

Gráfico 33.

Número de talk shows emitidos cada año el periodo 1989-2013



Fuente: elaboración propia

Si analizamos la gráfica de los *talk shows* emitidos por año, observamos que la producción es muy estable en el periodo 1990-1998, reduciéndose entre 1999-2002, y con un pico entre 2003 y 2006. A partir de 2007 la emisión de este género desciende progresivamente hasta la desaparición en 2013. Este descenso en los últimos años viene repitiéndose periódicamente en todas las gráficas que hemos analizado hasta el momento, y se debe principalmente a la grave crisis económica que hubo en España y a los enormes problemas financieros en que se encontraba la cadena autonómica en sus 4 últimos años de vida. El año con mayor emisión de *talk shows* fue 2005, con un total de 11 programas en la parrilla de programación.

Tabla 25.  
*Número de entregas de los talk shows emitidos por RTVV  
 en el periodo 1989-2013*

Programa	Productora	Capítulos
Tómbola	Anny Producciones Audiovisuales SL	383
Queda't amb mi	Doble Diez Levante SL	379
En primera persona	Producciones 52 Andalucía SL	245
En exclusiva	Arizcun Siglo XXI SL	161
Parlem clar	Estedi Valencia SL	153
Carta blanca	Pirtel SL	142
Benvinguts	Gestmusic Endemol SA	120
Panorama d'actualitat	KZWY - 180 SL	91
Fem tele	TVV SA	90
Parle vosté, calle vosté	Producciones 52 Andalucía SL	73

Fuente: elaboración propia

El listado de los *talk show* con mayor número de emisiones, nos indica que fue el programa “Tómbola”, con 383 entregas, el programa de este género que más emisiones cosechó entre 1997 y 2004. En la lista le sigue de cerca el programa “Queda't amb mí” con 379 capítulos. Las características de ambos programas eran bien distintas, en el primero, un moderador y cinco colaboradores debatían una vez a la semana sobre temas de la prensa rosa y entrevistaban a un invitado estrella. Fue un programa bastante polémico por los contenidos que se trataban y los invitados que participaban. El segundo se emitía todas las tardes en la franja del access prime time, y contaba con personas de la calle desconocidas para el gran público, que narraban sus sorprendentes historias personales siempre relacionadas con el tema del programa. El tercer programa de la lista es “En tercera persona”, que fue similar al anterior, con testimonios monográficos de los invitados al programa que contaban sus sorprendentes historias.

Tabla 26.  
*Número de entregas producidos por cada empresa de los talk shows emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*

Productora	Nº de programas emitidos
TVV SA	801
Producciones 52 Andalucía SL	401
Doble Diez Levante SL	395
Anny Producciones Audiovisuales SL	383
Estedi Valencia SL	255
Pirtel SL	167
Arizcun Siglo XXI SL	161
Gestmusic Endemol SA	133
Kwzy - 180 SL	91

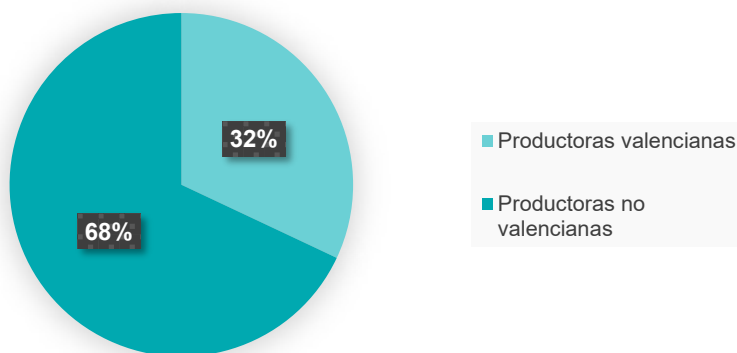
Fuente: elaboración propia

Esta tabla confirma lo enunciado anteriormente: la propia cadena autonómica fue la que más programas de tipo *talk show* produjo con sus propios recursos técnicos y humanos, hasta las 801 entregas de diferentes programas como “Tal com show”, “Mira qui parla”, “Arguments” o “Fem tele”. En el listado le sigue con 401 programas emitidos, la productora sevillana Producciones 52 Andalucía SL a quien la cadena encargó títulos como “En exclusiva”, “Calle vosté, parle vosté” o “Te’n recordes”. Muy cerca de Producciones 52 Andalucía SL está la productora Doble Diez Levante SL, filial del Grupo Boomerang TV que produjo 395 programas del *talk show* “Queda’t amb mi”, que en sus primeras 16 entregas tuvo el nombre de “Queda’t amb Eduard”, hasta que la cadena tuvo que prescindir del presentador Eduard Forés por un escándalo mediático de contenido sexual que acabó con la trayectoria televisiva del presentador valenciano que se había dado a conocer en el programa “Tela marinera”.

A continuación analizaremos los datos teniendo en cuenta la procedencia de las distintas productoras a las que RTVV encargó la producción de muchos de estos programas.

Gráfico 34.

*Procedencia de las productoras de los talk shows emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

Si atendemos al número de capítulos de los *talk shows* externalizados, los porcentajes son muy similares a los de la gráfica anterior, con un 68% de las entregas producidas por empresas de fuera del territorio autonómico, y un 32% de las entregas producidas por empresas valencianas.

Concluyendo, podemos afirmar que el *talk show* fue un formato habitual en la parrilla de programación de Televisión Valenciana durante el periodo analizado. De los datos anteriores, se desprende que, también en este caso, la cadena autonómica confió muy poco en las productoras valencianas para la producción de este formato. De hecho, el *talk show* con mayor número de programas emitidos, “Tómbola”, estuvo producido por la empresa madrileña Anny Producciones Audiovisuales S.L. El siguiente en la lista, “Queda’t amb mí” estuvo producido por la empresa Doble Diez Levante SL, domiciliada en Valencia pero filial de la empresa Doble Diez

Audiovisuales perteneciente al Grupo Boomerang TV con sede en Madrid. El tercer *talk show* con más entregas de los emitidos en Canal 9, “En primera persona”, estuvo producido por la empresa sevillana Producciones 52 Andalucía SL que también tiene sede en Madrid y que produjo otros programas de la cadena autonómica como “La música és la pista” o “Calle vosté, parle vosté”. Otras empresas madrileñas o catalanas como Pirtel SL, Arizcun Siglo XXI SL, Gestmusic Endemol SA o KWZY-180 SL constan como responsables de la mayoría de *talk shows* externalizados por la cadena autonómica. Es decir, a la hora de externalizar los *talk show* la cadena confió en empresas de fuera del territorio, aunque como ya hemos indicado anteriormente, para la producción de este formato se optó en gran parte por la producción propia con recursos técnicos y humanos de las cadena. En resumen, podríamos afirmar que las empresas valencianas encontraron poco negocio en la producción de *talk shows* para RTVV.

### 5.2.5. Externalización de programas de humor

La documentación facilitada por RTVV acerca de los programas de entretenimiento producidos en el periodo 1989-2013 incluye un apartado para programas de humor. Se trata de programas de chistes, o bromas en cámara oculta, a veces protagonizadas por famosos. Otros se configuran con formato de concurso o competición en los que varios humoristas tratan de ganarse los votos del jurado o del público con sus chistes. Algunos incluyen vídeos domésticos de caídas, golpes o situaciones anecdóticas protagonizadas por ciudadanos anónimos.

El listado de los denominados programas de humor emitidos en RTVV está formado por los siguientes 20 espacios:

Tabla 27.  
*Listado de programas de humor emitidos por RTVV  
 en el periodo 1989-2013.*

	Programa	Productora
1	Cuorelàndia	Erase Producciones SL
2	Gente con chispa	Producciones 52 Andalucía SL
3	Inocente inocente	Zeppelin Tv SA, Forta (TVV, Telemadrid, Canal Sur, ETB, TVG)
4	L'últim, que apague llum	Pirtel SL
5	La nit d'Arévalo	Distar Producciones SA
6	Lady Kaña	Multipark Madrid SA
7	Mira allí	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
8	Mira mira	Trivisión SL, Intercartel SA, Malvarrosa Media SL
9	Moltes gràcies	Gestmusic Endemol SA
10	No estamos locos	Gestmusic Endemol SA
11	Noche de Paz	Boomerang Tv SA
12	Quina tropa	Minuto Producciones SL
13	Sal y pimienta	Gestmusic Endemol SA
14	Selecció natural	Vertigo Consulting Audiovisual SL
15	Sessió hipnòtica	Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL
16	Quina broma	Zeppelin Tv SA
17	Taxi,taxi	Gestmusic Endemol SA
18	Tot per l'audiència	Gestmusic Endemol SA
19	Tot per riure	TVV SA
20	Vídeo y medio	Gestmusic Endemol SA

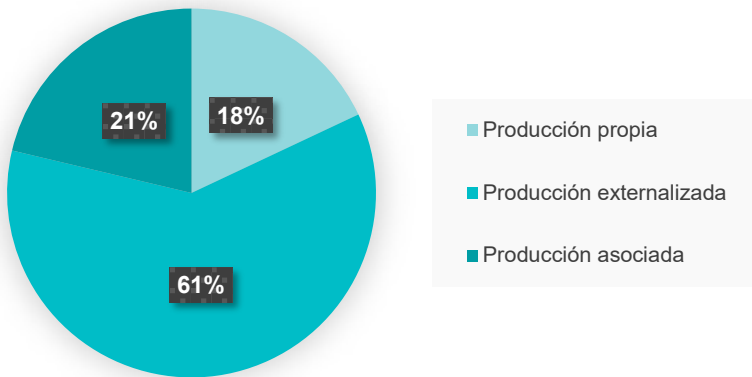
Fuente: elaboración propia

Si atendemos al procedimiento utilizado por RTVV para la producción de los programas de humor, vemos que el 18% de los capítulos emitidos se produjo con la fórmula de la producción

propia, mientras que un 21,2% se hizo mediante producción asociada. La producción externalizada es, en este caso, la que prima, con un 60,7% de los capítulos emitidos de estos programas de humor. Así pues, en esta ocasión, se sigue la tónica ya indicada en otros programas de entretenimiento como los concursos o los programas de cocina.

Gráfico 35.

*Tipología de producción de los programas de humor emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

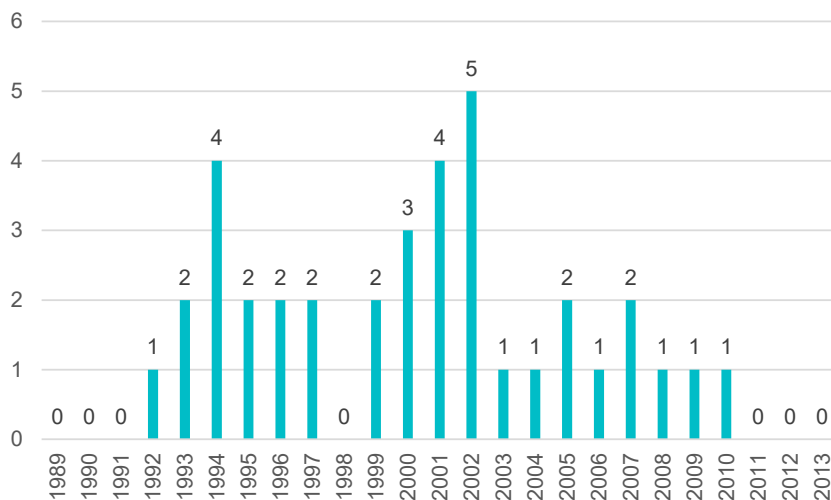
El listado de la tabla 28 nos deja claro que fue la productora catalana Gestmusic Endemol SA fue la que más capítulos de programas de humor produjo para la parrilla de programación de Televisión Valenciana, hasta sumar 414 entregas diferentes de programas como “Vídeo y medio” presentado por el famoso presentador andaluz Juan y Medio, “No estamos locos”, “Tot per l’audiència” o “Sal y pimienta”. En este listado destacan los 168 capítulos producidos por la propia Televisión Valenciana SA del programa “Tot per riure”. En tercera posición se encuentra la productora madrileña Érase Producciones SL con los 124 capítulos producidos del programa “Cuorelândia”.

Tabla 28.  
*Listado de productoras con más entregas de capítulos de humor producidos en el periodo 1989-2013*

Productora	Capítulos
Gestmusic Endemol SA	414
TVV SA	168
Erase Producciones SL	124
Producciones 52 Andalucía SL	79
Zeppelin Tv SA	54
Distar Producciones SA	26
Trivisión SL, Intercartel SL, Malvarrosa Media SL	19
Vertigo Consulting Audiovisual SL	13
Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA	8

Fuente: elaboración propia

Gráfico 36.  
*Número de programas de humor emitidos cada año durante el periodo 1989-2013*



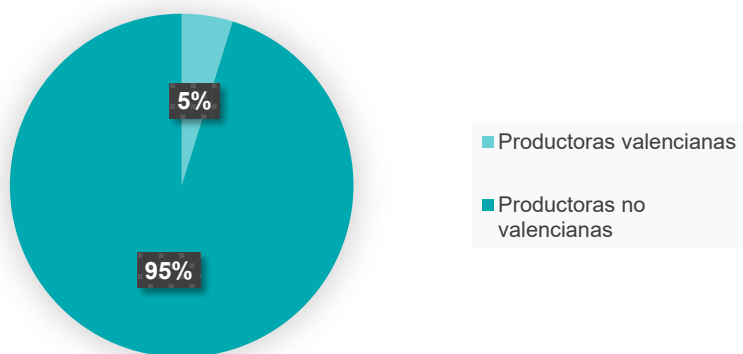
Fuente: elaboración propia

En el gráfico de la distribución de programas por años se observa que fue el año 2002 el más prolífico para este tipo de programas con 4 espacios de humor en emisión. El año 2001 también destaca con 3 programas, al igual que 1994. Por contra, hay años en los que no se emitió ningún programa de humor como es el caso del periodo 1989-1991, el año 1998, y el periodo 2011-2013. Podríamos afirmar que lo habitual fue mantener uno o dos programas de humor en la parrilla de programación, con las excepciones anteriormente mencionadas.

Si atendemos a la procedencia de las productoras que se encargaron de producir los programas de humor externalizados, obtenemos la siguiente gráfica:

Gráfico 37.

*Procedencia de las productoras de programas de humor emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 en atención a los capítulos producidos por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

La gráfica nos indica que el 95,2% de las entregas de programas de humor externalizadas por la cadena estuvieron producidas por empresas radicadas fuera de la Comunidad Valenciana. Sólo un 4,8% de los capítulos de este tipo de programas se produjeron en territorio autonómico.

Como conclusión de este apartado podemos afirmar que Televisión Valenciana SA externalizó cerca de un 80% de sus programas de humor, pero prácticamente el 95% de la producción externalizada y asociada corrió a cargo de empresas ajenas al territorio autonómico. Fue la catalana Gestmusic Endemol SA la que más contratos de producción recibió para la realización de programas como “Moltes gràcies”, “Sal y pimienta”, “No estamos locos”, “Taxi, taxi”, “Tot per l’audiència” o “Vídeo y medio”. En total la productora catalana produjo 414 entregas de programas de humor. También se contrataron muchos programas de humor con empresas madrileñas como Érase Producciones SL, responsable de las 124 entregas de “Cuorelândia”, Producciones 52 SL a quién se encargó la producción de 79 entregas de “Gente con chispa”, o Zeppelin TV SA a quien se contrataron los programas “Inocente, inocente” y “Quina broma” con un total de 54 entregas. A las productoras valencianas solo se le encargaron las 19 entregas de “Mira, mira” coproducidas por Trivisión SL, Intercartel SL y Malvarrosa Media SL, las 13 entregas de “Selección Natural” producidas por Vértigo Consulting Audiovisual SL, y las 5 entregas de “Quina tropa” producidas por la empresa Minuto Producciones SL. Para la producción de este formato la cadena autonómica siguió la misma tendencia que con los concursos y los *talk shows*, mostrando poca confianza en las productoras del territorio autonómico.

### 5.2.6.

#### **Externalización de la producción de magazines**

Del total de programas producidos por RTVV en el periodo 1989-2013, la cadena autonómica clasificó un total de 28 programas dentro del género del magazine. Se incluyen en este apartado aquellos programas que combinan reportajes de actualidad, entrevistas en plató, tertulias, conexiones en directo y actuaciones musicales. Algunos de estos programas también incluyen secciones de humor, concursos o intervenciones de especialistas en medicina o estética.

Es cierto que algunos de estos programas denominados magazine podrían haberse clasificado como *talk shows* por sus características, pero se ha querido respetar la clasificación que de los mismos realizó la propia cadena autonómica.

Tabla 29.

*Listado de magazines emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*

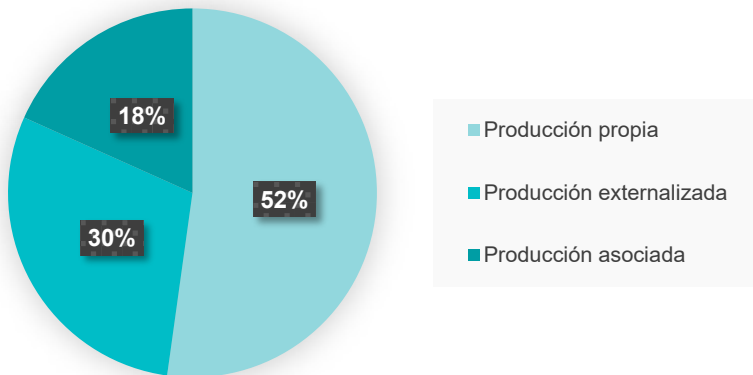
	Programa	Productora
1	@rrels	Malvarrosa Media SL
2	50 i tants	Producciones Trígono SL
3	Al box a mitjanit	Indigomedia SL
4	Com a casa	TVV SA
5	Control (des-control)	Plural Entertainment España SL
6	De luxe	TVV SA
7	De nou	TVV SA
8	De nou a la mar	TVV SA
9	Decadamania	Plural Entertainment España SL
10	El baúl de los recuerdos	TVV SA
11	El café de Ximo	Producción de programas para Tv SL
12	El dia per davant	TVV SA
13	El mirador	BSV Videoreport SL
14	En companyia de Salomé	Parafina Producciones SL
15	En connexió	TVV SA
16	En directe	TVV SA
17	En divendres	TVV SA
18	Entre setmana	TVV SA
19	Hora de salut	Acca Media Enterprise SL
20	Hui en dia	TVV SA
21	La bomba	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
22	La mar de bé	TVV SA

	Programa	Productora
23	La otra realidad	Productos de comunicacion digital SL
24	Matí, matí / La plaça	TVV SA
25	Megacine	5 Films SA
26	Pai pai	TVV SA
27	Tela marinera	Minuto Producciones SL
28	Teles-copy	Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL

Fuente: elaboración propia

Cabe destacar que el magazine es un género que se presta a la producción propia, aunque cada vez son más las cadenas que optan por la externalización de este formato. Observemos a continuación el gráfico que hace referencia al método de producción:

Gráfico 38.  
*Tipología de producción de los magazine emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

En los programas magazine de RTVV, la producción propia alcanzó el 52,2%, superando el porcentaje de otros formatos como concursos, cocina o humor. Esto se debe a que incluyen entrevistas y tertulias, a veces con contenido político o comprometido,

lo que podría llevar a la cadena a priorizar la producción interna para controlar mejor los contenidos, similar a lo observado en talk shows y debates.

Del gráfico anterior también se deriva que la cadena encargó un 29,5% de este tipo de programas a productoras externas, y utilizó la fórmula de la producción asociada en el 18,3% de los casos.

Tabla 30.

*Listado de empresas con mayor número de entregas de magazines producidos para RTVV en el periodo 1989-2013*

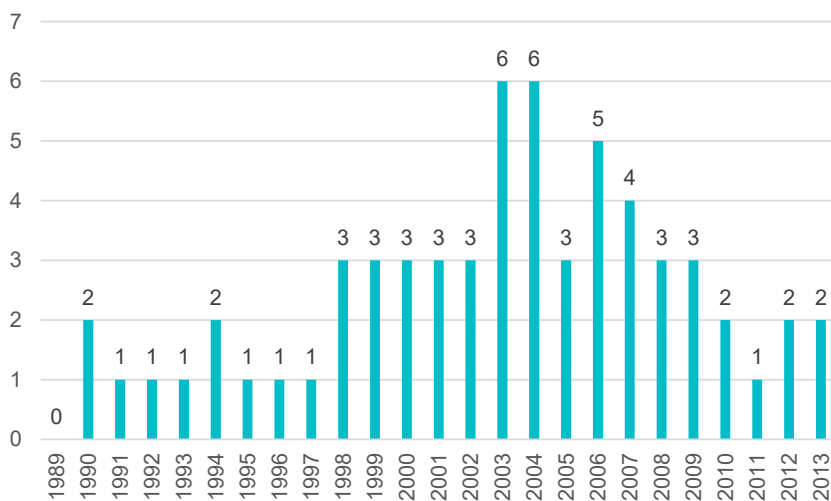
Productora	Capítulos
TVV SA	4013
Minuto Producciones SL	1225
Parafina Producciones SL	890
Acca Media Enterprise SL	725
Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA	170
Malvarrosa Media SL	166
Producción de Programas Para Tv SL	126
Plural Entertainment España SL	119
Indigomedia SL	69
Bsv Videoreport SL	52

Fuente: elaboración propia

Si atendemos al listado anterior de las productoras y el número de capítulos de magazines producido por cada una de ellas, volvemos a identificar que fue la propia Televisión Valenciana SA la que más entregas de magazines produjo, con un total de 4013 capítulos emitidos. Entre los magazines producidos por la propia cadena estuvieron “Matí, matí”, “En connexió”, “De nou a la mar”, o “El dia per davant”. La segunda productora de la lista es Minuto Producciones SL, a quien la cadena encargó la producción de 1225 entregas de “Tela marinera” entre 1998 y 2003. Se trataba de

un programa en directo en el que se analizaba la actualidad de la prensa rosa. Nació con una duración de media hora y creció hasta superar la hora diaria de emisión. En tercer lugar encontramos a Parafina Producciones SL, empresa responsable del programa “En compañía de Salomé” del que se emitieron 890 capítulos. Entre 2000 y 2004 se emitió este programa presentado por la cantante Salomé que incluía reportajes, noticias, y secciones fijas con médicos, productos naturales y de herbolario, y astrología.

Gráfico 39.  
Número de magazines emitidos por RTVV cada año  
durante el periodo 1989-2013



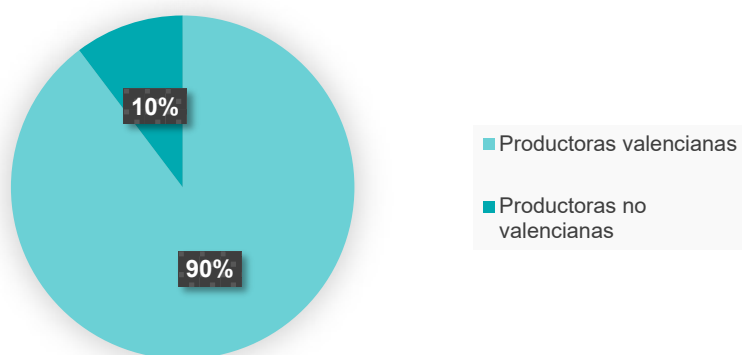
Fuente: elaboración propia

Analizando la gráfica de la producción de magazines por años, encontramos que fueron los años 2003 y 2004 en los que la cadena incluyó un mayor número de programas de este formato en su parrilla de programación. Esos dos años coincidieron en antena títulos como “@rrels”, “El café de Ximo”, “Decadamania”, “La bomba”, “Matí, matí” o “Tela marinera”. Es el periodo 1998-2009 en el que se registra un mayor número de magazines, con una media de tres programas en parrilla. En el periodo 1989-1997 la media

baja a uno, o como mucho dos magazines en parrilla, lo mismo que ocurre en el periodo 2010-2013.

Si analizamos la procedencia de las productoras que intervinieron en la producción de los magazines externalizados obtenemos la siguiente gráfica:

Gráfico 40.  
*Procedencia de las productoras de los magazines emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

La gráfica que analiza el número de entregas producidas de cada magazine externalizado indica que un 89,7% de los capítulos externalizados fueron producidos por empresas valencianas, mientras que solo un 10,3% de esas entregas las produjeron empresas de fuera de la Comunidad Valenciana.

Como conclusión de este apartado, podemos afirmar que los magazines emitidos en RTVV estuvieron producidos en la Comunidad Valenciana, ya que más de la mitad de los mismos los produjo la propia cadena autonómica, y de la otra mitad, cerca de un 90% estuvieron producidos por empresas valencianas. Minuto Producciones SL, con el magazine “Tela Marinera”, Parafina Producciones SL con “En compañía de Salomé” y Acca Media Enterprise SL con “Hora de salud” fueron las productoras valencianas que más capítulos y mi-

nutos produjeron para RTVV. De las productoras no valencianas a las que se encargó algún programa magazine, destacan Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA, productora del programa “La bomba”, o Plural Entertainment SL, responsable de los programas “Control (des-control)” y “Decadamanía”. La producción de magazines se muestra muy diferente a la de los otros formatos analizados hasta ahora, con una fuerte presencia de la producción propia, y una destacada participación de las empresas valencianas en la producción de los magazines que se externalizaron.

### 5.2.7.

#### Externalización de la producción de *Talent shows*.

Los concursos de talento son un formato muy demandado en la televisión actual. Cantantes, bailarines, actores, o cualquier tipo de artista tiene cabida en estas competiciones en las que habitualmente un jurado o el propio público evalúan las habilidades artísticas de los participantes. En la siguiente tabla se enumeran los programas emitidos por RTVV que podrían clasificarse en la categoría de los *talent show*.

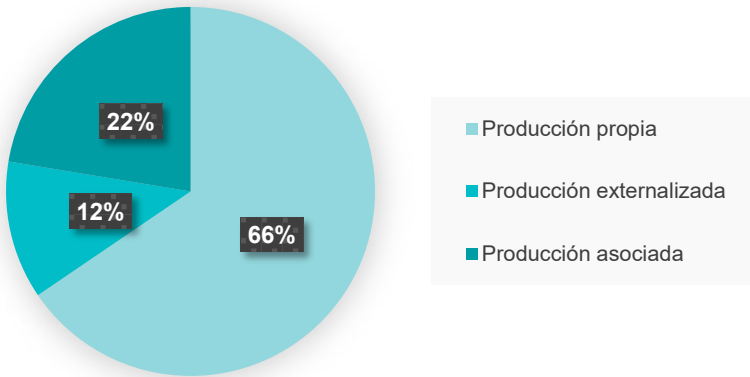
Tabla 31.  
*Talent shows emitidos por RTVV durante el periodo 1989-2013*

	Programa	Productora
1	Abanibí	Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL
2	Alma de copla	Boomerang Tv SA
3	Calor, calor	Producción de Programas para Tv SL
4	Canta, canta	TVV SA
5	Cantem de cor	Diafebus Media SL
6	De Orihuela a la fama	TVV SA
7	Generación de estrellas	Europroducciones Tv SA
8	Un beso y una flor	Europroducciones Tv SA

Fuente: elaboración propia

En el periodo 1989-2013, RTVV emitió 8 programas de tipo *talent show* tal como se detalla en la tabla anterior. Podríamos afirmar que no es un gran número de programas de este tipo, si tenemos en cuenta que es un formato de gran aceptación por la audiencia, sobre todo por los espectadores más jóvenes.

Gráfico 41.  
*Tipología de producción de los talent show emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

Si analizamos el gráfico, podemos afirmar que la mayoría de los *talent show* emitidos por RTVV, un 65,5%, se produjeron por la fórmula de la producción propia. El 22,4% se produjeron mediante producción asociada, y sólo el 12,1% se externalizaron totalmente. Estos datos son llamativos ya que el formato de *talent show* es un formato que habitualmente se externaliza en la mayoría de las cadenas de televisión, sin embargo, RTVV apostó por la producción propia para su creación.

A continuación se muestra el listado de entregas emitidas de cada uno de los talent shows.

Tabla 32.

*Listado de empresas encargadas de la producción de talent shows para RTVV en el periodo 1989-2013 ordenadas por el número de entregas producidas por cada una de ellas.*

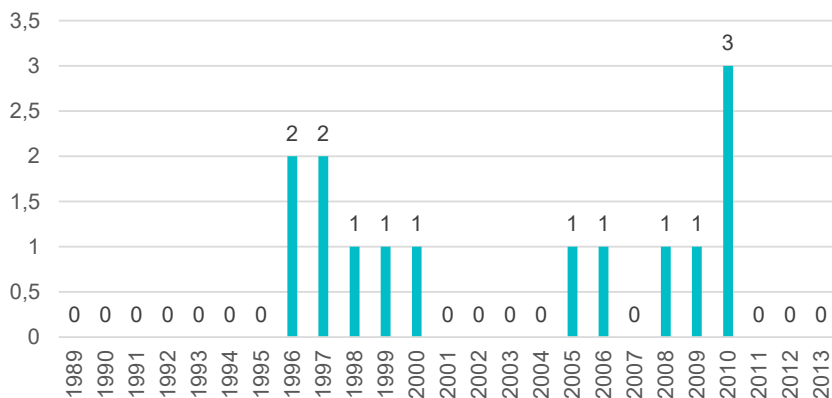
Productora	Capítulos
TVV SA	423
Producción De Programas Para Tv SL	145
Contenidos Audiovisuales Extra Tv SL	27
Europroducciones Tv SA	25
Boomerang Tv SA	13
Diafebus Media SL	13

Fuente: elaboración propia

La tabla anterior ratifica que fue la propia RTVV la que más programas *talent show* produjo, un total de 423. Esta cifra la determinan principalmente las 403 emisiones del espacio “Canta, canta” entre 1996 y 1999. Se trataba de un concurso de karaoke que recorría la Comunidad Valenciana para dar la oportunidad de actuar en televisión a los aficionados a la música. La segunda productora en la lista es Producción de programas para televisión, responsable del programa “Calor, calor”. Una versión veraniega del programa anterior “Canta, canta”, en este caso con producción externalizada de un total de 145 capítulos emitidos entre 1999 y 2000. Ambos programas estuvieron presentados por la presentadora madrileña María Abradelo. Muy lejos de las cifras anteriores se encuentran los 27 capítulos de *talent show* producidos por la empresa Contenidos audiovisuales Extra TV, responsable del programa “Abanibi” emitido entre 2005 y 2006. El programa de tira semanal enfrentaba a dos familias que demostraban sus virtudes para el canto y la representación. En cuarto lugar se encuentra la productora madrileña Europroducciones, responsable de los programas “Un beso y una flor” y “Generación de estrellas” que

se emitieron en 2009 y 2010. Ambos programas estaban también enfocados a la competición entre cantantes noveles.

Gráfico 42.  
Número de talent shows emitidos por RTVV cada año  
en el periodo 1989-2013



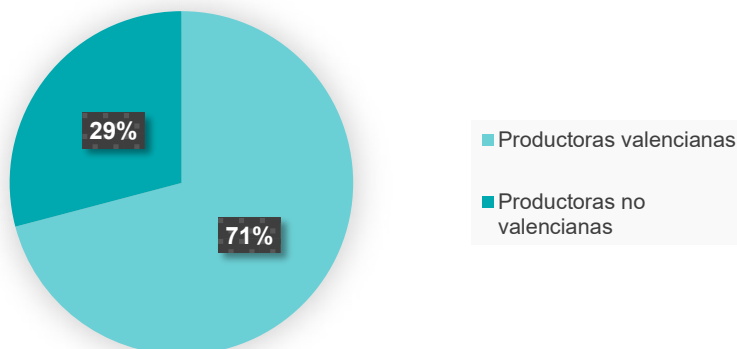
Fuente: elaboración propia

Del análisis de la gráfica de la producción de talent shows por años, llama la atención que fue el año 2010 en el que más espacios de este tipo coincidieron en la parrilla de programación de la cadena. Concretamente fueron los programas “Generación de estrellas”, “Cantem de cor” y “Un beso y una flor”, todos ellos con producción externalizada. Del resto de la gráfica podemos destacar que son muchos los períodos en que la cadena no incluyó ningún *talent show* en su parrilla de programación. Cabe destacar que estos programas suelen tener una producción cara, por los gastos que comporta disponer de un gran plató para actuaciones, iluminación espectacular, mantenimiento de los concursantes, etc., por lo que lo habitual es que las cadenas solo dispongan de uno o como mucho dos *talent show* simultáneos en su parrilla.

Si analizamos la gráfica de procedencia de las productoras que se encargaron de la externalización de los *talent show* obtenemos los siguientes datos:

Gráfico 43.

*Procedencia de las productoras de talent shows emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

Aunque las empresas valencianas produjeron un menor número de *talent show* que las empresas de fuera del territorio, los *talent show* producidos por las empresas valencianas tuvieron un mayor número de entregas que el resto. Por este motivo la gráfica muestra que un 70,9% de los capítulos de *talent show* que fueron externalizados por la cadena corrieron a cargo de empresas valencianas, mientras que solo el 29,1% de los capítulos los produjeron empresas no valencianas.

En resumen, podemos afirmar que RTVV no apostó demasiado por el *talent show* en sus 24 años de existencia, con tan sólo 8 programas de este tipo emitidos en todo el periodo analizado. Curiosamente, fue la propia Televisión Valenciana SA la que produjo con sus propios recursos técnicos y humanos un mayor porcentaje de programas *talent show*, en concreto un 65,5%. Estas cifras se basan principalmente en las 423 entregas que la cadena produjo de los programas “Canta, canta” y “De Orihuela a la fama”. Para la producción de los *talent show* emitidos, la cadena contó con numerosas empresas no valencianas como Contenidos Audiovisuales Extra TV SL, responsable de las 27 entregas del programa

“Abanibí”, Europroducciones SA, que produjo los programas “Un beso y una flor” y “Generación de estrellas” o Boomerang TV SA responsable del *talent show* “Alma de copla”.

### 5.2.8.

#### Externalización de la producción de *Reality shows*.

Los *reality shows* son otro formato que se ha hecho habitual en las últimas décadas en las parrillas de programación de las cadenas de televisión. RTVV no se mantuvo ajena a este fenómeno y programó hasta 9 programas de este estilo. Se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 33.

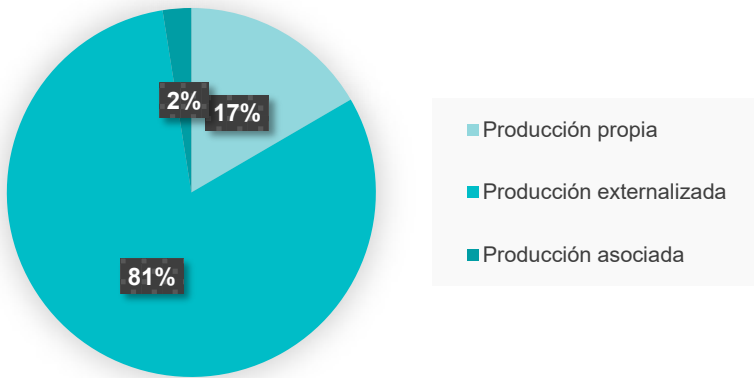
*Listado de reality shows emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*

	Programa	Productora
1	A l'endemà	TVV SA
2	Cadena de favors	Tiburón Tv SL
3	El dia de ...	TVV SA
4	El nostre dia	Endora Producciones SL
5	Flashback, regreso al pasado	ZZJ SA
6	La vida va	Doble Diez Levante SL
7	Poble show	Euromedia Producciones SL, Four Luck Banana SL
8	Res a vore	Gabinete de Comunicación Global SL
9	Un lloc al món	Cuarzo Producciones SL

Fuente: elaboración propia

Al igual que ocurría con los talent shows, no son muchos los realities emitidos por RTVV en el periodo analizado. Bien es cierto que este formato es más propio de la televisión comercial que de la televisión pública, ya que suele encerrar alto contenido de morbo y, raramente incorpora valores propios de una televisión pública.

Gráfico 44.  
*Tipología de la producción de reality shows emitidos por RTVV  
 en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

La gráfica que hace referencia al tipo de producción destaca que el 80,9% de los *reality show* emitidos por RTVV se produjeron por el método de la producción externalizada. Cabe destacar que este es el procedimiento habitual seguido en la mayoría de cadenas de televisión para la producción de este tipo de programas. En el caso analizado, tan solo el 16,6% de los espacios emitidos se realizó con producción propia, y únicamente el 2,5% se vehiculó mediante la producción asociada. A continuación se presenta el listado de entregas producidas por cada una de las productoras encargadas de la producción de los *reality shows* emitidos por RTVV.

Si atendemos al listado de empresas responsables de la producción de los *reality shows* emitidos por RTVV, encontramos que fue la compañía Doble Diez Levante SL, filial del Grupo Boomerang TV, la que más programas de este tipo produjo para la cadena autonómica. En concreto fueron 67 entregas del programa “La vida va” en el que, cada día, una serie de invitados contaban su historia particular y abrían su corazón a los espectadores, intentando hacer una lectura positiva de los problemas. El programa se emitió entre 2005 y 2006, en horario de tarde y estaba presentado por Blanca

Benlloch. En segundo lugar están los 26 capítulos que la propia cadena autonómica produjo de los programas “A l’endemà” y “El dia de...”, en los años 1994 y 1996 respectivamente. “A l’endemà” mostraba historias de personas a las que un acontecimiento puntual les había cambiado la vida. “El dia de...” mostraba a personas anónimas que estaban viviendo situaciones dramáticas y reclamaban ayuda de la sociedad. El tercer lugar de la lista lo ocupa la productora ZZJ SA que coprodujo para FORTA el programa “Flashback, regreso al pasado” en el año 2002. En este programa se sometía a diversas personas a una regresión hipnótica para revivir momentos del pasado.

Tabla 34.

*Listado de empresas encargadas de la producción de reality shows para RTVV en el periodo 1989-2013 ordenadas por el número de entregas producidas por cada una de ellas*

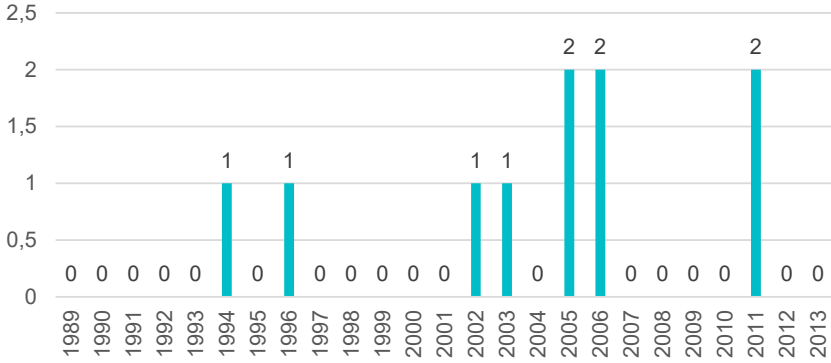
Productora	Capítulos
Doble Diez Levante SL	67
TVV SA	26
ZZJ SA	23
Gabinete de Comunicación Global SL	13
Euromedia Producciones SL, Four Luck Banana SL	10

Fuente: elaboración propia

El gráfico de la producción de *reality show* por años ofrece datos poco clarificadores. Fueron 2005, 2006 y 2011 los años en que se incluyeron un par de programas de este tipo en la parrilla de programación, mientras que en 1994, 1996, 2002 y 2003 fue un único reality el emitido. En el resto de años de la serie no se contempla la emisión de ningún *reality show*, por lo que podríamos afirmar que este género no fue muy habitual en la parrilla de programación de RTVV, salvo los casos puntuales anteriormente enunciados.

Gráfico 45.

*Reality shows emitidos por RTVV cada año durante el periodo 1989-2013*

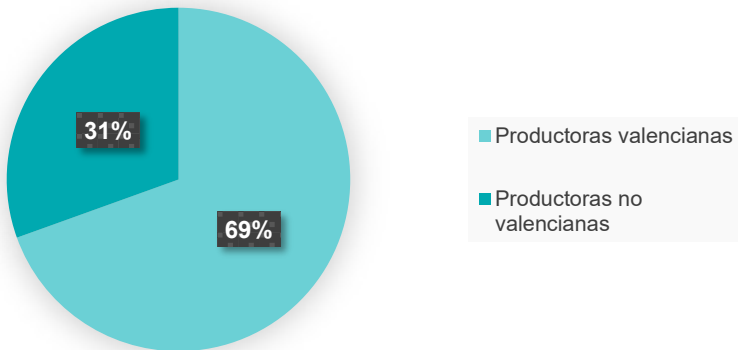


Fuente: elaboración propia

Si analizamos la procedencia de las productoras a las que se confió la producción de los *reality show* obtenemos la siguiente gráfica:

Gráfico 46.

*Procedencia de las productoras encargadas de los reality shows emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

Si analizamos el número de entregas producidas de cada uno de los realities, la balanza se decanta para las productoras valencianas

que se encargaron de producir el 69,5% de los capítulos de los *reality show* externalizados, mientras que las productoras radicadas en otras comunidades produjeron el 30,5%.

En resumen, podemos afirmar que RTVV no apostó demasiado por el *reality show*, con solo 9 programas de este género producidos en sus 24 años de vida. La producción externalizada fue la fórmula elegida para la producción del 80,9% de estos programas, y fue la empresa Doble Diez Levante SL, filial del grupo Boomerang TV, a la que se encargaron mayor número de entregas, en total 67 capítulos del programa “La vida va”. Cabe destacar que, en los datos analizados, esta empresa computa como productora valenciana por tener su domicilio social en la ciudad de Valencia, pero realmente es una filial de un grupo radicado en Madrid. La segunda empresa con más entregas externalizadas es la sevillana, ZZJ SA, que produjo para FORTA el *reality show* “Flashback, regreso al pasado”. Las gráficas de procedencia de las productoras encargadas de la externalización de este formato no dejan claro si existió un predominio de contratación de productoras valencianas o de productoras no valencianas, aunque sí que se observa un ligero predominio de contratación de las productoras no valencianas sobre las locales.

### 5.2.9.

#### **Externalización de la producción de programas musicales y de variedades**

Los programas musicales no son muy habituales en las parrillas de programación de las televisiones generalistas. A pesar de que la música es un contenido cultural que nos acompaña en el día a día, las cadenas de televisión no le prestan la atención que debieren. La música en la televisión actual suele venir asociada a los *talent show*, pero no se programan contenidos musicales plenos, tales como conciertos o programas de actuaciones musicales.

Estos programas musicales y de variedades están basados en la presentación de espectáculos de música, baile, actuaciones artísticas, concursos, juegos, variedades, o intervenciones humorísticas conducidas por uno o más presentadores y ante un gran despliegue escenográfico de luz y espacio. Son producciones típicamente de estudio y, si bien históricamente solían producirse en directo, incluso con la presencia de público durante su transmisión, en la actualidad se recurre frecuentemente a la grabación y emisión diferida, con el fin de beneficiarse de las ventajas de la postproducción que permite acentuar el ritmo, eliminar los tiempos muertos del desarrollo, incorporar efectos visuales y sonoros, animaciones, etc. Entrarían en este apartado todas las galas especiales que realizan las televisiones en fechas destacadas como Navidad o Nochevieja, e incluso algunos formatos de telemaratón basados en la actuación de cantantes, humoristas, etc.

A continuación se detalla el listado de programas musicales y de variedades emitidos por RTVV, así como la productora responsable de los mismos. Se ha incluido en este listado el programa “Gent x gent” que la cadena clasificó como “Telemaratón” pero que al ser el único de su género se ha creído conveniente agruparlo en este apartado:

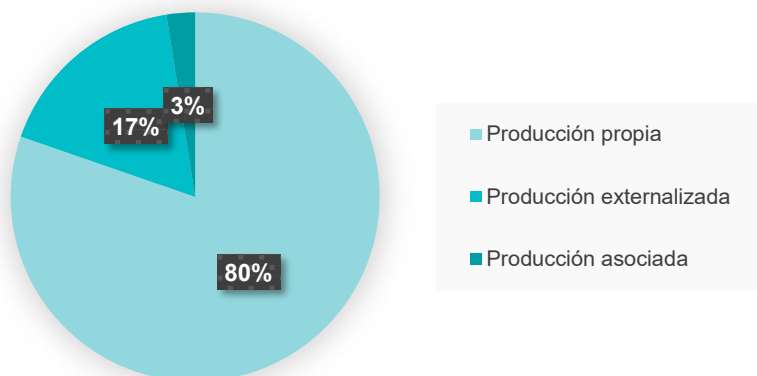
Tabla 35.  
*Listado de programas musicales o de variedades emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013.*

	Programa	Productora
1	2000 canciones	Gestmusic Endemol SA
2	Bona nit	Adi Producciones SL
3	Canciones para el recuerdo	Producciones 52 Andalucía SL
4	Cantamos contigo	Producciones 52 Andalucía SL
5	Cap i cua (música jove i nit)	TVV SA
6	Contra punt 2	TVV SA
7	De festa en festa	TVV SA

	Programa	Productora
8	De un tiempo a esta parte	Alba Adriática SL
9	Els nostres músics	TVV SA
10	Entre amigos	Gecaguma SL, Forta (TVV SA, Telemadrid, Canal Sur, ETB)
11	Festiu 90	Forta (TVV SA , Canal Sur , Telemadrid, ETB, TVG)
12	Festiu 91	Forta (TVG, TVV SA, Canal Sur, Telemadrid, ETB)
13	Gent x gent	TVV SA
14	Grafiti	TVV SA
15	L'escenari	Visual Producciones SL
16	L'hora de tony river	TVV SA
17	Música i llocs	Euromedia Producciones SL
18	Música i punt	TVV SA
19	Noche espectacular	Miramón Mendi SA, Gecaguma SL, Forta (TVV SA, Telemadrid, Canal Sur, ETB)
20	Noche sensacional	Alba Adriática SL
21	Nuestras canciones	Gestmusic Endemol SA
22	Passarel·la	TVV SA
23	Pensa en mi	TVV SA
24	Reis del pop	TVV SA
25	Siempre estrellas	Alba Adriática SL
26	Solfa íntima	Videquip SA
27	Sona	SB Producciones SL
28	Tot de nou	TVV SA
29	Tu gran noche	Miramón Mendi SA
30	Un estiu de música	TVV SA
31	Un siglo de canciones	Gestmusic Endemol SA
32	Verano de estrellas	Miramón Mendi SA, Gecaguma SL

Gráfico 47.

*Tipología de producción de los programas musicales y de variedades emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

En los 32 los programas musicales y de variedades producidos por RTVV en sus 24 años de vida, la producción propia predominó con un 80,3%, mientras que solo el 17,2% fue producido externamente y el 2,5% mediante producción asociada. Este enfoque es similar al de los programas informativos, a pesar de las diferencias entre ambos géneros.

Tabla 36.

*Listado de las productoras con más programas musicales o de variedades producidos para RTVV en el periodo 1989-2013*

Productora	Capítulos
TVV SA	2562
Alba Adriática SL	179
Gecaguma SL	162
Miramón Mendi SA	120
Forta (TVG, TVV, Canal Sur, Telemadrid, ETB)	93
Gestmusic Endemol SA	73

Fuente: elaboración propia

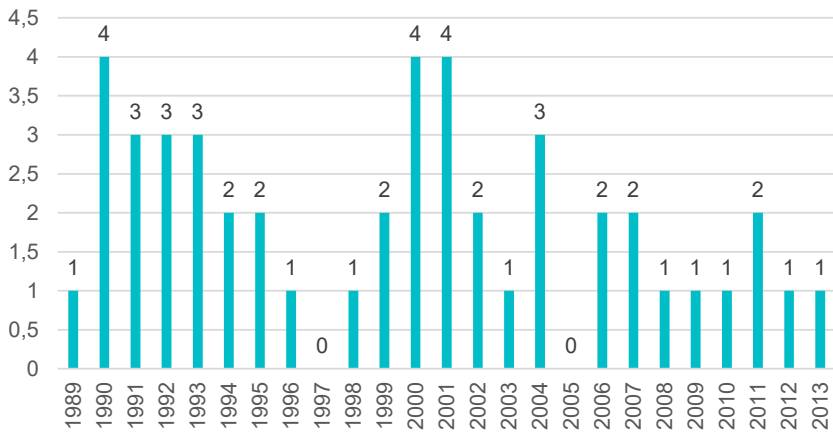
Como comentábamos anteriormente, la producción propia fue la fórmula elegida por la cadena autonómica para la producción de los programas musicales y de variedades. Hasta un total de 2562 entregas de este tipo de programas produjo Televisión Valenciana SA con sus propios recursos técnicos y humanos. Se trata de las emisiones de programas como “Cap i cua”, “Els nostres músics”, “Grafiti”, “Música i punt” o “Pasarel·la”.

La siguiente productora de la lista es Alba Adriática SL, propiedad del famoso ventrílocuo José Luis Moreno. La cadena autonómica contrató con esta empresa hasta 179 emisiones de programas como “De un tiempo a esta parte”, “Noche sensacional” o “Siempre estrellas”. Curiosamente, la siguiente en la lista es la productora Gecaguma SL, responsable de programas como “Entre amigos” o “Noche espectacular”, también producidos por José Luis Moreno. En total fueron 162 entregas las producidas por esta empresa madrileña. La cuarta productora de la lista, como las dos anteriores, también es propiedad del famoso ventrílocuo José Luis Moreno. A Miramon Mendi SL se le contrataron 120 emisiones de los programas “Tu gran noche”, “Verano de estrellas” y “Noche espectacular”, estos dos últimos coproducidos con Gecaguma SL. Es decir, las diferentes productoras de José Luis Moreno produjeron hasta 382 entregas de programas de variedades, todos ellos de similares características combinando actuaciones musicales con humoristas y concursos. En total fueron 43.598 minutos, o lo que es lo mismo, 727 horas de emisión las contratadas por RTVV con el productor madrileño cuyos programas se emitieron generalmente los sábados por la noche. Algunos de estos programas estuvieron coproducidos por la Federación de Organismos de Radiotelevisión Autonómica (FORTA) como es el caso de “Noche espectacular” y “Entre amigos”. Además, FORTA produjo los programas “Festiu 90” y “Festiu 91”, el primero realizado desde el Hotel Lido de Torrent para RTVV, Canal Sur, Telemadrid, Euskal Telebista, y Televisión de Galicia.

La quinta de la lista es la productora catalana Gestmusic Endemol SA, responsable de los programas “2000 canciones”, “Un siglo de canciones” y “Nuestras canciones”. Entre los 3 programas se emitieron un total de 73 entregas, equivalentes a 12.198 minutos, 203 horas de emisión.

Gráfico 48.

*Número de programas musicales y de variedades emitidos por RTVV cada año durante el periodo 1989-2013*



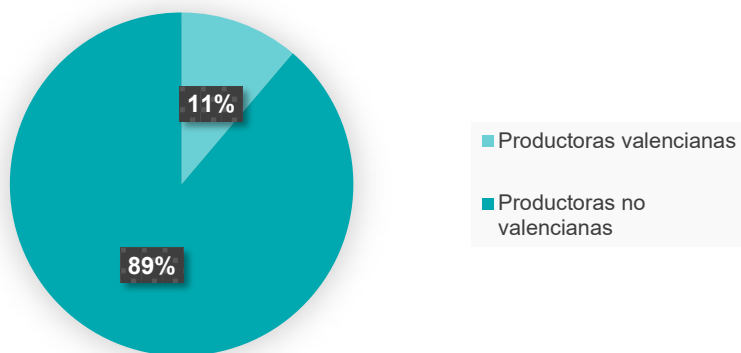
Fuente: elaboración propia

Los programas musicales fueron frecuentes en la parrilla de RTVV durante los años 90, alcanzando su mayor emisión en 1990 con cuatro programas y manteniendo tres anuales hasta 1993. Sin embargo, desaparecieron en 1997, repuntaron en 2000-2001 con cuatro programas y volvieron a descender. En 2004 hubo un breve aumento a tres programas, pero desde 2005 se limitaron a uno o dos, evidenciando su declive en años posteriores.

Si analizamos la procedencia de las productoras encargadas de la externalización de los programas musicales y de variedades obtenemos la siguiente gráfica:

Gráfico 49.

*Procedencia de las productoras de programas musicales y de variedades emitidos por RTVV en atención al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

Si analizamos los capítulos externalizados de cada uno de estos programas observamos que un 88,8% de las entregas de programas musicales y de variedades externalizados estuvieron producidos por empresas de otros territorios autonómicos, y solo un 11,2% de las entregas externalizadas las produjeron empresas de la Comunidad Valenciana.

Resumiendo, podemos afirmar que el 80% de los programas musicales y de variedades los produjo Televisión Valenciana SA con sus propios medios. Solo en un 20% de los casos, la cadena autonómica recurrió a la producción externalizada o asociada. De esos programas externalizados, solo un 11% de las entregas las produjeron empresas valencianas, mientras que un 89% de estas productoras fueron de otros territorios autonómicos. Cabe destacar que varias de esas productoras no valencianas están vinculadas al ventrílocuo José Luis Moreno, es el caso de Gegacuma SL, Miramon Mendi SA y Alba Adriática SL. Los programas musicales se emitieron en Televisión Valenciana durante todo el periodo analizado, pero hubo algunos años en que coincidieron varios programas de este género en la parrilla de programación,

concretamente en el periodo 1990-1993, y en los años 2000 y 2001. Con el paso de los años, la presencia de este formato en la parrilla de programación fue reduciéndose.

### 5.2.10.

#### Externalización de la producción de programas culturales

En el catálogo de programas emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 encontramos espacios clasificados como programas culturales. Se engloban en este apartado todos aquellos programas dedicados a la información cinematográfica, actualidad teatral, fiestas y tradiciones, mundo taurino, literatura, nuevas tecnologías, etc. En total se han incluido en esta clasificación los siguientes 24 programas producidos entre 1989 y 2013.

Tabla 37.  
*Listado de programas culturales emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013*

	Programa	Productora
1	Agenda cultural -dietari	Television Valenciana SA
2	Al quite	Naranja Producciones SL
3	Asfalt	Conta Conta Produccions SL
4	Barri	Endora Producciones SL
5	Cartell de bous	Intercartel SL
6	Cifesa	Estudios Andro SL
7	Colp d'ull	Television Valenciana SA
8	Cor de festa	Malvarrosa Media SL
9	De festa en festa	Television Valenciana SA
10	El faro de Alejandría	Star Line Tv Productions SL
11	El programa de moda	Ferran i Ximo Produccions SL
12	Encontres	Television Valenciana SA

	Programa	Productora
13	Enquadres	Television Valenciana SA
14	Entre bastidors	Tabarka Media SA
15	Espai taurí	Candil Films SL
16	Extrafalàrium	Idea y Media Producciones SL
17	Fahrenheit	El Canaleñe Literario SL
18	Ficcionari	Medusa Producciones SL
19	L'esfera de la cultura	Television Valenciana SA
20	La finestra de la història	Endora Producciones SL
21	La Nau	Dobledeu Levante SL
22	Segle XXI Comunitat Valenciana	Adarve Producciones SL
23	Sense filtre	Television Valenciana SA
24	Theàtrica	Jat Audiovisual SL

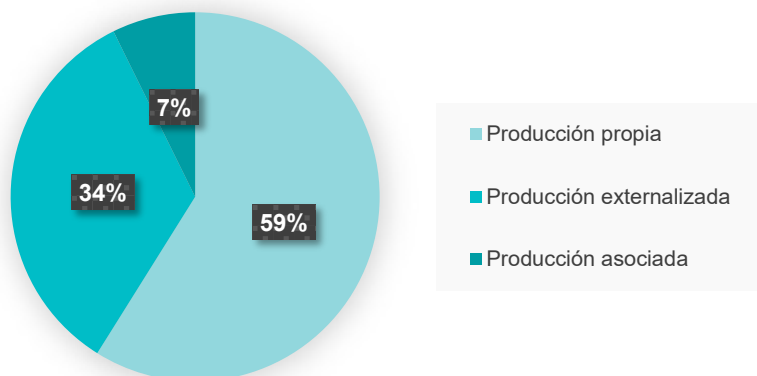
Fuente: elaboración propia

En el listado anterior observamos que hay programas producidos por la propia Televisión Valenciana SA y otros que fueron externalizados. En el gráfico siguiente podemos observar los porcentajes de producción propia, producción externalizada y producción asociada de los programas culturales emitidos por la cadena autonómica.

En el gráfico 50 observamos que la producción propia de programas culturales supone un 58,9% del total de los producidos. Es decir, RTVV fue la principal productora de este tipo de programas. Contó con productoras externas para un 7,3% de los espacios que se produjeron con la fórmula de la producción asociada y un 33,8% de los programas culturales se externalizaron totalmente.

Gráfico 50.

*Tipología de producción de los programas culturales emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

A continuación observamos el listado de las productoras que más programas culturales realizaron para Televisión Valenciana.

Tabla 38.

*Listado de las empresas que más entregas de programas culturales produjeron para RTVV en el periodo 1989-2013*

Productora	Capítulos
Television Valenciana SA	2984
Malvarrosa Media SL	436
Intercartel SL	234
Estudios Andro SL	231
Tabarka Media SA	218
Star Line Tv Productions SL	211

Fuente: elaboración propia

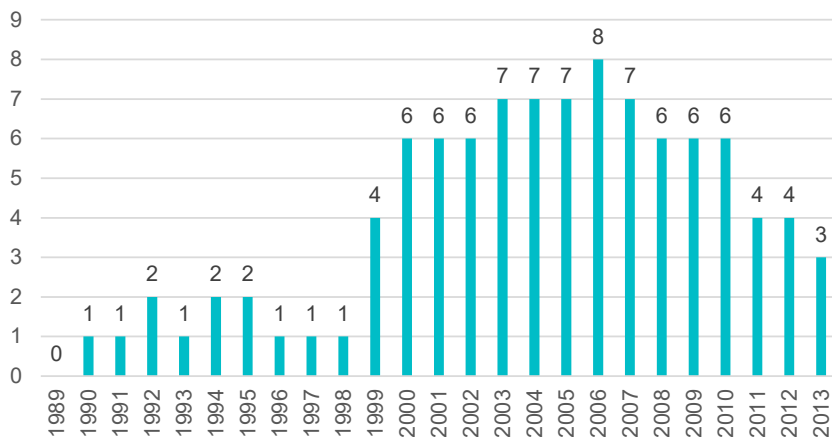
Como ya hemos indicado anteriormente, la propia RTVV fue la que más entregas de programas culturales produjo, un total de

2984 capítulos de programas como “Encontres”, “Colp d’ull”, “Sense filtre”, “Enquadres”, “L’esfera de la cultura” o “De festa en festa”.

El listado anterior deja también constancia de que fue Malvarrosa Media SL la productora a la que más capítulos de programas culturales se le encargaron, en concreto 436 entregas del programa “Cor de festa”, un programa dedicado al mundo de las fiestas y tradiciones de la Comunidad Valenciana a través de reportajes y entrevistas tanto en la calle como en el plató. La siguiente productora de la lista es Intercartel SL que produjo 234 entregas del programa “Cartell de bous”, un espacio sobre la actualidad taurina de dentro y fuera de la Comunidad con reportajes y tertulias sobre el mundo de los toros. Casi con el mismo número de entregas, 231, se encuentra la productora Estudios Andro SL responsable del programa CIFESA, todo un clásico de la cadena autonómica dedicado a la actualidad cinematográfica que se emitió entre 1999 y 2004.

Gráfico 51.

*Número de programas culturales emitidos por RTVV cada año durante el periodo 1989-2013*



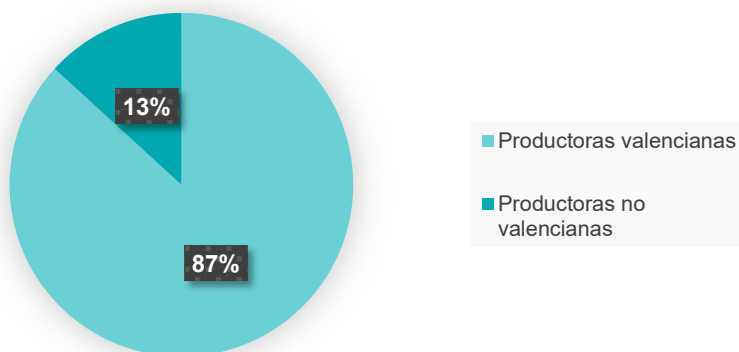
Fuente: elaboración propia

Entre 1989 y 1998, la producción de programas culturales en RTVV fue escasa, con una o dos emisiones anuales. A partir de 1999, con la llegada del segundo canal, Punt Dos, hubo un aumento significativo, alcanzando un pico de 8 programas en 2006. Posteriormente, las emisiones disminuyeron gradualmente, cerrando con 3 programas en 2013.

Si analizamos la procedencia de las productoras encargadas de la externalización de los programas culturales encontramos la siguiente gráfica:

Gráfico 52.

*Procedencia de las productoras de programas culturales emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas por cada una de ellas*



Fuente: elaboración propia

El gráfico que analiza la externalización de los capítulos producidos de programas culturales indica que un 86,8% de los capítulos externalizados los produjeron productoras valencianas, y un 13,2% estuvieron producidos por empresas domiciliadas fuera de la Comunidad Valenciana.

Resumiendo, podemos afirmar que RTVV produjo con sus propios recursos técnicos y humanos la mayor parte de los programas culturales que emitió, en concreto un 58,9% de los espacios emitidos. El resto de programas fueron externalizados y produci-

dos principalmente por empresas radicadas en el territorio autonómico valenciano. El año 2006 fue el que más emisiones de este tipo congregó en la parrilla de programación, y el periodo 1999-2012 en el que se emitieron la mayoría de los espacios culturales producidos. “Cor de festa” de Malvarrosa Media SL, “Cartell de bous” de Intercartel SL, y “CIFESA” de Estudios Andro SL fueron los programas culturales externalizados con mayor número de entregas emitidas.

### 5.2.11.

#### **Externalización de la producción de otros programas de difícil clasificación**

En el amplio listado de programas producidos y emitidos por RTVV entre los años 1989 y 2013 constan algunos programas de difícil clasificación en los tradicionales géneros y formatos televisivos. Se trata de espacios de compactado de programas, zapping, un programa religioso o un late night de contenido sexual que pasamos a enumerar a continuación:

Tabla 39.  
*Listado de programas de difícil clasificación emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013*

	Programa	Productora
1	Cocktail de rialles	Televisión Valenciana SA
2	Compromis de fe (Cristians en actiu)	Televisión Valenciana SA
3	Gazàping	Acca Media Enterprise SL
4	Super 9	Televisión Valenciana SA
5	Viure la nit (bim bam bum)	Arauco Video SL

Fuente: elaboración propia

Tres de estos espacios estuvieron producidos con la fórmula de la producción propia. Televisión Valenciana fue la encargada de la

producción de los compactados de programas “Cocktail de rialles” y “Super 9”. Estos programas repetían las mejores actuaciones musicales y humorísticas de otros programas de la propia cadena, y se emitieron entre 1992 y 1996.

La cadena autonómica también produjo con sus propios medios el programa “Compromís de Fe”, un programa religioso católico realizado en colaboración con el Arzobispado de Valencia en el que, a través de entrevistas, tertulias y reportajes se planteaban temas relacionados con el comportamiento humano y la fe cristiana. En total se emitieron 8 entregas de este programa entre abril y julio de 1994.

La productora valenciana Acca Media Enterprise fue la responsable de la externalización del programa “Gazàping”, un programa de zàping en el que se mostraban momentos curiosos de programas emitidos en otras cadenas. De este programa se emitieron 13 entregas entre julio y noviembre de 2006.

Por su parte, la productora madrileña Arauco Video SL produjo para Televisión Valenciana el programa “Viure la nit (bim bam bum)”, un late night de contenido erótico con actuaciones musicales y reportajes de temática sexual que se emitió en las madrugadas del sábado al domingo de 1998.

De este listado de programas no se ha extraído ningún tipo de gráfica porque no se ve una conexión directa entre ellos ni se prevé obtener unas conclusiones válidas.

### 5.2.12.

## **Conclusiones sobre la externalización de programas de entretenimiento**

En los 11 apartados anteriores hemos analizado la producción de los programas de entretenimiento emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013. Se han clasificado los programas en 11 grupos teniendo en cuenta la información facilitada por la cadena autonó-

mica sobre cada tipo de programa y agrupándolos por afinidad. En total se han analizado 444 programas incluidos en el macrogénero del entretenimiento televisivo.

Tabla 40.  
*Número de programas de entretenimiento emitidos por RTVV  
en el periodo 1989-2013 agrupados por géneros*

Programas	Total
Series documentales, docu shows, docu realities y programas divulgativos	168
Programas de cocina	8
Concursos	74
Talk shows, entrevistas y debates	68
Programas de humor	20
Magazines	28
Talent shows	8
Reality shows	9
Musicales y variedades	32
Culturales	24
Programas de difícil clasificación	5
TOTAL	444

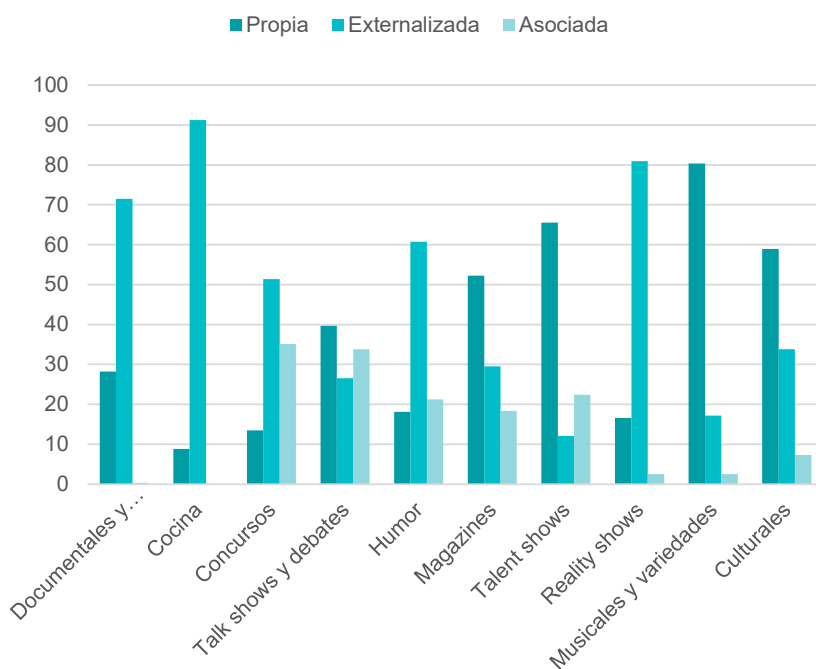
Fuente: elaboración propia

El siguiente gráfico compara los diferentes grupos de programa atendiendo al tipo de producción utilizado por la cadena autonómica en cada uno de ellos. Nos permite identificar que la producción propia es mayoritaria en los magazines (52,2%), programas culturales (58,9%) y talent shows (65,5%) y sobre todo en los programas musicales y de variedades (80,3%). La producción externalizada es mayoritaria en el resto de grupos, concursos (51,4%) y programas de humor (60,7%), pero especialmente en

documentales y divulgativos (71,5%), *reality shows* (80,9%) y programas de cocina (91,2%). La producción asociada es la opción menos utilizada. Es en los concursos (35,1%), *talk shows* (33,8%), *talent shows* (22,4%) y programas de humor (21,2%) en los que esta fórmula de producción tuvo una mayor presencia.

Gráfico 53.

*Tipología de producción de los programas de entretenimiento emitido por RTVV en el periodo 1989-2013 agrupados por géneros*

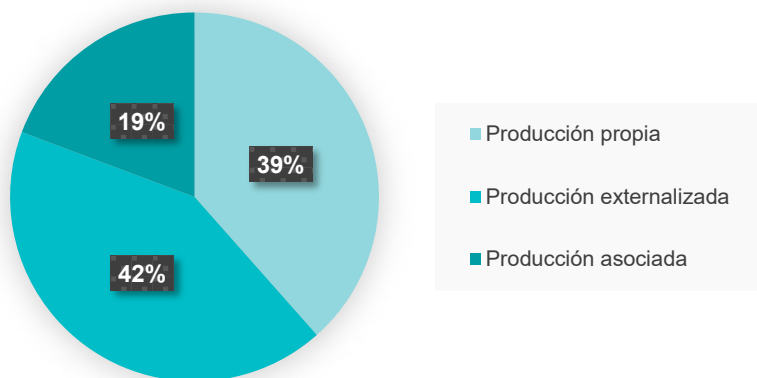


Fuente: elaboración propia

En el siguiente gráfico se ha analizado el modo de producción tomando los capítulos producidos de los 444 programas de entretenimiento analizados:

Gráfico 54.

*Tipología de producción de los programas de entretenimiento emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de entregas producidas*



Fuente: elaboración propia

El gráfico indica que el porcentaje de la producción propia de programas de entretenimiento fue del 38,5% (14947 capítulos), y la producción asociada es del 19,3% (7488 capítulos) mientras que la producción externalizada representa un 42,3% (16426 capítulos). Esto es debido a que muchos de los programas producidos por la propia cadena fueron muy longevos, con un gran número de entregas, mientras que los programas externalizados tuvieron menor número de capítulos y estuvieron menos temporadas en antena. Podemos comprobarlo en el siguiente listado que muestra los 10 programas con mayor número de entregas, en el que los 3 primeros son de producción propia “Agenda cultural” (1921 capítulos), “En connexió” (1513 capítulos) y “Música i punt” (1441 capítulos). En cuarta posición hay un programa realizado con producción asociada, “Tela marinera” con 1225 entregas, y en quinta posición vuelve a aparecer un programa de producción propia “Matí, matí” con 1139 capítulos.

Tabla 41.

*Listado de las empresas que mayor número de entregas produjeron para RTVV en el periodo 1989-2013*

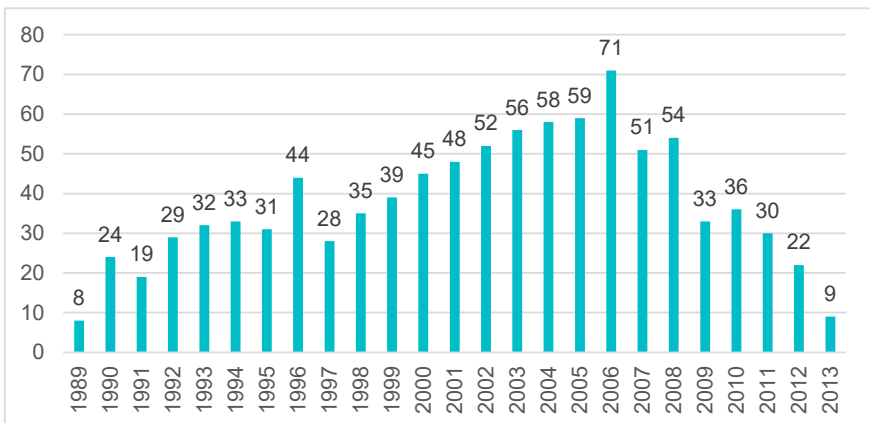
Programa	Productora	Capítulos
Agenda cultural -dietari	Television Valenciana SA	1921
En connexió	Television Valenciana SA	1513
Música i punt	Television Valenciana SA	1441
Tela marinera	Minuto Producciones SL	1225
Matí, matí / la plaça	Television Valenciana SA	1139
La música és la pista	Producciones Cibeles	1072
En casa de bárbara	Trivisión SL	1043
La pantalla de la sort	La Granota Grogga SL	1038
En línia	Visión 10 SL	920
En companyia de salomé	Parafina Producciones SL	890

Fuente: elaboración propia

En el siguiente gráfico podemos observar los años que acumularon más emisiones de programas de entretenimiento.

Gráfico 55.

*Número de programas de entretenimiento emitidos por RTVV cada año durante el periodo 1989-2013*



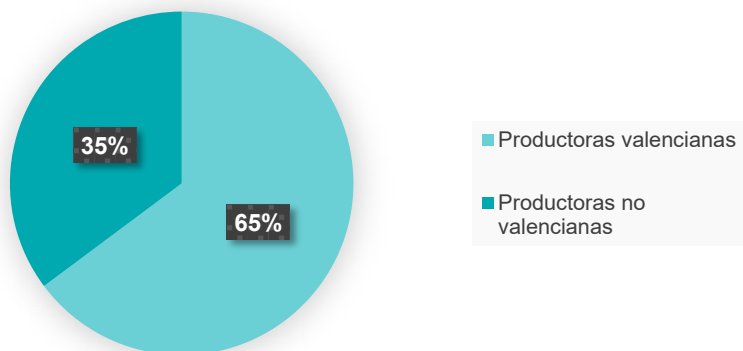
Fuente: elaboración propia

La gráfica anterior muestra que fue 2006 el año que mayor número de programas de entretenimiento se emitieron, con un total de 71. Lo habitual en los primeros años de vida de la cadena (1989-1995) fue incluir entre 24 y 33 programas en la parrilla de programación. En el año 1996 hubo un pico de 44 programas. En 1997 vuelve a bajar la gráfica hasta los 28 programas pero se inicia un periodo de constante crecimiento hasta los 71 programas del año 2006. A partir de 2007 comienza a reducirse el número de programas de entretenimiento incluidos en la parrilla de programación.

La siguiente gráfica nos permitirá obtener conclusiones sobre la procedencia de las empresas que se encargaron de la externalización de los programas de entretenimiento. Para realizar esta gráfica se han valorado un total de 338 programas, la suma de la producción externalizada y la producción asociada.

Gráfico 56.

*Procedencia de las productoras de programas de entretenimiento emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013 atendiendo al número de capítulos producidos de cada uno de ellos*



Fuente: elaboración propia

En este gráfico se observa que el porcentaje de participación de las productoras valencianas en la externalización del entretenimiento es de un 64,8% frente a las no valencianas 35,2%. Por tanto,

se podría concluir que en aquellos programas de entretenimiento en que participaron empresas externas a la cadena autonómica, el 65% fueron empresas del territorio autonómico, mientras que un 35% fueron empresas radicadas fuera de la comunidad autónoma.

Concluyendo, podemos afirmar que en los 444 programas de entretenimiento emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013, lo que más se produjo fueron series documentales y programas divulgativos (168), además de concursos (74) y talks shows, entrevistas y debates (68).

De estos 444 programas de entretenimiento, aproximadamente el 40% se produjeron con recursos humanos y técnicos de la cadena, mientras que en la producción del 60% restante participaron empresas externas, bien con la fórmula de la externalización o con la producción asociada. Para los programas musicales y de variedades, los *talent show*, y los programas culturales se recurrió mayoritariamente a la producción propia, mientras que para los programas de cocina, *reality shows* y series documentales y divulgativos se optó mayoritariamente por la externalización.

De los programas en que participó una empresa externa, casi un 65% de las entregas estuvieron producidas por empresas valencianas, y aproximadamente un 35% de estas producciones se encargaron a empresas de fuera del territorio autonómico. Los programas más longevos y con mayor número de entregas fueron los producidos por la propia cadena autonómica, y los años de mayor emisión de programas de entretenimiento fueron los comprendidos entre 2000 y 2008, con la mayor concentración en el año 2006.

### 5.3.

## EXTERNALIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DEPORTIVOS

Como ya hemos visto en capítulos anteriores, los informativos y programas de deportes se producen, en la práctica totalidad de las cadenas, utilizando la fórmula de la producción propia con recursos técnicos y humanos de la propia cadena. Sin embargo, hay algunos espacios como informativos especiales o programas concretos de información deportiva que también se externalizan. Son los denominados informativos no diarios.

En el listado de programas emitidos entre 1989-2013 por RTVV que ha servido de base para esta investigación, la propia cadena incluye algunos programas informativos, informativos especializados, info-shows y programas deportivos que no hemos querido pasar por alto. En los siguientes apartados analizamos los datos obtenidos de este tipo de programas.

#### 5.3.1.

### Externalización de programas informativos no diarios

RTVV clasificó hasta 27 programas como informativos, informativos especializados, reportajes, sucesos o info-shows. Se trata de espacios distintos a los clásicos noticiarios que se emiten a diario en las ediciones de mañana, mediodía y noche. Los espacios clasificados en este apartado son programas, generalmente de tira semanal, que tratan actualidad informativa sobre la economía, la política, las instituciones nacionales o europeas, la actualidad judicial o el mercado laboral. Muchos de ellos toman el formato de microrreportajes de investigación sobre temas de interés social o sucesos.

Este es el listado de los programas analizados en este listado:

Tabla 42.  
*Listado de los programas informativos producidos por RTVV  
 en el periodo 1989-2013*

	Programa	Productora
1	Ara fa un any	Televisión Valenciana SA
2	Comunitat Valenciana en directe	Television Valenciana SA
3	Corts Valencianes	Television Valenciana SA
4	Crònica	Television Valenciana SA
5	Cròniques mediterrànies	Television Valenciana SA
6	Dossiers	Television Valenciana SA
7	En primera persona (i)	Television Valenciana SA
8	Especial juí d'Alcàsser 15:30	Television Valenciana SA
9	Espill retrovisor	Mettre Levante SL
10	Europa al dia	Television Valenciana SA
11	Hora d'impacte	Europroducciones Tv SA
12	I+D	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
13	Investigació Tv	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
14	Ja tenim d'això	Television Valenciana SA
15	Lluna plena	Acca Media Enterprise SL
16	Ocupa't	Television Valenciana SA
17	P.V.P.	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
18	Punt de mira	Television Valenciana SA
19	Quan arriba la nit	Medio Media SL
20	Reportatge d'investigació Tv	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
21	S.A. Societat anònima	Television Valenciana SA
22	Simplement viure	Producciones 52 SL

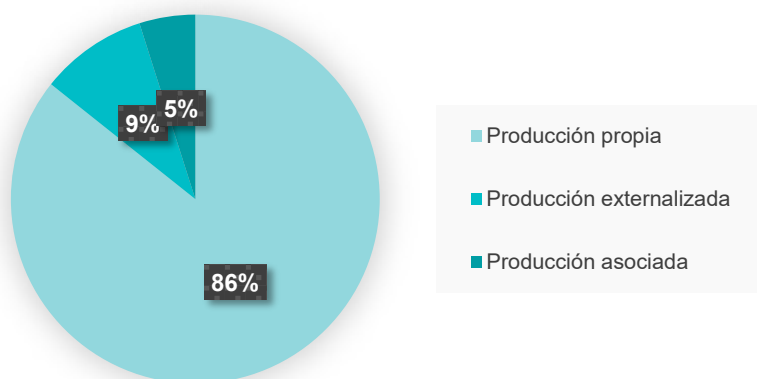
	Programa	Productora
23	Sumari obert	Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA
24	Teletreball	Television Valenciana SA
25	Temps d'economia	Intereconomia Corporación SL
26	Temps de borsa	Intereconomia Corporación SL
27	Vosté parla	Television Valenciana SA

Fuente: elaboración propia

Al igual que los noticiarios diarios, la mayoría de los programas informativos de este apartado se produjeron con medios propios de la cadena. En el siguiente gráfico podemos observar el porcentaje de programas producidos por la propia cadena, y el porcentaje de programas con producción asociada o externalizada.

Gráfico 57.

*Producción de programas informativos en RTVV según el modo de producción en base a los capítulos producidos de cada programa*



Fuente: elaboración propia

En el gráfico anterior se valora el número de capítulos producidos de cada uno de los programas, y los porcentajes indican que el 85,7% de estos espacios se produjo con la fórmula de la producción

propia, mientras que un 9,4% se externalizaron y solo un 4,9% se produjeron de manera asociada. Ya hemos comentado en otros apartados que las cadenas suelen reservarse la producción de aquellos programas con contenido político, como los informativos, por lo delicada que puede ser esta información, y suelen externalizar programas de contenido menos delicado o comprometido de cara a la sociedad.

En este amplio porcentaje del 85,7% de producción propia entran programas míticos de la cadena como las 1707 entregas de “Punt de mira”, un programa diario de seguimiento de sucesos ocurridos en la Comunidad Valenciana o en el resto del país. También se produjeron con producción propia los 687 espacios de “Europa al día”, programa semanal que repasaba los proyectos y ayudas europeas y su repercusión en la economía y sociedad valenciana. Y no podemos olvidar las 588 entregas del programa “Dossiers”, un programa que analizaba en profundidad temas de la actualidad semanal junto a otras cuestiones de interés general para la Comunidad Valenciana.

En la siguiente tabla podemos observar el número de capítulos de programas informativos producidos por las diferentes empresas.

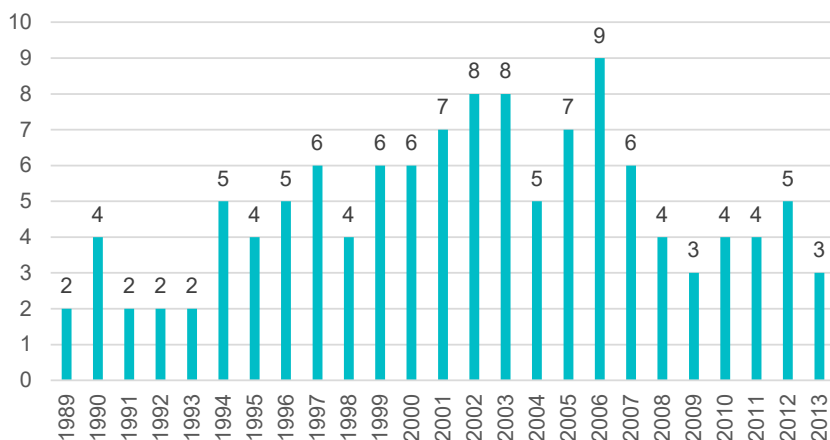
Tabla 43.  
*Listado del número de programas informativos producidos por cada empresa para RTVV en el periodo 1989-2013*

Productora	Capítulos
Television Valenciana SA	4650
Intereconomía Corporación SL	414
Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA	215
Mettre Levante SL	45
Europroducciones Tv SA	39

Fuente: elaboración propia

La tabla demuestra que la propia cadena autonómica produjo la mayoría de las entregas de programas informativos, con un total de 4650 programas. Por lo que hace al 14% de producción asociada o externalizada, fueron 7 productoras las encargadas de esas producciones. La primera de la lista es Intereconomía Corporación SL que produjo un total de 414 espacios, 95 del programa “Temps d’economia” y 319 del programa “Temps de borsa”. Le sigue en el listado la productora Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA encargada de las 215 entregas de programas como “P.V.P.”, “Investigació TV”, “Sumari obert”, “I+D” e “Investigació TV”. Mettre Levante SL se encargó de la producción de las 45 entregas del programa “Espill retrovisor”, Europroducciones TV SA produjo 39 entregas de “Hora d’impacte”, y Acca Media Enterprise SL los 35 capítulos de “Lluna plena”.

Gráfico 58.  
*Producción de programas informativos no diarios  
emitidos en RTVV por años*



Fuente: elaboración propia

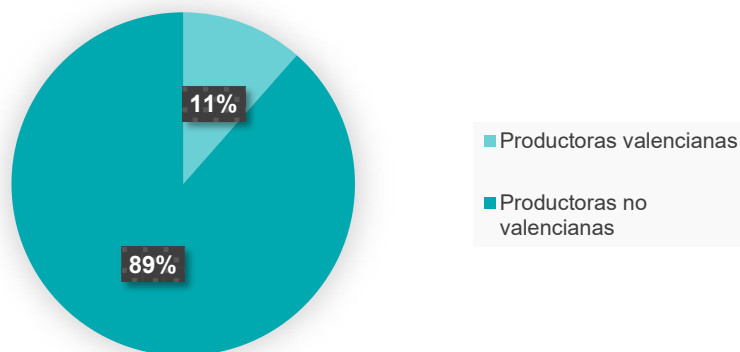
El gráfico de la producción de programas informativos no diarios por año indica que este tipo de programas han sido una constante en la programación de la cadena autonómica. Hubo menor

presencia en el periodo inicial 1989-1993, pero a partir de 1994 se incrementa el número de programas en emisión. El mejor año de la serie es 2006 como ya ocurría en otros apartados. Ese año había 9 programas informativos no diarios en emisión. También los años 2002 y 2003 destacan con 8 programas en emisión. A partir de 2007 se observa un descenso en la gráfica, pero pese al descenso, todos los años se mantiene una media de producción de 3 ó 4 programas de este tipo.

A continuación analizaremos la procedencia de las productoras encargadas de la externalización.

Gráfico 59.

*Externalización de programas informativos no diarios en RTVV según la procedencia de las productoras en base a los capítulos producidos*



Fuente: elaboración propia

El gráfico ofrece datos claros y constata que, cuando no fue RTVV la productora, este tipo de programas se externalizaron a empresas de fuera del territorio autonómico valenciano. En concreto, el 88,5% de los programas externalizados los produjeron empresas domiciliadas fuera de la Comunidad Valenciana, y tan sólo un 11,5% de los capítulos los produjeron las productoras locales.

En resumen, podemos afirmar que la cadena autonómica no solo realizó sus noticiarios con recursos propios, sino que también recurrió mayoritariamente a la producción propia de otros programas informativos, informativos especiales, programas de reportajes, sucesos e info-shows. Solo un 14,3% de estos programas fueron externalizados, y casi siempre se externalizaron con empresas de fuera del territorio autonómico. Este tipo de programas se emitieron a lo largo de todo el periodo analizado, pero es en 2006 cuando mayor número de programas de este tipo coincidieron en la parrilla de programación de la cadena autonómica.

### 5.3.2.

#### Externalización de programas deportivos

En capítulos anteriores ya hemos constatado que los espacios deportivos, en la mayoría de las cadenas generalistas, también se suelen realizar con recursos propios de la cadena. Generalmente, los deportes son una sección dentro de los servicios informativos, por lo que informativos y deportes se suelen gestionar de manera conjunta. Sin embargo, más allá de las noticias deportivas de los noticiarios, RTVV también produjo programas de deportes dedicados a repasar la actualidad futbolística, el mundo del motor, los deportes de aventuras, boxeo o vela. Veamos a continuación cuáles fueron estos programas:

Tabla 44.

*Listado del número de programas de deportes producidos por cada empresa para RTVV en el periodo 1989-2013.*

	Programa	Productora
1	Amunt València	Television Valenciana SA
2	De motor	Indigomedia SL
3	Esports d'aventura	TN Produccions SCP
4	Fila de ring	Television Valenciana SA

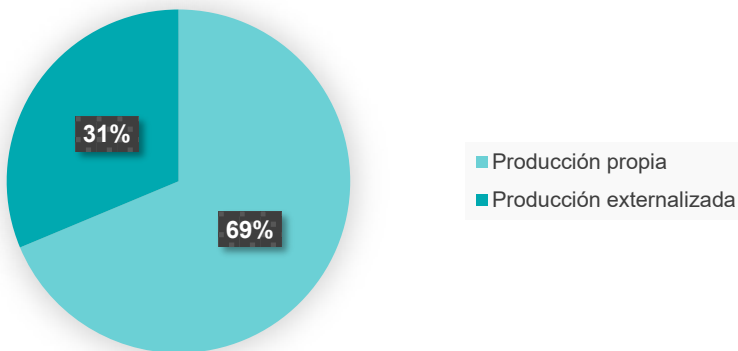
	Programa	Productora
5	Lliure i directe	Intercartel SL
6	Macho Hèrcules	Television Valenciana SA
7	Minut a minut	Television Valenciana SA
8	Motor 9	Audiencia Media de Televisión SL
9	Motor a punt	Audiencia Media de Televisión SL
10	Passa-la	Television Valenciana SA
11	Proa al 2007	Candil Films SL
12	Punt esportiu	Television Valenciana SA

Fuente: elaboración propia

Como observamos en el listado, fueron un total de doce programas deportivos los emitidos en el periodo 1989-2013. Seis de ellos los produjo la propia RTVV y los otros seis fueron externalizados.

Gráfico 60.

*Producción de programas de deportes en RTVV según el modo de producción en base a los capítulos producidos de cada programa*



Fuente: elaboración propia

A pesar que el 50% de los programas deportivos se externalizaron, si analizamos los capítulos producidos de cada programa

los porcentajes varían. Según los datos aportados por la cadena, el 68,7% de las entregas de programas deportivos se produjo con recursos propios de la cadena, y sólo un 31,3% de los capítulos se externalizó. En esta ocasión no se recurrió a la producción asociada.

Tabla 45.

*Listado del número de entregas de programas de deportes producidos por cada empresa para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Productora	Capítulos
Televisión Valenciana SA	1046
Audiencia Media de Television SL	278
TN Produccions SCP	73
Candil Films SL	26
Intercartel SL	4

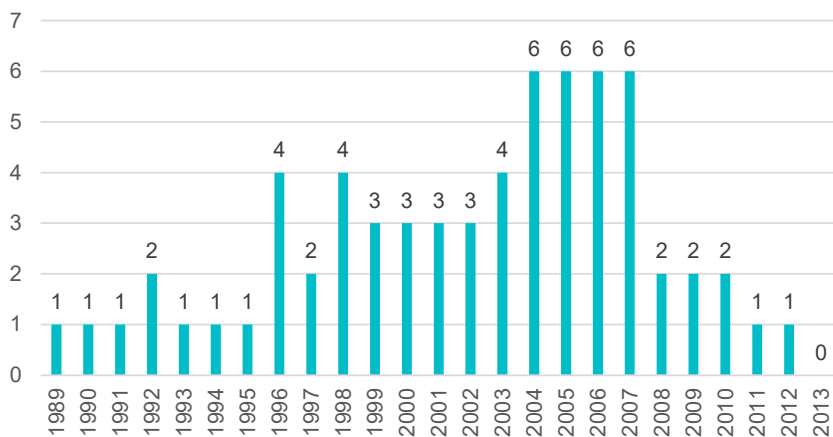
Fuente: elaboración propia

El listado que relaciona las productoras y los capítulos producidos por cada una de ellas, ratifica que fue la producción propia de RTVV la que más entregas produjo con un total de 1046. Se trata de la suma de los capítulos producidos de programas como “Minut a minut”, “Macho Hércules”, “Amunt València”, “Passa-la”, “Punt esportiu” i “Fila de ring”. La segunda productora de la lista es Audiencia Media de Televisión SL, encargada de la producción de los programas “Motor 9” i “Motor a punt”. En total se emitieron 278 capítulos de estos programas entre 1996 y 2004. La productora catalana TN produccions SCP fue la encargada de producir las 73 entregas emitidas del programa “Esports d’aventura”. El programa estaba destinado a los aficionados a las actividades deportivas al aire libre, como alpinismo, submarinismo, piragüismo o parapente.

La productora valenciana Candil Films SL produjo 26 entregas del programa “Proa al 2007”, un espacio que enseñaba nociones

básicas de vela y otros deportes náuticos, y reportajes especiales sobre los participantes en la America's Cup, competición internacional de vela que se celebró en Valencia en el año 2007. Por último, la productora Intercartel SL se encargó de la producción de 4 capítulos del programa "Lliure i directe" emitido en 1998.

Gráfico 61.  
*Emisión de programas de deportes en RTVV por años*



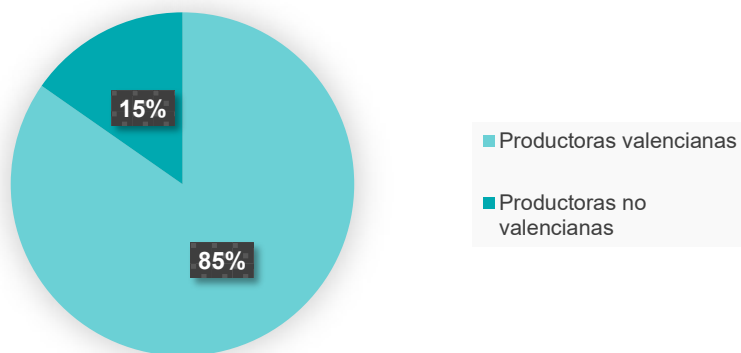
Fuente: elaboración propia

El gráfico que muestra los programas deportivos emitidos cada año, deja constancia que fue el periodo 2004-2007 el que mayor número de programas acumuló en la parrilla de programación, con 6 programas distintos. En los años 1996, 1998 y 2003 se emitieron hasta 4 programas deportivos, y en el periodo 1999-2002 fueron 3 los programas deportivos incluidos en la parrilla de programación. El resto de años analizados sólo contemplan uno o dos programas, principalmente se trata del programa "Minut a minut" que cada domingo realizó el repaso de la jornada de liga de fútbol entre 1989 y 2010.

¿De dónde procedían las productoras encargadas de estas externalizaciones? El siguiente gráfico nos ofrece información sobre este asunto:

Gráfico 62.

*Externalización de programas de deportes en RTVV según la procedencia de las productoras en base a los capítulos producidos*



Fuente: elaboración propia

El gráfico que analiza los capítulos externalizados dice que el 84,7% de los espacios deportivos externalizados los produjeron empresas valencianas, mientras que sólo un 15,3% estuvieron producidos por empresas de fuera del territorio autonómico.

En resumen, podemos concluir que la cadena autonómica produjo el 50% de los espacios deportivos, mientras que externalizó el otro 50%. De entre los programas de producción propia, el más longevo fue “Minut a minut” del que se emitieron 750 entregas entre 1989 y 2010. La externalización de programas deportivos la realizaron principalmente empresas valencianas, salvó en un caso, el programa “Esports d’aventura” producido por la empresa catalana TN Produccions SCP. La productora valenciana Audiencia Media Televisión SL fue la que más entregas produjo, en concreto 278 de los programas “Motor 9” y “Motor a punt”.

## 5.4.

### **EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUALES: EL DOBLAJE**

El doblaje en España se inició en 1929 en Barcelona, pero no fue hasta después de la guerra civil cuando esta técnica de sonorización audiovisual en el idioma de destino comenzó a convertirse en habitual para todas las producciones cinematográficas importadas de países extranjeros. Fue el propio gobierno franquista quien decretó que todas las películas que se explotaran en el país tenían que estar dobladas al castellano, no sólo para facilitar el entendimiento de las mismas por parte del público, sino también para tener la posibilidad de ajustar los diálogos a las condiciones determinadas por la censura del régimen.

La llegada de la televisión a nuestro país en 1956 incrementó considerablemente el volumen de producciones dobladas al castellano con una primera época dorada para la profesión. Fue a partir de 1983, con la aparición de las televisiones autonómicas que emiten en lengua propia, y más tarde en 1990 con la puesta en marcha de las televisiones privadas, cuando el doblaje en España eclosionó como industria hasta nuestros días.

La Comunidad Valenciana no fue ajena a este fenómeno. La Ley 4/1983, de 23 de noviembre, de uso y enseñanza del valenciano, en su título tercero habla del uso del valenciano en los medios de comunicación. En concreto el Artículo 25 de esta Ley indica que

“El Consell de la Generalitat Valenciana velará para que el valenciano tenga una adecuada presencia en aquellas emisoras de radio y televisión y demás medios de comunicación gestionados por la Generalitat Valenciana”.

Por tanto, en 1983 ya se sentaron las bases normativas para garantizar la presencia de la lengua autóctona en la radiotelevisión autonómica.

Al año siguiente, en 1984, se aprobó la Ley 7/1984, de 4 de julio, de creación de la entidad pública “RTVV” y regulación de los servicios de radiodifusión y televisión de la Generalitat Valenciana. Esta Ley en su Artículo 2. indica que

“la actividad de los medios de comunicación social de la Generalitat se inspirará en los principios siguientes: a) La promoción y protección de la lengua propia de la Comunidad Valenciana”.

Por tanto, esta Ley ya dejaba constancia del compromiso de RTVV en la promoción y protección del valenciano.

Siguiendo los dictámenes de la normativa existente hasta el momento, RTVV utilizó en sus emisiones las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana: castellano y valenciano. El valenciano se convirtió en la lengua vehicular de muchos de los programas que se emitían en la cadena autonómica, especialmente los programas informativos y deportivos. No cabe duda, que la puesta en marcha de la cadena en 1989 supuso un impulso para la comunicación en lengua valenciana y también para la creación de diversos estudios de doblaje y sonorización. Sin embargo, no ocurrió lo mismo con los programas de entretenimiento y con la ficción que utilizaron el castellano como lengua vehicular.

### **El valenciano en la ficción, la necesidad de doblaje**

Dentro de las emisiones de RTVV fue en el macrogénero de la ficción donde la lengua valenciana tuvo una menor cabida, probablemente porque en este macrogénero se optó poco por la producción propia y externalizada, y mucho por la producción ajena consistente en la adquisición de series y películas a distribuidoras nacionales o internacionales. Estas series y películas de producción ajena se adquirían en versión original o dobladas al castellano, por lo que la introducción de la lengua valenciana en la ficción suponía pasar por el doblaje de las películas o series, y ello requería una inversión que la cadena autonómica no llegó a realizar. Solo en la ficción producida por la propia cadena autonómica, y puntual-

mente en el doblaje de algunas películas o documentales, se utilizó el valenciano como lengua vehicular de la ficción.

Únicamente la programación infantil se emitía íntegramente en valenciano lo que se ha considerado un gran acierto en la promoción de la lengua autóctona. Por ejemplo, la serie japonesa “Bola de Drac” fue un fenómeno de audiencia que atrajo tanto a niños como a universitarios. Al estar doblada al valenciano, contribuyó significativamente a la difusión de la lengua entre los jóvenes y en zonas castellanohablantes, logrando que niños de localidades del interior entendieran y usaran el idioma. Para el doblaje de estas producciones de dibujos animados se contrató a estudios de doblaje y sonorización valencianos que empezaron a tener una fuente continua de trabajo en este ámbito.

No se dispone de porcentajes sobre horas de emisión en una y otra lengua, ni de datos exactos sobre la inversión de RTVV en el doblaje de producciones a la lengua valenciana, pero sí que se dispone de las cifras incluidas en los acuerdos entre la Generalitat Valenciana y RTVV para el impulso del sector audiovisual. Así pues, el Protocolo de actuaciones de la Generalitat Valenciana para el impulso del sector audiovisual firmado en 1997, comprometía a la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte a destinar 50 millones de pesetas (300.000 euros) para doblar al valenciano

“producciones de carácter infantil y juvenil de interés didáctico y formativo y documentos audiovisuales, que por su valor histórico o didáctico, hagan referencia a características propias de la Comunidad Valenciana. Así como aquellas producciones que hayan recibido ayudas de la Generalitat Valenciana, en el marco del presente Protocolo. Lo que permitirá la potenciación en el seno de la Filmoteca de la Generalitat Valenciana, o el organismo que aglutine sus competencias, del fondo documental en valenciano”.

De igual manera este Protocolo de actuaciones del gobierno autonómico valenciano comprometía a RTVV a invertir un mínimo de 850 millones de pesetas anuales para el doblaje al valenciano de producciones. Esta inversión se distribuyó entre los ejercicios

1997 y 2007 entre las empresas de la Asociación de Empresas de Doblaje y Sonorización (AVEDIS):

- AC Estudis Valencia SA
- Ábac Estudis Cooperativa Valenciana
- Again Estudios SL
- Audiointegral SA
- Doble Banda SL
- Estudi de música, Àudio i Doblatge SL
- Euromedia producciones SL
- Noclafilms Producciones SL
- Somagic SA
- Sonofilm Estudios Grupo Pasarela Audiovisual, S.L
- Sonoequip SA
- Sonomàgic SL
- TCR-27 SA
- Estudios de grabación Tabalet SA

La mayoría de estas empresas asociadas a la Associació Valenciana d'Empreses de Doblatge i Sonorització (AVEDIS) centraban su actividad en el doblaje a varios idiomas de largometrajes, cortometrajes, documentales, series infantiles y teleseries.

El mencionado Protocolo se firmó por primera vez en 1997 y se fue prorrogando automáticamente hasta 2003.

En 2002 el sector valenciano del doblaje dio un paso más en su profesionalización con la aprobación del convenio colectivo de profesionales del doblaje en la rama artística (actores, actrices y directores), no técnica. Este convenio era de aplicación para el doblaje y sonorización de obras audiovisuales en cualquiera de las lenguas oficiales del territorio valenciano.

En 2005, la cadena autonómica modificó el sistema de asignación del presupuesto destinado al doblaje de producciones. Mediante la puesta en marcha de un proceso de homologación de estudios se tenía como objetivo actualizar la información que dis-

ponía la cadena sobre las características técnicas y humanas de cada uno de ellos. Pero la realidad era que del resultado de la homologación dependía el posterior reparto del presupuesto destinado para doblaje al valenciano. Se trataba de contratar el mismo volumen de trabajo a menos empresas, las que mayor calidad ofrecieran, según señalaban en 2005 fuentes de la cadena.

La opinión de la cadena era que había un exceso de empresas de doblaje. El sector estaba sobredimensionado en comparación con otras comunidades, y la homologación se trazó para procurar acuerdos entre empresas, de manera que en unos años hubiera menos empresas pero más potentes. La mayoría de los estudios iniciaron un proceso de renovación de sus instalaciones de cara a obtener mejores puntuaciones en las distintas homologaciones que se realizaron en 2005, 2006 y 2007. El miedo de los estudios de doblaje a perder su parte del pastel respondía a uno de los principales problemas del sector audiovisual valenciano, el monoclientelismo que las empresas tenían con RTVV, del que ya hemos hablado en apartados anteriores.

En esos años, los empresarios del sector del doblaje se apresuraron a renovar las instalaciones y mejorar el equipamiento técnico para afrontar con mayores garantías el proceso de selección. Algunos llegaron a perder la relación comercial con su principal cliente: RTVV.

El presupuesto para el doblaje se redujo en los últimos años de vida de la cadena en un 70%, provocando el hundimiento de las empresas valencianas de doblaje y sonorización. En el año 2010 el presupuesto de RTVV para doblaje de producciones se redujo hasta el millón de euros. Según datos del Síndic de comptes, en el año 2011 el presupuesto para doblaje, subtítulos y cabeceras fue de 1,5 millones de euros, mientras que en 2012 el presupuesto se redujo a 1,4 millones de euros. (Sindicatura de comptes, 2013:411). De las 14 firmas que formaban parte de AVEDIS, solo 4 continuaban en activo en 2012. La mayoría de ellas entraron en concurso

de acreedores por no poder hacer frente a las deudas generadas por los impagos de su principal cliente: RTVV. Fuentes de los estudios de doblaje afirman que en el año 2013, RTVV no realizó ninguna contratación para doblaje al valenciano.

José Ignacio Pastor, que ocupó el cargo de vicepresidente del Consell de Administración de RTVV, denunció en 2010 la “asfixia” que la cadena producía a las empresas y trabajadores del doblaje. El presupuesto dedicado a doblaje en RTVV contrastaba notablemente con el de otras televisiones autonómicas con lengua propia, con 1,5 millones de euros, frente a los 2,2 millones dedicados al doblaje por la televisión autonómica vasca, los 3,2 millones dedicado por la televisión gallega, o los 12 millones de euros dedicados por la televisión autonómica catalana (Pastor, 2011:266).

Como conclusión de este capítulo podemos indicar que la utilización del valenciano en RTVV fue relativa, con alta presencia de la lengua autóctona en los programas de producción propia y producción asociada y externalizada y escasa presencia en la producción ajena, principalmente producciones de ficción. No obstante, entre 1997 y 2007 hubo una inversión próxima a los 5 millones de euros anuales para doblaje de producciones al valenciano que se distribuyeron principalmente entre los estudios de doblaje y sonorización pertenecientes a l’Associació valenciana d’estudis de doblatges i sonorització (AVEDIS). A partir de 2005, la cadena inició un proceso de homologación de estudios que complicó las relaciones entre estas empresas y la televisión autonómica. La crisis económica y el declive de RTVV entre 2010 y 2013 supuso también una reducción drástica del presupuesto destinado a doblaje al valenciano.

Diversos autores que han analizado el uso del valenciano en la cadena autonómica coinciden en que nunca hubo una apuesta decidida de la cadena autonómica por el uso de la lengua autóctona. Podemos afirmar, por tanto, que RTVV no cumplió con uno de sus principios fundacionales, ya que, tal y como consta en

el preámbulo de su Ley de creación, la cadena autonómica nació para posibilitar

“una antigua y renovada aspiración del pueblo valenciano; la de expresarse y comunicarse en su propia lengua para lo cual, los medios de comunicación de carácter público constituyen el soporte idóneo”.



## 6. El declive de RTVV. Repercusión en el sector

Tras analizar en el capítulo anterior los procedimientos de externalización de la producción utilizados por RTVV en el periodo 1989-2013, dedicaremos este capítulo a repasar cómo afectó el declive de la cadena autonómica a las empresas del sector audiovisual valenciano, y cuáles fueron las estrategias de externalización de RTVV en sus últimos años de vida.

### 6.1. LAS PRODUCTORAS “AMIGAS”

Los datos analizados en el capítulo anterior dejan constancia que RTVV externalizó parte de su producción contratando la producción de un amplio número de programas con un limitado número de productoras. Podría afirmarse, por tanto, que la cadena

autonómica primó la contratación con determinadas empresas a la hora de externalizar su producción. Son las que podríamos denominar como productoras “amigas”. A continuación analizaremos cuáles fueron las productoras que más programas produjeron para RTVV. Muchas de estas productoras priorizadas para la externalización de los programas tenían su domicilio fiscal fuera del territorio autonómico, principalmente en Madrid o Barcelona, pero también algunas de estas productoras “amigas” tenían su sede en la Comunidad Valenciana.

### 6.1.1.

#### **Externalización de la producción con empresas domiciliadas fuera de la Comunidad Valenciana**

A lo largo de los capítulos anteriores se ha ido destacando que una constante en los 24 años de vida de la cadena fue la contratación de la producción de contenidos audiovisuales a productoras ubicadas fuera del territorio autonómico. En el sector audiovisual local, siempre ha existido la sensación de que los responsables de la cadena autonómica no confiaban en el saber hacer de los profesionales valencianos, y preferían contratar las producciones en otras comunidades autónomas como Madrid o Barcelona, con sectores audiovisuales más consolidados. El sentir general es que las productoras foráneas se llevaban las grandes producciones y las partidas presupuestarias más interesantes de la externalización de la programación, dejando para las productoras locales programas de pequeño formato y bajo presupuesto.

Esta desconfianza en las empresas audiovisuales locales ya se detectaba en los primeros años de vida de la cadena autonómica y se fue consolidando con el paso de los años. Por ejemplo, en los cinco primeros años de vida de la cadena, la productora catalana Gestmusic fue la responsable de programas como “Amor a primera vista”, “El món per un forat”, “Nit de misteri” o “Ruina total”, etc.

Anchel Cubells ya se hacía eco de esta situación hace años en su tesis doctoral:

“¿No hay en Canal 9 ni en la Comunidad Valenciana creativos y productoras capaces de elaborar programas de calidad que sustituyan a la decena de espacios que producen Gestmusic, DCO, Moreno y Globo? ¿Cómo es posible que la franja horaria de máxima audiencia esté copada por concursos? ¿Dónde está la tan cacareada creatividad valenciana?... ¿Por qué una televisión pública, pagada con los impuestos de todos los valencianos, ‘evade’ cientos de millones fuera de la Comunidad Valenciana impidiendo el crecimiento de las productoras valencianas y relegando a los profesionales de TVV a meros técnicos al servicio de productoras foráneas?” (Anchel, 2002:354).

En concreto, la productora catalana Gestmusic Endemol SA fue una de las que más programas produjo para RTVV. Especialmente entre 1991 y 2001, esta productora mantuvo un hueco permanente en la parrilla de programación de la cadena autonómica. A continuación se detallan los 20 programas realizados por esta productora en el periodo analizado:

Tabla 46.  
*Programas realizados por la productora Gestmusic Endemol SA para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Amor a primera vista	Concurso	241	1991 - 1995
Olé tus vídeos	Concurso	79	1991 - 1993
El món per un forat	Concurso	22	1992
Ruïna Total	Concurso	35	1992
Luna de miel	Concurso	43	1992 - 1993
Nit de misteri	Divulgativo	13	1993 - 1994
Enamorats	Talk show	13	1993 - 1994
Moltes gràcies	Humor	28	1993 - 1994

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Tot per l'audiència	Humor	9	1994
Si l'encerte, l'endivine	Concurso	421	1995 - 1997
Taxi, taxi	Humor	5	1995
No estamos locos	Humor	13	1996 - 1997
Sal y pimienta	Humor	8	1996
Benvinguts	Debate	120	1998 - 1999
Un siglo de canciones	Musical	36	1999
Vídeo y medio	Humor	351	2000 - 2002
2000 Canciones	Musical	24	2000
Nuestras canciones	Musical	13	2001
Vil metall	Concurso	7	2006
Crash	Concurso	40	2008

Fuente: RTVV – Elaboración propia

La productora catalana Gestmusic Endemol SA produjo 20 programas para RTVV entre 1989 y 2013. La mayoría fueron concursos, como “Amor a primera vista” (241 entregas), “Olé tus vídeos” (79 entregas), “El món per un forat” (22 entregas), “Ruïna total” (35 entregas), “Luna de miel” (43 entregas), “Si l'encerte, l'endevine” (421 entregas), “Vil metall” (7 entregas en 2006), y “Crash” (40 entregas en 2008). También produjo programas de humor como “Moltes gràcies”, “Tot per l'audiència”, “Taxi, taxi”, “Sal y pimienta” y “No estamos locos”. Además, realizó el talk show “Enamorats”, el programa de debate “Benvinguts” (120 entregas), y los espacios musicales “Un siglo de canciones”, “2000 canciones” y “Nuestras canciones”. También produjo el divulgativo sobre ciencias ocultas “Nit de misteri”. Algunos programas, como “Olé tus vídeos” y “Luna de miel”, fueron coproducidos con FORTA, mientras que el resto fueron encargos directos de la cadena valenciana.

Álvar Peris, en su artículo «Canal 9 y el sector audiovisual valenciano: una relación traumática», denuncia la contratación de productoras externas por parte de RTVV, especialmente destacando la relación con el productor madrileño José Luis Moreno. A través de su empresa Alba Adriática SL, Moreno firmó en 2007 un contrato por dos millones de euros para producir la serie de ficción “Planta 25”. Sin embargo, la Sindicatura de Comptes reveló que un millón setecientos mil euros no fueron justificados, y en lugar de devolver el dinero, la productora entregó en 2010 otro programa, “De un tiempo a esta parte”, ya emitido en Castilla La Mancha Televisión.

En la siguiente tabla se especifican los programas contratados por RTVV a productoras vinculadas al productor madrileño José Luis Moreno.

Tabla 47.

*Programas realizados por las productoras Gegacuma SL, Miramon Mendi SA y Alba Adriática SL para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Productora	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Entre amigos	Gegacuma SL	Musical	83	1989-1993
Verano de estrellas	Gegacuma SL, Miramon Mendi SA	Musical	33	1993
Imprevisible	Gegacuma SL	Concurso	9	1993
Noche espectacular	Gegacuma SL, Miramon Mendi SA	Musical	79	1993-1995
Tu gran Noche	Miramon Mendi SA	Musical	8	2002
Planta 25	Alba Adriática SL	Serie de ficción	107	2006-2011
Noche sensacional	Alba Adriática SL	Musical	126	2007-2010
Siempre estrellas	Alba Adriática SL	Musical	13	2011
De un tiempo a esta parte	Alba Adriática SL	Musical	40	2011-2012

Fuente: RTVV – elaboración propia

José Luis Moreno, a través de sus productoras Alba Adriática SL, Miramon Mendi SA y Gecaguma SL, contrató con RTVV hasta 9 programas, la mayoría de ellos de contenido musical y tipo gala de variedades. Algunos de los más destacados fueron “Entre amigos” (83 entregas, 1989-1993), “Verano de estrellas” (33 entregas, 1992), y “Noche espectacular” (79 entregas, 1993-1995). La relación entre el productor y la cadena se reanudó en 2002 con el programa “Tu gran noche” y continuó con la producción de “Planta 25” (107 capítulos, 2006-2011) y “Noche sensacional” (126 entregas, 2007-2010).

En 2011, se contrató a Alba Adriática para los programas “Siempre estrellas” y “De un tiempo a esta parte”. Un informe pericial reveló que RTVV pagó sobrecostes millonarios a Alba Adriática por estos programas. La serie “Planta 25” se valoró en 2,025 millones de euros, mientras que su coste real debía ser mucho menor. El programa “De un tiempo a esta parte” también incurrió en sobrecostes, con un precio elevado por capítulo en comparación con su valor estimado.

En otra línea, Producciones 52 SL es otra de las productoras madrileñas a las que RTVV contrató la producción de hasta 13 programas. En la siguiente tabla se detallan los programas producidos por esta empresa para su emisión en la cadena autonómica.

Tabla 48.

*Programas realizados por la productora Producciones 52 SL para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
A la Fresca	Debate	25	1994 - 1995
Te'n recordes?	Entrevistas	50	1994 - 1996
Simplement viure	Info-show	20	1996
Canciones para el recuerdo	Musical	15	1996 - 1998
Parle vosté, calle vosté	Debate	73	1996 - 1998

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
En exclusiva	Entrevistas	21	1997
En primera persona	Talk show	245	1997 - 1998
Tómbola	Debate	383	1997 - 2004
Terrassa d'estiu	Debate	12	1998
Coses de família	Concurso	12	1998
Gente con chispa	Humor	79	1999 - 2001
Cantamos contigo	Musical	11	2001
Sé que ho saps	Concurso	28	2011

Fuente: RTVV – elaboració propia

Producciones 52 SL produjo 13 programas para RTVV entre 1994 y 2011. Entre ellos se incluyen el programa de debate “A la fresca” (25 entregas), el espacio nostálgico “Te’n recordes?” (50 entregas), y el infoshow “Simplement viure” (20 entregas). Además, produjeron programas musicales como “Canciones para el recuerdo” (1996-1998) y el debate “Parle vosté, calle vosté” (71 entregas). También crearon otros programas como “En exclusiva” (21 entregas), el talk show “En primera persona” (245 entregas), y el concurso “Coses de família” (1998). En 1997, produjeron el controvertido programa “Tómbola” (383 entregas), centrado en temas del mundo rosa.

A pesar de la variedad de géneros, muchos de los programas fueron presentados por figuras de otras comunidades. Algunos, como “Tómbola” y “Parle vosté, calle vosté”, incluyeron contenidos polémicos para aumentar la audiencia. Tras un parón, la productora regresó en 2011 con el concurso “Sé que ho saps” (28 entregas).

Esta productora fue fundada en 1994 por Ángel Moreno, marido de la presentadora Nieves Herrero. Moreno fue también gerente de otras productoras que recibieron contratos de RTVV como es el caso de Contenidos Audiovisuales Extra TV que produjo hasta 7 programas entre 2005 y 2007.

Tabla 49.

*Programas realizados por la productora Contenidos Audiovisuales Extra TV SL para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Operación vacaciones	Concurso	10	2005
Teles-copy	Magazín	49	2005
Abaniní	Talk show	27	2005 - 2006
Operación Clon	Concurso	3	2006
Qué serà (serà)	Talk show	23	2006 - 2007
Shalakabula	Humor	13	2006 - 2007
Sessió hipnòtica	Humor	5	2007

Fuente: RTVV – elaboración propia

Entre 2005 y 2007, Contenidos Audiovisuales Extra TV produjo varios programas para RTVV. Entre ellos, el concurso “Operación vacaciones” (10 entregas, 2005), el magazín de humor “Teles-copy” (49 entregas, 2005), y el talk show “Abanibí” (27 entregas, 2005-2006). En 2006, la productora creó el concurso “Operación Clon” (3 entregas), el talk show “Qué serà (serà)” (23 entregas), y el espacio de magia y humor “Shalakabula” (13 entregas). En 2007, produjeron el programa de humor “Sessió hipnòtica” (5 entregas). A pesar de que estos programas tuvieron una corta duración y poca estabilidad, la cadena continuó contratando diversos formatos de esta productora durante esos años.

El periodista Francesc Arabí informó que, en 1997, las empresas de Ángel Moreno facturaron a RTVV 10,2 millones de euros por cinco programas, incluyendo *Tómbola*, cuyo coste anual fue de más de 4 millones de euros y alcanzó 32 millones a lo largo de su emisión. Ese año, dos tercios del presupuesto del departamento de programas se destinaron a producciones de estas empresas, según denuncias también recogidas por Rafael Xambó.

El investigador Àlvar Peris señala que *Tómbola*, emblema de la telebasura durante la época en que Eduardo Zaplana gobernaba en la Comunitat, garantizaba audiencia y escándalos semanales. El programa, con tertulianos como Jesús Mariñas, quien cobraba 3.000 euros brutos por programa, también pagó grandes sumas a invitados, como Bárbara Rey, quien recibió 12.000 euros en 1997 por no ser entrevistada en exclusiva. Posteriormente, Bárbara Rey presentó el programa *En casa de Bárbara* en RTVV entre 2000 y 2005.

Además de los programas enumerados anteriormente producidos por Producciones 52 SL y Contenidos Audiovisuales Extra TV, Ángel Moreno también fue partícipe de otras producciones como “Tela marinera” o “La música es la pista”, dos de los programas más longevos de la parrilla de la televisión autonómica valenciana que se mantuvieron durante varios años en antena.

Tabla 50.

*Programas realizados por las productoras Minuto producciones y Producciones Cibeles para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Productora	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Tela marinera	Minuto producciones	Magazín	1225	1998 - 2003
La música es la pista	Producciones Cibeles SL	Concurso	1072	1998 - 2002

Fuente: RTVV – elaboración propia

El programa “Tela marinera” era un magacín de sobremesa con información sobre el mundo del corazón y la prensa rosa del que se emitieron 1225 entregas entre 1998 y 2003. Por su parte, “La música es la pista” fue un concurso musical presentado por la modelo madrileña Mar Flores, del que se emitieron 1072 entregas entre 1998 y 2002.

La empresa catalana Pirtel SL también se benefició de algunos contratos de RTVV para la producción de un total de 4 programas:

Tabla 51.  
*Programas realizados por la productora Pirtel SL para RTVV  
en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Carta blanca	Debate	142	1992 - 1996
Sexe i ...	Divulgativo	13	1993 - 1994
A la fresca	Debate	25	1994 - 1995
L'últim, que apague llum	Humor	5	1997

Fuente: RTVV – elaboración propia

El programa de debate “Carta blanca” se emitió entre 1992 y 1996 con 142 entregas en directo, presentado por Josep Ramon Lluch. Lluch también estuvo involucrado en otros programas de debate como “A la fresca” y “Parle vosté, calle vosté”. Entre 1993 y 1994, Pirtel SL produjo “Sexe i...”, un programa de debate y divulgación con 13 entregas. También se emitió “A la fresca”, otro programa de debate con 25 entregas, y “L’últim, que apague la llum”, un programa de humor y entrevistas que tuvo sólo 5 entregas en 1997.

Otra de las productoras domiciliadas fuera del territorio autonómico con las que RTVV mantuvo una relación contractual continua fue Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA. Esta productora vinculada al periódico El Mundo, produjo para RTVV los programas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 52.  
*Programas realizados por la productora Canal Mundo Producciones  
Audiovisuales SA para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
P.V.P.	Debate	85	1999 - 2001
Fora de sèrie	Serie documental	13	2000 - 2001

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Investigació TV	Actualidad	69	2001 - 2003
Reportatge d'investigació TV	Actualidad	9	2002 - 2003
La bomba	Magazín	170	2003 - 2004
La naranja metálica	Talk show	40	2003 - 2004
Mira allí	Humor	8	2005
Copa maremàgnum	Concurso	56	2005 - 2006
Escàner	Debate	31	2005 - 2006
I+D	Actualidad	6	2007
Sumari obert	Actualidad	46	2007 - 2008
Tant de gust	Cocina	92	2009

Fuente: RTVV – elaboración propia

La productora madrileña Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA produjo 12 programas para RTVV entre 1999 y 2009. Entre ellos, destacan “P.V.P.”, un programa de debate con 85 entregas (1999-2001), “Fora de sèrie”, una serie de documentales biográficos (2000-2001), y “Investigació TV”, similar a “P.V.P.” (2001-2003). También produjo “La bomba”, un magazín diario (170 entregas, 2003-2004), y “La naranja metálica”, un talk show en prime time (40 entregas, 2003-2004). Otros programas incluyen “Mira allí” (8 entregas, 2005), “Copa maremàgnum” (56 entregas, 2005-2006), “Escàner” (31 entregas, 2005-2006), “Sumari obert” (un docu soap), “I+D” (2007), y “Tant de gust” (92 entregas, 2009). La productora fue criticada por recibir contratos ventajosos en la externalización de contenidos.

Otra de las productoras domiciliadas fuera del territorio autonómico valenciano que recibió diversos encargos de RTVV fue Europroducciones TV SA. Esta empresa domiciliada en Madrid produjo para la cadena autonómica valenciana un total de 7 programas, la mayoría de ellos concursos y talent shows:

Tabla 53.  
*Programas realizados por la productora Europroducciones TV SA  
 para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
El desafío de los dioses	Concurso	13	1994 - 1995
Hora d'impacte	Actualidad	39	2006 - 2007
Grand Prix	Concurso	40	2007 - 2009
¿Qué apostamos?	Concurso	13	2008
Un beso y una flor	Talent show	16	2009 - 2010
Generación de estrellas	Talent show	9	2010
Pensat i fet	Concurso	13	2011 - 2012

Fuente: RTVV – elaboración propia

Europroducciones TV SA produjo varios programas para RTVV entre 1994 y 2010. En 1994, produjo el concurso “El desafío de los dioses” (13 entregas) presentado por Ramón García. Después, en 2006, la cadena contrató “Hora d'impacte”, un programa de vídeos caseros sobre sucesos sorprendentes. En 2007, la productora produjo junto con FORTA el concurso “Gran Prix” (40 entregas) presentado por Bertín Osborne. En 2008, se emitió “¿Qué apostamos?” (13 entregas) y en 2009, “Un beso y una flor” (16 entregas), ambos presentados por Bertín Osborne. En 2010, produjo “Generación de estrellas” (9 entregas) y el concurso “Pensat i fet” (13 entregas), siendo este el último programa encargado por RTVV a la productora.

También recibió diversos encargos de RTVV la empresa madrileña Prime Time Communications SA. En total fueron seis los programas que la cadena autonómica valenciana contrató a esta empresa domiciliada en Madrid entre 1995 y 2003, cinco de los cuales fueron concursos.

Tabla 54.

*Programas realizados por la productora Prime Time Communications SA para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Telexut	Concurso	71	1995 - 1996
Manà, manà	Concurso	38	1998 - 1999
Lletra a lletra	Concurso	60	1999 - 2000
Secretos de Hollywood	Serie documental	26	2000 - 2001
Sense trellat	Concurso	13	2001 - 2002
La guillotina	Concurso	57	2003

Fuente: RTVV – elaboración propia

Prime Time Communications SA produjo varios programas para RTVV entre 1995 y 2003. En 1995, inició la relación con el concurso deportivo “Telexut”, con 71 entregas. En 1998, produjo el concurso “Manà, manà” (38 entregas), y entre 1999 y 2000, “Lletra a lletra” (60 entregas). En 2000, produjo la serie divulgativa “Secretos de Hollywood” (26 entregas). Luego, en 2001 y 2002, se emitió el concurso “Sense trellat”, y en 2003, la productora cerró su colaboración con el concurso “La guillotina” (57 entregas).

La productora madrileña Zeppelin Television SA también se encargó de producir diversos programas emitidos por RTVV.

Tabla 55.

*Programas realizados por la productora Zeppelin Television SA para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Inocente inocente	Humor	40	1992 - 1996
Super rescat	Concurso	7	1993
Elles i ells	Concurso	25	1993 - 1995
Quina broma	Humor	14	1994 - 1997

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
A vore qui guanya	Concurso	65	1995 - 1996
Furor	Concurso	13	2006

Fuente: RTVV – elaboración propia

Zeppelin Televisión SA produjo varios programas para RTVV entre 1992 y 2006. Entre ellos, el concurso “Inocente, inocente” (1992-1996, 40 entregas), y el programa de bromas a famosos. En 1993, emitió “Súper rescat” (7 entregas) y “Elles i ells” (25 entregas, 1993-1995), un concurso de seducción. Entre 1994 y 1997, produjo “Quina broma” (similar a “Inocente, inocente”). También produjo “A vore qui guanya” (65 entregas, 1995-1996) y en 2006, “Furor” (13 entregas).

Además de las empresas enumeradas anteriormente, otras reconocidas productoras madrileñas como Boomerang TV SA, Globomedia SL, Cuarzo producciones SL, Intereconomía corporación SL o la catalana Diagonal Televisión SL también produjeron programas para RTVV como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 56.

*Programas realizados por las productoras Globomedia SL, Boomerang TV SA, Diagonal TV SA, Intereconomía Corporación SL y Cuarzo Producciones SL para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Productora	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Sense compromís	Globomedia SL	Concurso	4	1995
Trencacaps	Globomedia SL	Concurso	50	1995
50/50	Boomerang TV SA	Debate	30	1999
Noche de paz	Boomerang TV SA	Humor	5	2002
Alma de copla	Boomerang TV SA	Talent show	13	2008
De moda	Diagonal Televisión SL	Serie de ficción	22	2004 - 2005

Programa	Productora	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Temps d'economia	Intereconomia corporacion SL	Actualidad	95	2002 - 2004
A quin preu?	Intereconomia corporacion SL	Divulgativo	136	2006 - 2010
Jo treballe aci	Cuarzo producciones SL	Serie documental	8	2010
Un lloc al món	Cuarzo producciones SL	Reality show	13	2011

Fuente: RTVV – elaboración propia

Globomedia SL fue la encargada de la producción de “Sense compromís”, un concurso del que solo se emitieron 4 entregas en 1995. Esta productora madrileña también produjo ese mismo año 50 entregas del concurso “Trencacaps”.

Por su parte, Boomerang TV SA produjo para RTVV el programa de debate “50/50” del que se emitieron 30 entregas en 1999. Esta productora también fue la encargada de la producción de “Noche de paz”, un programa de humor del que solo se emitieron 5 entregas. La cadena autonómica también contrató con esta empresa madrileña la producción de “Alma de copla”, un talent show del que se emitieron 13 entregas en 2008.

RTVV, junto con otras cadenas de FORTA contrataron la producción de la serie de ficción “De moda” que produjo la empresa catalana Diagonal Televisión SL, y de la que se emitieron 22 capítulos entre 2004 y 2005.

La cadena autonómica también contrató a la empresa madrileña Intereconomía Corporación SL la producción de dos programas, el informativo económico “Tems d'economia”, del que se emitieron 95 entregas entre 2002 y 2004, y el divulgativo “A quin preu?”, del que se emitieron 136 entregas entre 2006 y 2010.

Cuarzo producciones SL también produjo dos programas para RTVV, “Jo treballe ací” i “El meu lloc al món”. El primero fue una serie documental de 13 capítulos emitida en 2010 que mostraba edificios singulares y las personas que trabajan en ellos, mientras que el segundo, emitido en 2011, fue un *reality show* en el que varias familias competían por un premio.

Además de estas productoras, otras empresas domiciliadas fuera del territorio autonómico produjeron programas para RTVV. Algunas de ellas no exentas de polémica como es el caso de la productora madrileña Arizcun Siglo XXI SL responsable del programa de entrevistas “En exclusiva”, del que se emitieron 161 entregas entre 2004 y 2009. Este programa estaba dirigido y presentado por el periodista madrileño Carlos Dávila que, cada semana, entrevistaba durante 30 minutos a un personaje de actualidad. La prensa y algunos autores se han hecho eco de los escandalosos emolumentos que la cadena autonómica pagó por la producción de este programa.

Por otro lado, *El País* denunció en 1999 el contrato de RTVV con Star Line Productions para producir *El faro de Alejandría*, presentado por Fernando Sánchez-Dragó. Este programa, realizado íntegramente en castellano y con baja audiencia, costó 150 millones de pesetas por 17 capítulos. Las mismas fuentes señalan que Sánchez-Dragó cobraba 12.000 euros por guión y dirección, y el coste total por programa ascendía a 54.000 euros. En total, se emitieron 211 episodios entre 1999 y 2004.

El programa *Panorama d'actualitat*, producido por la empresa madrileña KWZY-180 SL y presentado por Julián Lago, fue emitido por RTVV entre 2001 y 2004. Según *El País*, Lago cobraba 3,5 millones de pesetas por cada programa, que tenía una audiencia media de solo 35,000 espectadores, por debajo del 1% de los potenciales televidentes. Álar Peris atribuye estas contrataciones a relaciones personales, favores políticos o afinidad ideológica con directivos de RTVV o el PP valenciano.

El programa político *DBT.ES*, producido por RTVV entre 2009 y 2011, también estuvo marcado por altos costes y falta de transparencia. Isabel Durán, presentadora del programa, recibía 3,000 euros por emisión, mientras que colaboradores como Miguel Ángel Rodríguez, Carmen Gurruchaga o Alfonso Rojo cobraban al menos 800 euros por participación, además de gastos de desplazamiento y dietas. Diversos autores, como Álar Peris y José Ignacio Pastor, denunciaron la opacidad en la gestión del programa, los elevados costes, la baja audiencia y la falta de imparcialidad ideológica de Durán.

En 2011, RTVV compró tres documentales a la productora Triskel por más de 500,000 euros, lo que generó escándalo y acabó en los tribunales. Los documentales, centrados en Baltasar Garzón, Alfredo Pérez Rubalcaba y los GAL, fueron considerados por algunos como excesivamente caros, hasta cincuenta veces el precio de mercado. Además, uno de ellos ya había sido emitido en la cadena Intereconomía, donde su productor, Fernando López Quintela, había trabajado anteriormente. Los documentales, realizados en castellano y con enfoques informativos alejados de la realidad valenciana, fueron criticados por no alinearse con los contenidos propios de una televisión autonómica. Tal y como indica Álar Peris, la mayoría de los programas realizados por estas empresas madrileñas conformaron una programación que vaciaba el hecho diferencial valenciano, circunstancia que podría explicar, entre otros factores, la creciente desafección que mostraron los valencianos hacia la televisión pública. (Peris, 2015: 83)

En noviembre de 2012, *El País* denunció que, mientras RTVV arrastraba una deuda de 1.309 millones de euros y despedía a casi 1.200 trabajadores, pagaba al locutor argentino Víctor Seara 10.325 euros mensuales por retransmitir los premios de Fórmula 1. Además, *El Periódico* reveló que el periodista Jesús Mariñas recibía 6.000 euros por cada intervención en *Tómbola* y 1.000 euros adi-

cionales por hablar sobre la vida privada de las personas en el programa *Matí, matí*, evidenciando los altos sueldos de algunos colaboradores durante esa época.

El Col·lectiu Ricard Blasco lo denuncia en su libro *Reset RTVV*:

“Zaplana, primero, y Camps, después, alimentaron una pléyade de periodistas madrileños de extrema derecha que se convirtieron en los principales participantes en un seguido de programas íntegramente en castellano, con unos índices de audiencia ridículos, el objetivo de los cuales era fustigar a la izquierda, difundir las consignas del PP y, al volver a Madrid, contar las glorias de Valencia y su gobierno”. (Col·lectiu Ricard Blasco, 2014:73)

Estudiosos como Álgvar Peris destacan:

“Especialmente sangrante ha sido el precio de oro, fuera de mercado, que se ha abonado por programas informativos y de entretenimiento a productoras y profesionales de fuera, sobre todo provenientes de Madrid, próximos ideológicamente al gobierno de la Generalitat”. (Peris, 2015:69)

### 6.1.2.

#### **Externalización de la producción con empresas domiciliadas en la Comunidad Valenciana**

También hubo productoras locales que recibieron numerosos encargos de la cadena autonómica. Una de las grandes productoras valencianas a las que RTVV confió la producción de sus programas fue Malvarrosa Media SL. La productora domiciliada en Tavernes Blanques realizó para la cadena un total de 20 programas de entretenimiento o ficción que se enumeran en la siguiente tabla:

Tabla 57.  
*Programas realizados por la productora Malvarrosa Media SL  
 para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
@rrels	Magazín	166	2001 - 2006
Reflexes de dona a l'espill d'Europa	Serie documental	6	2002
Castin9	Concurso	48	2002
Mira mira	Concurso	19	2002 - 2003
Accents	Serie documental	11	2003
Adés i ara	Serie documental	26	2003
La madre de mi marido	Tv movie	1	2003
María y Assou	Tv movie	1	2004
Vespres de glòria	Serie documental	13	2004
Latidos	Tv movie	1	2005
Jocs de pau	Serie documental	26	2005
Cor de festa	Magazín cultural	436	2006 - 2012
Xé, qué bo!	Cocina	65	2007
Altra oportunitat	Serie de ficción	13	2008
Desátate	Tv movie	1	2008
El criminal	Tv movie	1	2009
Els primers de la classe	Serie documental	13	2010 - 2011
Apostem pel futur	Serie documental	8	2010
Mil maneras de comerse un huevo	Tv movie	1	2011
Camins perduts	Serie documental	10	2012

Fuente: RTVV – elaboración propia

Malvarrosa Media SL produjo numerosos programas para RTVV entre 2001 y 2012. Entre sus producciones destacadas se incluyen el magazín *Arrels* (2001-2006), el cual fue sustituido por *Cor de festa* (2006-2012), y varias series documentales como *Reflexes de dona a l'espill d'Europa* (2002) y *Accents* (2003). También produjo concursos como *Castin9* y *Mira, mira*, además de series y TV movies como *La madre de mi marido* (2003) y *Desátate* (2008). En 2010, realizó programas como *Els primers de la classe* y *Apostem pel futur*. Su última producción para RTVV fue *Camins perduts* (2012), una serie documental sobre la ruta de la seda.

Malvarrosa Media SL fue una productora gestionada por José Luis Forteza, un reconocido productor valenciano que dirigió la Mostra de València, y presidió la Asociación Productors Audiovisuals Valencians (PAV) entre 2001 y 2003. Forteza trabajó como jefe de planificación de la emisión y jefe de gabinete de la dirección de RTVV. Además de ser consejero delegado en Malvarrosa Media SL también fue director de la productora Gabinete de comunicación global SL que realizó 7 producciones de entretenimiento y ficción para RTVV como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 58.  
*Programas realizados por la productora Gabinete de comunicación global SL para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Veus i músiques	Serie documental	6	1999
De la A a la Z	Infantil	459	2000 – 2002
D'ací d'allà	Serie documental	6	2003
Àlbum	Serie documental	100	2004
Res a vore	Reality show	13	2006
Acció humanitària	Serie documental	14	2007 – 2008
Buscando al hombre perfecto	Tv movie	1	2007

Fuente: RTVV – elaboración propia

Gabinete de comunicación global SL produjo varios programas para RTVV entre 1999 y 2008. Entre sus producciones destacadas se encuentran la serie documental *Veus i músiques* (1999), que explora la música tradicional valenciana, y el programa infantil *De la A a la Z* (2000-2002), con 459 entregas. También produjo *D'ací, d'allà*, una serie sobre inmigrantes y emigrantes en la Comunidad Valenciana, y *Àlbum* (2004), una serie documental sobre la historia y costumbres valencianas a través de fotografías antiguas. Además, creó el reality *Res a vore* (2006) y la serie *Acció humanitària* (2007-2008), sobre el trabajo de voluntarios en países en desarrollo, así como la TV movie *Buscando al hombre perfecto* (2007).

Otra empresa valenciana que también produjo varios programas para RTVV fue Trivisión SL. En total, esta productora realizó 17 productos de entretenimiento y ficción para la cadena autonómica tal y como se detalla a continuación:

Tabla 59.  
*Programas realizados por la productora Trivisión SL para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Tocant a festa	Serie documental	26	1996
Viatjar sense bitllet	Serie documental	13	1999
Preguntes al tercer mil·leni	Serie documental	13	2000
En casa de Bárbara	Cocina	1043	2000 – 2004
Mira i voràs	Serie documental	26	2000 – 2007
Entre els nostres	Serie documental	26	2001 – 2002
Castin9	Concurso	48	2002
Mira mira	Concurso	19	2002 – 2003
De colors	Tv movie	1	2003
Km 0	Concurso	13	2003
1 milió en joc	Concurso	29	2004

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Sprint especial	Tv movie	1	2004
Las palabras de Vero	Tv movie	1	2004
La princesa del polígono	Tv movie	1	2006
Matrimonis i patrimonis	Serie de ficción	13	2006
L'Alqueria blanca	Serie de ficción	197	2007 – 2013
Entre dos reinos	Miniserie	1	2008

Fuente: RTVV – elaboració propia

Trivisión SL produjo diversos programas para RTVV entre 1996 y 2008. Su primer proyecto fue *Tocant a festa* (1996), una serie documental sobre las fiestas populares valencianas. En 1999, produjo la serie *Viatjar sense bitllet* sobre el patrimonio de la Comunidad Valenciana y, en 2000, *Preguntes al tercer mil·leni*, que abordaba preguntas científicas. Destaca el exitoso *En casa de Bárbara* (2000-2004), un programa de cocina protagonizado por Bárbara Rey. Trivisión también produjo otros programas, como *Mira i voràs* (2000), *Entre els nostres* (2001), concursos como *Castin9* (2002) y *1 milió en joc* (2004), además de varias TV movies. En 2006, se aventuró en la producción de ficción con *Matrimonis i patrimonis* y, en 2007, lanzó *L'Alqueria Blanca*, la serie más exitosa de la cadena. En 2008, produjo la miniserie *Entre dos reinos* sobre San Vicente Ferrer.

En otra línea, y si atendiéramos a los presupuestos de las producciones, una de las productoras valencianas que más facturó a la televisión autonómica fue Conta Conta Produccions SL. Esta empresa produjo diversas series documentales pero, sobre todo, se especializó en la realización de series de ficción en formato de humor en coproducción con Albená Produccions SL. En la siguiente tabla se detallan los 14 productos de entretenimiento y ficción que esta empresa produjo para RTVV:

Tabla 60.  
*Programas realizados por la productora Conta Conta Produccions SL  
 para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Aventura't	Serie documental	59	2002 - 2004
Dones	Serie documental	13	2004
S'estila	Serie documental	132	2004 - 2007
Cuinart	Serie documental	13	2005
Asfalt	Serie documental	73	2005 - 2006
Autoindefinitis	Serie de ficción	284	2005 - 2008
Adrenalina	Tv movie	1	2006
Violetas	Tv movie	1	2007
Per Nadal, torrrons!	Serie de ficción	12	2007 - 2008
Maniàtics	Serie de ficción	52	2007 - 2008
Evolució	Serie de ficción	35	2008
Socarrats	Serie de ficción	232	2007 - 2009
Check-in-hotel	Serie de ficción	56	2009
Unió musical da Capo	Serie de ficción	20	2009 - 2010

Fuente: RTVV – elaboració propia

Conta Conta Produccions SL comenzó su relación con RTVV produciendo series documentales, como *Aventura't* (2002-2004), sobre actividades al aire libre para jóvenes, y *Dones* (2004), que mostraba el día a día de diversas mujeres. Entre 2004 y 2007, produjo *S'estila*, sobre tendencias en diseño y decoración, y en 2005, *Cuinart* y *Asfalt*, centrados en gastronomía y cultura urbana, respectivamente.

En 2005, la productora dio un paso hacia la ficción con *Autoindefinitis*, una serie de humor que se emitió hasta 2008, seguida de la TV movie *Adrenalina* (2006) y *Violetas* (2007). También creó otras series de humor, como *Socarrats* (2007-2009) y *Per Nadal, torrrons*

(2007). En 2007, debutó con la comedia de situación *Maniàtics*, y en 2008, produjo *Evolució*, una serie de sketches ambientados en la prehistoria y la Edad Media. En 2009 y 2010, produjo *Check-in-hotel*, y *Unió musical Da Capo*, una serie de ficción que contaba las tramas de un pueblo y su banda de música.

Por otra parte, Endora Producciones SL, empresa liderada por Eva Vizcarra, también realizó numerosos programas para la cadena autonómica. En concreto produjo hasta 14 programas de diversa índole y duración que constan en la siguiente tabla:

Tabla 61.  
*Programas realizados por la productora Endora Producciones SL para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
La finestra Indiscreta	Serie documental	39	2002 - 2006
Comunica't	Serie documental	13	2004
Barri	Serie documental	13	2005
Qué feies tu?	Serie documental	13	2005
Atreveix-te a pensar	Serie documental	13	2006
Finestra pública	Serie documental	13	2006
L'estatut	Serie documental	84	2006
Mercats	Serie documental	13	2006
Sí a l'ópera	Serie documental	17	2006 - 2007
La finestra de la història	Serie documental	46	2007 - 2008
Vull Ser ...	Serie documental	36	2008 - 2009
Delicatessen	Serie documental	13	2010
Gormandia	Docu show	71	2010 - 2012
El nostre dia	Reality show	6	2011

Fuente: RTVV – elaboració propia

Endora Producciones SL se especializó en series documentales para RTVV. Produjo varios programas, como *La finestra indis-*

*creta* (2002-2006), que exploraba edificios singulares, y *Comunica't* (2004), que abordaba diferentes medios de comunicación. En 2005, creó *Barri* y *¿Qué feies tú?*, centrados en la vida de barrios y eventos clave de la Comunidad Valenciana, respectivamente.

En 2006, produjo diversas series documentales, incluidas *Atreix-te a pensar* sobre filosofía, *L'estatut* sobre el Estatuto de Autonomía, *Mercats* sobre mercados locales, y *Finestra pública*, que continuaba el enfoque de *La finestra indiscreta*. También creó *La finestra de la història* (2007-2008), sobre monumentos relevantes.

Entre 2006 y 2007, realizó *Sí, a l'òpera*, y entre 2008 y 2009, *Vull ser*, sobre profesiones. En 2010, produjo *Delicatessen*, sobre gastronomía, y *Gormandia* (2010-2012), un docu-show sobre la cultura gastronómica de la Comunidad Valenciana. Su última producción fue el reality show *El nostre dia* (2011), centrado en parejas antes de su boda.

Por otra parte, la productora Intercartel SA, que tras su fusión con NISA SL pasó a denominarse Indigomedia SL, produjo hasta 12 programas de entretenimiento o ficción para RTVV. Esta empresa valenciana gestionada por el productor Miguel Perelló, realizó los programas que se detallan a continuación:

Tabla 62.  
*Programas realizados por la productora Índigomedia SL  
para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Inquilinos	Serie de ficción	52	1997 - 1998
Lliure i directe	Deportes	4	1998
La cuina de baldo	Cocina	26	1999
Cartell de bous	Magazín	234	2000 - 2004
Atrapados	Tv movie	1	2003
Mentiras	Tv movie	1	2004
Els buscadors	Talk show	27	2005- 2006

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Cuerpo a la carta	Tv movie	1	2006
Martini, il valenciano	Mini serie	1	2006
De motor	Deportes	96	2005 - 2007
Contáctame	Tv movie	1	2007
Al box a mitjanit	Magazín	69	2008 - 2009

Fuente: RTVV – elaboració propia

“Inquilinos” fue una serie producida por Intercartel SA y Alerce Producciones SA para RTVV, emitida entre 1997 y 1998 con 52 capítulos. La trama seguía a un aristócrata bohemio que alquilaba habitaciones de su casa familiar. En 1998, Intercartel SA produjo el magazín futbolístico “Lliure i directe”, con solo 4 entregas. En 1999, lanzó “La cuina de Baldo”, un programa de cocina con 26 entregas, y en 2000 comenzó “Cartell de bous”, un programa tau-rino que se emitió 234 veces hasta 2004. En 2003, produjeron la TV movie “Atrapados”.

En 2004, Intercartel SA y NISA SL crearon Indigomedia SL, que produjo la TV movie “Mentiras” en 2004. En 2005, Indigomedia creó el talk show “Els buscadors” (27 entregas) y “De motor”, un programa sobre motociclismo y automovilismo con 96 entregas. En 2006, produjo la TV movie “Cuerpo a la carta” y la miniserie “Martini, il valenciano”, que abordaba la vida del compositor Vicente Martín y Soler. En 2007, produjeron “Con-táctame” y, entre 2008 y 2009, “Al box a mitjanit”, un magazín sobre el mundo del motor.

Otra empresa valenciana que también produjo bastantes programas para RTVV fue Visual Producciones SL, concretamente las 9 producciones que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 63.  
*Programas realizados por la productora Visual Producciones SL  
 para RTVV en el periodo 1989-2013.*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Moments i ciutats	Serie documental	6	1996
Trens valencians per a la memòria	Serie documental	6	1999
El món d'Àlex	Infantil	20	1999
Ma mare és ...	Serie documental	13	2003 - 2004
Mascotes	Serie documental	13	2005
Societat anònima	Serie documental	13	2006
Pares	Talk show	13	2006
L'escenari	Cultura	13	2006 - 2007
La classe	Serie documental	13	2008 - 2009

Fuente: RTVV – elaboració propia

Visual Producciones SL, una empresa domiciliada en Alcoy, produjo principalmente series documentales, muchas dirigidas al público infantil, para RTVV. En 1996, creó “Moments i ciutats”, una serie de 6 capítulos sobre la historia de Valencia a través de seis ciudades. En 1999, produjo “Trens valencians per a la memòria”, sobre líneas ferroviarias clave en la Comunidad Valenciana, y la serie infantil “El món d'Àlex..”, de 20 capítulos con contenido educativo.

En 2003 y 2004, emitió “Ma mare és..”, una serie de 13 capítulos en la que niños explican las profesiones de sus madres. En 2005, produjo “Mascotes”, un programa sobre la relación de los niños con sus mascotas. En 2006, realizó “Societat anònima”, sobre el impacto de las nuevas tecnologías y la diversidad, además de “Pares”, un debate sobre los desafíos familiares actuales, y “L'escenari”, un programa de variedades con propuestas teatrales

y artísticas. Entre 2008 y 2009, produjo “La classe”, una serie que seguía la vida en el aula de un colegio en Montroy.

Por otra parte, Joan Andreu ha sido uno de los productores más destacados del panorama audiovisual de la Comunidad Valenciana. Este productor ha gestionado dos empresas productoras, Videquip SA y Estudios Andro SL a través de las cuales produjo un total de 7 programas de entretenimiento o ficción para RTVV, tal y como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 64.  
*Programas realizados por las productoras Videquip SA y Estudios Andro SL para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Productora	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Solfa íntima	Videquip SA	Musical	13	1990
A taula	Videquip SA	Cocina	36	1994 - 1995
Viatgem per casa	Videquip SA	Serie documental	13	1996
Benifotrem	Estudios Andro SL	Serie de ficción	13	1995 - 1996
Cifesa	Estudios Andro SL	Cultural	231	1999 - 2004
Martini, il valenciano	Estudios Andro SL	Mini serie	1	2006
Per a xuplar-se els dits	Estudios Andro SL	Cocina	52	2006 - 2008

Fuente: RTVV – elaboració propia

Joan Andreu, a través de su empresa Videquip SA, comenzó a producir para RTVV, destacando el programa musical “Solfa íntima” en 1990, y el programa de cocina “A taula” entre 1994 y 1995. En 1996, produjo la serie documental “Viatgem per casa”.

En 1995, su grupo pasó a producir con la marca Estudios Andro SL. Esta empresa creó la serie de ficción “Benifotrem” (1995-1996) y el programa cultural “Cifesa”, que duró 231 entregas entre 1999 y 2004. En 2006, coprodujo la miniserie “Martini, il valenciano”,

sobre el compositor Vicente Martín y Soler, y produjo el programa de cocina “Per a xuplar-se els dits”, que se emitió hasta 2008.

Otra empresa valenciana que produjo diversos programas para RTVV fue Adí Producciones SL. El conocido cantautor y productor musical Lluís Miquel Campos regentaba tanto esta productora como la empresa de doblaje y sonorización Estudis Tabalet SA, ambas proveedoras de servicios para la cadena autonómica. A continuación se detallan los programas de ficción y entretenimiento producidos por Adí Producciones SL para RTVV:

Tabla 65.  
*Programas realizados por las productoras Adí producciones SL para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Una música, un poble	Serie documental	92	1996 - 2002
Històries de teatre	Serie documental	13	2002 - 2003
Bona nit	Musical	12	2004
60 DELS 60	Serie documental	13	2005
Spotisme il·lustrat	Serie documental	13	2006
Martini, il valenciano	Mini serie	1	2006
Escapades	Serie documental	13	2007

Fuente: RTVV – elaboració propia

Adí Producciones SL fue responsable de varias producciones para RTVV. Su serie más longeva fue “Una música, un poble”, emitida entre 1996 y 2002, que abordaba la importancia de las sociedades musicales en los pueblos valencianos. En 2002, produjo “Historia de teatros”, una serie documental sobre los teatros de la Comunidad Valenciana. En 2004, creó el programa de variedades “Bona nit” y en 2005 la serie “60 dels 60”, que relataba experiencias de personalidades de los años 60.

En 2006, Adí participó en la coproducción de la miniserie “Martini, il valenciano” y también produjo “Spotisme il·lustrat”, sobre la publicidad. Su último trabajo fue “Escapades” (2007), una serie sobre hoteles y alojamientos rurales de la Comunidad Valenciana.

A continuación repasamos las 6 producciones que la empresa alicantina Tabarka Media SA realizó para RTVV:

Tabla 66.  
*Programas realizados por las productoras Tabarka Media SA  
para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Triomfadors	Concurso	26	1999
Entre bastidors	Cultural	218	2000 - 2004
Museus de la comunitat	Serie documental	14	2001
Darrere l'ombra dels Borja	Serie documental	3	2002
Segles de cuina	Serie documental	6	2006
Científics valencians	Serie documental	6	2006

Fuente: RTVV – elaboració propia

Tabarka Media SA inició su colaboración con RTVV en 1999 con el concurso “Triomfadors”, que enfrentaba a colegios de la Comunidad Valenciana, con 26 entregas. En 2000 comenzó la emisión de “Entre bastidors”, un programa cultural sobre danza y teatro, con 218 entregas entre 2000 y 2004. En 2001 produjo “Museus de la comunitat” (14 capítulos) y en 2002 “Darrere l'ombra dels Borja” (3 capítulos), que abordaba la vida de los papas valencianos Calixto III y Alejandro VI.

Por último destacamos las producciones realizadas por la productora La Granota Groga SL, domiciliada en Catarroja (Valencia). Esta empresa valenciana regentada por el productor y presentador Josep Ramon Lluç produjo tan solo 4 programas para RTVV:

Tabla 67.  
*Programas realizados por las productoras La granota groga SL  
 para RTVV en el periodo 1989-2013*

Programa	Género	Cap. emitidos	Temporadas
Debat Obert	Debate	26	2000 - 2001
La pantalla de la sort	Concurso	1038	2000 - 2004
L'escala	Concurso	69	2005
Sambòrik	Infantil	662	2005 - 2008

Fuente: RTVV – elaboració propia

La granota groga SL produjo varios programas para RTVV. Entre 2000 y 2001, emitió 26 entregas de “Debat Obert”, un programa de debate presentado por Cristina Tárrega. En 2000, comenzó la emisión de su concurso más longevo, “La pantalla de la sort”, con 1038 entregas hasta 2004. En 2005, produjo el concurso “L’escala” (69 entregas) y el programa infantil “Sambòrik”, que contó con 662 entregas entre 2005 y 2008.

Aunque no fue una de las productoras con más programas, se destaca por haber producido dos de los más longevos de la cadena. Además, su productor, Josep Ramón Lluch, tuvo una relación estrecha con la cadena, presentando o dirigiendo otros programas como “Carta blanca”, “A la fresca”, “Parle vosté, calle vosté”, “Can-tem de cor”, y “Mira quina lluna”.

Profesionales del sector audiovisual coinciden en que el proceso de selección de contenidos de RTVV favorecía a ciertas productoras, limitando las oportunidades para otras empresas. La cadena utilizaba dos procedimientos principales: la “ventanilla única”, donde las productoras presentaban propuestas que luego eran evaluadas, y los “encargos a la carta”, donde la cadena solicitaba directamente a una productora un formato específico. Ambos procedimientos eran percibidos como poco transparentes, ya que la cadena no ofrecía explicaciones claras sobre la selección de productoras. La sensación general era que las mismas productoras

ras eran contratadas repetidamente, dejando a otras empresas de la Comunidad Valenciana con pocas oportunidades. Además, en algunos casos, la contratación de programas se realizaba directamente por decisión de la dirección de la cadena, sin una evaluación formal de los proyectos por el departamento de contenidos.

## 6.2.

### **CRISIS ECONÓMICA Y CIERRE DE RTVV**

En el año 2008 el mundo occidental entró en una crisis financiera global desatada a partir del colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos. Esta crisis inmobiliaria se contagió primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis de liquidez y una gran recesión económica mundial.

España y la Comunidad Valenciana no fueron ajenas a este fenómeno. La explosión de la burbuja inmobiliaria destapó otros problemas como la crisis bancaria de 2010 que supuso una drástica disminución del crédito a familias y pequeños empresarios. La complicada situación económica derivó en el cierre de empresas y un aumento del desempleo que puso en jaque a los gobiernos nacional y autonómicos. Salieron a la luz las desmesuradas políticas de gasto llevadas a cabo por los gobiernos, el elevado déficit público de las administraciones autonómicas y municipales, y numerosos casos de corrupción política. La crisis se extendió más allá de la economía para afectar a los ámbitos institucionales, políticos y sociales.

RTVV, como otras muchas empresas públicas y privadas de la Comunidad Valenciana, no fue ajena a este fenómeno. En los años de bonanza económica, la cadena autonómica había implementado una dinámica constante de incremento del gasto a través de un endeudamiento progresivo. La plantilla de la cadena autonómica

no paraba de incrementarse y se adquirían contenidos audiovisuales a precios desorbitados. Mientras, la puesta en marcha de la televisión digital terrestre provocaba una eclosión de canales que no tardó en generar el conocido fenómeno de la fragmentación de la audiencia que supuso para RTVV una paulatina reducción del número de espectadores.

Así pues, RTVV se enfrentó a la crisis financiera global de 2008 con un alto endeudamiento, una plantilla sobredimensionada y unas cifras de audiencia con clara tendencia descendente.

### 6.2.1.

#### **El endeudamiento de RTVV**

El endeudamiento de RTVV fue creciente desde su puesta en marcha en 1989 hasta su cierre en 2013. Entre 1989 y 1995, con la cadena autonómica gestionada por el gobierno socialista de Joan Lerma, RTVV tenía un endeudamiento de 32 millones de euros. A partir de 1995, con la llegada al gobierno de la Generalitat Valenciana del Partido Popular, el endeudamiento de la cadena autonómica creció exponencialmente. En 1996 y 1997 el déficit fue de unos 28 millones de euros en cada ejercicio. 1998 dejó en RTVV pérdidas por un montante de 47 millones de euros y 1999 elevó las pérdidas anuales hasta los 69 millones de euros. En 2007, la cadena autonómica tuvo unas pérdidas de 206 millones de euros. 211 millones de euros fueron las pérdidas que generó RTVV en 2008. En 2009 cosechó unas pérdidas de 278 millones. El informe de la sindicatura de cuentas de 2011 indica que la deuda acumulada de RTVV en ese año era de 1.217 millones de euros. Este mismo informe constata que:

“el desequilibrio patrimonial de la cadena se inició en el año 2000 como consecuencia del cambio de financiación de las ampliaciones de capital de las sociedades dependientes que a partir de ese ejercicio, y hasta 2008 inclusive, se efectuó mediante el endeudamiento bancario, en lugar de obtenerse a través de aportaciones de la Generalitat al fondo social de RTVV”.

Paralelamente al endeudamiento de la cadena autonómica, la propia Generalitat Valenciana fue incrementando progresivamente su deuda pública hasta cifras insostenibles. El endeudamiento de la televisión pública valenciana no computaba en la deuda de la Generalitat hasta que la Comisión Europea señaló en 2008 que la deuda de todas las empresas públicas, como RTVV, debía contabilizarse como deuda de la Generalitat.

Este mismo esquema de endeudamiento de RTVV se repitió en otras muchas televisiones públicas, entre ellas Radiotelevisión Española. De hecho, para evitar el cierre de la televisión pública estatal, el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero puso en marcha en 2006 un plan de saneamiento de RTVE que supuso un duro ajuste de plantilla acordado con la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, y la asunción por parte del Estado con cargo a los Presupuestos Generales de 2007 de 3.180 millones de euros de deuda acumulada por RTVE. Situación similar a la que años más tarde viviría RTVV, pero con distinto final.

El resto de televisiones autonómicas no fueron ajenas al fenómeno del endeudamiento. La Corporació Catalana de Mitjans de Comunicació llegó a acumular una deuda de 1.046 millones de euros hasta 2007, año en que el Govern de la Generalitat asumió como propia la deuda, blanqueando así las cuentas de la cadena autonómica. Con posterioridad a esa fecha, la cadena autonómica catalana continuó cerrando sus ejercicios presupuestarios con déficit, pero el gobierno de la Generalitat de Cataluña, año tras año, compensaba ese déficit con aportaciones presupuestarias extraordinarias. De hecho, entre 1983 y 2020, tan solo en dos ejercicios la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals cerró sus cuentas en positivo (2017 y 2019). Se considera que las pérdidas acumuladas del grupo autonómico catalán se acercan a los 2000 millones de euros. La asunción permanente de la deuda por parte de la Generalitat de Cataluña evitó el camino del cierre al que se vio abocado RTVV.

Telemadrid vivía en 2011 una situación similar. Su director general, José Antonio Sánchez, cifraba la deuda acumulada del ente en 245 millones de euros, que se incrementaría hasta los 255 millones a final del ejercicio debido a la caída de ingresos por publicidad. Radiotelevisión de Andalucía también sufrió el endeudamiento de sus cuentas. En 2013, la corporación andaluza de radio y televisión cerraba el ejercicio contable con 51 millones de deuda, con lo que la deuda acumulada del ente crecía hasta los 120 millones de euros.

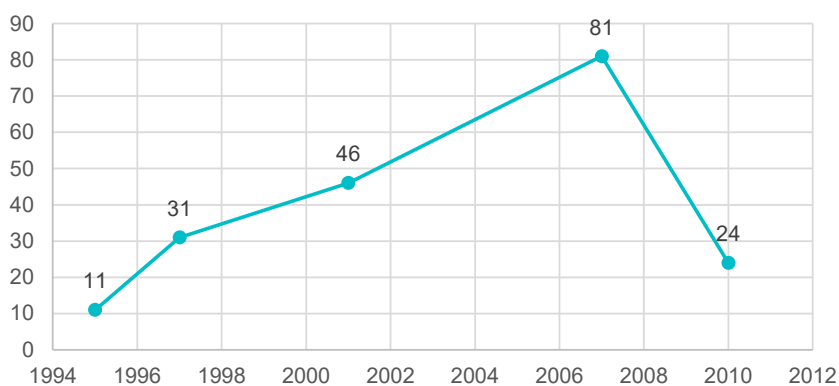
Son sólo algunos ejemplos que demuestran que la situación financiera de RTVV no fue un caso aislado en el panorama mediático nacional y autonómico, aunque sí que es cierto que la deuda acumulada de RTVV era, con creces, la más elevada del panorama mediático autonómico. De hecho, la cadena autonómica valenciana fue la única que cerró sus puertas. Lo hizo en noviembre de 2013 con una deuda que superaba los mil millones de euros y que algunas fuentes cifran en 1200 millones de euros. Después de una complicada negociación con hasta 15 entidades bancarias implicadas, la Generalitat consiguió en 2016 asumir la subrogación de la deuda de 1053 millones de euros de la cadena autonómica, que los contribuyentes valencianos irán pagando hasta 2030, fecha de vencimiento del último préstamo bancario.

Un aspecto que contribuyó al creciente endeudamiento de RTVV fue la compra de derechos de emisión de acontecimientos deportivos. Fuentes periodísticas y la propia Sindicatura de cuentas han dejado constancia de los elevados gastos realizados por la cadena autonómica para este fin. Hasta 1995 el gasto en este apartado era de unos 11 millones de euros anuales. En 1997 el gasto en derechos deportivos ya era de 31 millones de euros. En 2001 ascendió hasta 46 millones. En 2007, la cadena autonómica destinó a derechos deportivos 81 millones de euros. Entre 2003 y 2010, la cadena autonómica gastó 459 millones de euros en derechos del Valencia CF, Villarreal CF y Levante UD. La gestión de esos derechos generó

unos ingresos de 224 millones de euros, con lo que el saldo negativo fue de 234 millones de euros. En 2010, se destinaron 24 millones de euros, mientras que en 2011 la cifra bajó a los 15 millones de euros. Pero no todo el presupuesto se destinaba a la compra de derechos de emisión de fútbol. Sólo la compra de derechos de emisión de la Fórmula 1 para las temporadas 2010-2013 supuso un desembolso de 22 millones de euros y en retransmisiones taurinas se gastaron 866.627 euros en 2010 y 738.871 en 2011.

Gráfico 63.

*Evolución de la inversión de RTVV en adquisición de derechos de emisión de acontecimientos deportivos*

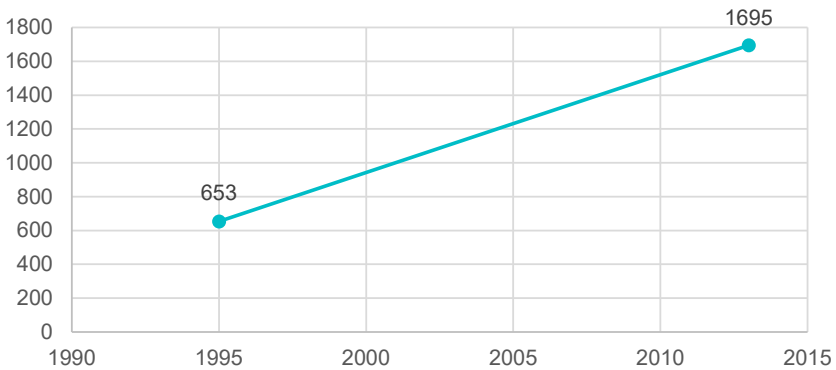


Fuente: elaboración propia

Además del dispendio en la adquisición de derechos de retransmisiones deportivas, el crecimiento incontrolado de la plantilla también afectó al colapso económico de la cadena autonómica. En 1995 la plantilla de RTVV era de 653 trabajadores a cuyas nóminas se destinaba un presupuesto anual cercano a los 24 millones de euros. En el año 2000, la partida de gasto de personal se había duplicado hasta alcanzar los 50 millones de euros. En 2009 el coste de las nóminas ascendía a 81,3 millones de euros. En 2010 el gasto en nóminas fue de 80 millones de euros y en 2011 de 74 millones. Según un informe emitido por la auditora Price Waterhouse Coopers (PwC), en junio de 2012, cuando se inició el expediente

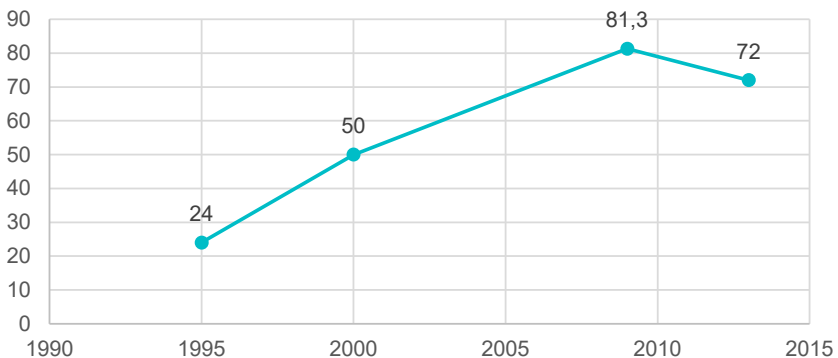
de regulación de empleo la cadena contaba con 1695 trabajadores. Según la sentencia de N°2338/2013 del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana, el grupo RTVV tenía 1628 trabajadores en septiembre de 2012. En 2013, cuando se produjo el cierre de la cadena autonómica, RTVV destinaba un presupuesto para personal que ascendía a 72 millones de euros.

Gráfico 64.  
*Evolución de la plantilla de RTVV en el periodo 1989-2013*



Fuente: elaboración propia

Gráfico 65.  
*Evolución del presupuesto destinado a gastos de personal en RTVV en el periodo 1989-2013*



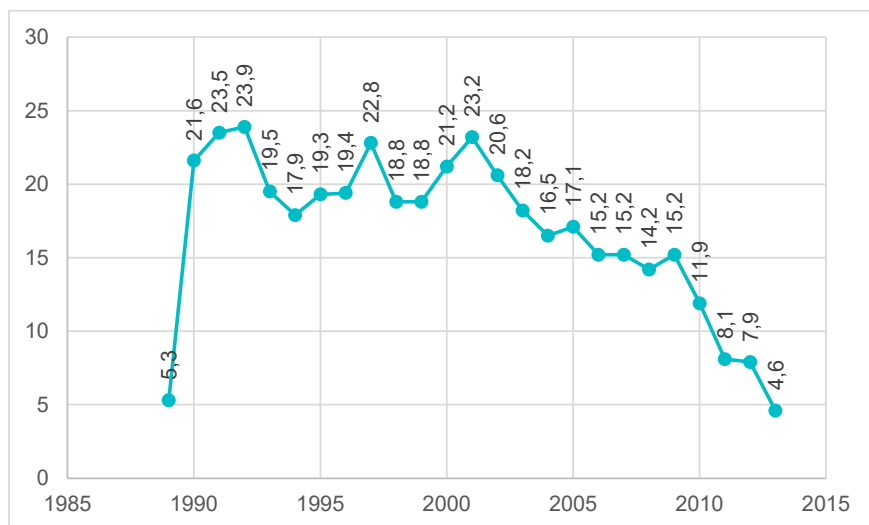
Fuente: elaboración propia

## 6.2.2.

### La caída de la audiencia

A la vez que subía el gasto y el endeudamiento y crecía la plantilla, la audiencia de RTVV decrecía de manera constante. En el siguiente gráfico podemos observar la evolución del share de la cadena autonómica.

Gráfico 66.  
*Evolución de la audiencia de RTVV en el periodo 1989-2013*

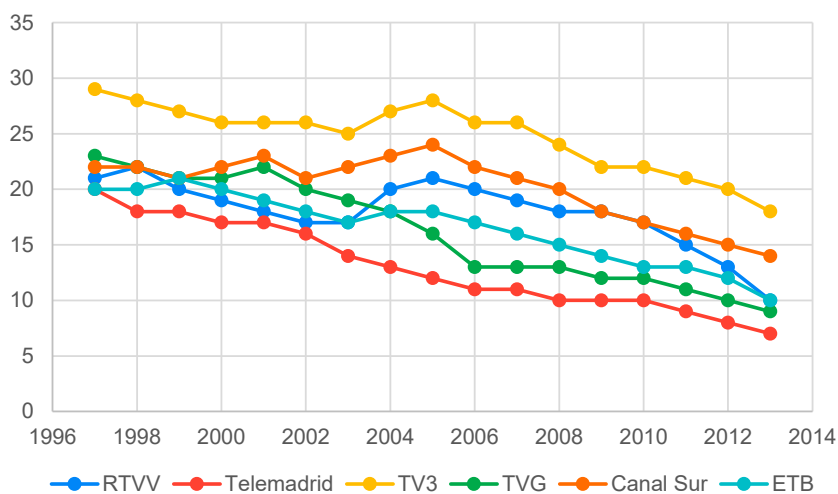


Fuente: Carlos López Olano a partir de datos de AIMC/EGM

RTVV inició sus emisiones en 1989 con un 5,30% de share. Su audiencia creció rápidamente hasta alcanzar un máximo del 23,90% en 1992. Después, comenzó un descenso que solo se recuperó parcialmente en 1997 con un 22,80% y en 2001 con un 23,20%. A partir de 2002, las cifras de audiencia cayeron de manera continua. En 2011, el share bajó a un 8,10%, en 2012 a un 7,90% y en 2013, año de su cierre, alcanzó un mínimo histórico del 4,60%. Resulta notable que en 1989, con solo tres meses de emisión, logró mayor audiencia que en 2013 con 23 años de historia.

Si comparamos los datos de audiencia de RTVV con los de las principales televisiones públicas autonómicas obtenemos la siguiente gráfica:

Gráfico 67.  
*Evolución de la audiencia de las principales televisiones públicas autonómicas en el periodo 1997-2013*



Fuente: Carlos López Olano a partir de datos de AIMC/EGM

Entre 1997 y 2013, las audiencias de las cadenas públicas autonómicas mostraron comportamientos diversos. RTVV y Telemadrid experimentaron caídas similares, comenzando con shares cercanos al 20% y terminando por debajo del 5%, en un contexto de gestión política similar (gobiernos del PP) y EREs masivos en 2012.

TV3 de Televisió de Catalunya también sufrió un descenso significativo, pasando del 29,5% en 1997 al 15% en 2013, atribuible en parte a la fragmentación de la audiencia por la llegada de la TDT.

Euskal Telebista (ETB) y Televisión de Galicia mostraron descensos más moderados, con ETB pasando del 15,4% al 10,4% y TVG del 19,1% al 15,4%. La cadena autonómica con mejor desempeño fue Canal Sur, que apenas cayó 1,5 puntos, de un 19,3%

en 1997 a un 17,8% en 2013, manteniendo una notable estabilidad pese al aumento de competidores.

Por tanto, podemos afirmar que la evolución de RTVV durante sus 24 años de vida fue hacia un endeudamiento progresivo, un crecimiento constante de la plantilla de trabajadores hasta los 1695 trabajadores con un coste de 72 millones de euros anuales, y un descenso progresivo de la audiencia hasta el 4,6%. La cadena autonómica afrontó la crisis económica de 2008 con un crecimiento desorbitado de la deuda, una plantilla sobredimensionada y una audiencia cada vez menos fiel a los contenidos programados. Además, la imagen de marca de la televisión autonómica se iba devaluando a la vez que la ciudadanía se desarraigaba de la cadena.

Ante este panorama, RTVV se fue sumiendo en una crisis reputacional sin comparación con ninguna otra cadena autonómica estatal, con excepción de Telemadrid.

### 6.2.3.

#### **Los impagos a proveedores**

Esta situación de debilidad económica de la empresa pública arrastró a la inestabilidad financiera a la mayoría de productoras audiovisuales valencianas que trabajaban para la cadena autonómica. RTVV pasó en unos años de ser un motor para una buena parte del audiovisual local, a convertirse en su auténtico verdugo. Los impagos de RTVV con empresas audiovisuales locales llegaron a 32 meses de retraso asfixiando a las principales productoras por los costes financieros de los préstamos y pólizas que debían asumir las propias empresas proveedoras, como han declarado los gerentes de las productoras y los representantes de las asociaciones audiovisuales valencianas más relevantes de la Comunidad Valenciana.

Además, la cadena no solo dejó de pagar sus facturas sino que dejó de contratar nuevas producciones. Los informes de la sindicatura de comptes dejan constancia de que en 2010 el gasto contabili-

zado para la producción externa se redujo en un 52% con respecto al ejercicio anterior, al utilizar, en mayor medida, las producciones adquiridas en ejercicios anteriores que figuraban como existencias al inicio del ejercicio. En 2011 el gasto para compra de producciones contratadas fue de 18,8 millones de euros, cifra que se redujo un 78,8% hasta los 3,9 millones de euros en el ejercicio 2012.

Los retrasos en los pagos de RTVV provocaron el cierre de decenas de productoras que no pudieron hacer frente a los intereses bancarios que se adeudaban a las entidades financieras. De hecho, en febrero de 2012, la Asociación Productors Audiovisuals Valencians (PAV) denunció públicamente que RTVV les adeudaba 30 millones de euros en facturas impagadas desde septiembre de 2009. Reclamaban al Consell un plan de pagos tras constatar que en los últimos dos años habían tenido que cerrar la mitad de sus empresas. Productoras como Malvarrosa Media, Índigomedia o Sorolla Films entraron en concurso de acreedores al no poder hacer frente a las deudas con sus proveedores ni al pago de las nóminas de sus trabajadores.

El Informe anual de 2012 de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) señalaba que la facturación del sector de la producción audiovisual (cine y televisión) en 2011 había sufrido una disminución del 14,67% respecto a 2010, y que, en el caso de la Comunidad Valenciana, la facturación del sector audiovisual en la Comunidad Valenciana se había reducido ese año a un 3% del total nacional.

#### 6.2.4.

#### **ERE, externalización por lotes y cierre de RTVV**

En julio de 2011, Alberto Fabra fue nombrado President de la Generalitat Valenciana tras la dimisión de Francisco Camps por su presunta implicación en graves casos de corrupción. El nuevo Presidente accedió al cargo en plena crisis económica e inició un proceso

de reducción de gasto y eliminación de instituciones públicas con la intención de sanear las cuentas del gobierno autonómico. RTVV no fue ajena a este proceso. Desde la Generalitat se diseñó un plan para la reconversión del ente público de radiotelevisión autonómica que pasaba por la reducción de la plantilla y por la reducción de la inversión en producción de contenidos. Para ello, en 2012 el Partido Popular aprobó en solitario una nueva Ley de RTVV por la que se disolvieron las tres empresas públicas de comunicación (radio, televisión y ente) que pasaron a integrarse en la nueva RTVV SAU.

La nueva Ley de RTVV nació al amparo de la Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos. Como ya se ha comentado anteriormente, esta modificación de la Ley General de la Comunicación Audiovisual autorizaba a los gobiernos autonómicos a determinar el modo de gestión de sus radiotelevisiónes públicas, que a partir de este momento podrían prestar el servicio a través de sus propios órganos, atribuir a un tercero la gestión indirecta del servicio o de la producción y edición de los distintos programas audiovisuales, prestar el servicio a través de otros instrumentos de colaboración público-privada, o incluso enajenar la titularidad de la entidad prestadora del servicio. Tal y como afirma Enrique Bustamante, este cambio legal estaba hecho a medida de Telemadrid y RTVV, que podrían así confiar completamente su gestión a empresas privadas después de ejecutar EREs masivos que pusieron inmediatamente en marcha (Bustamante, 2015:31).

Así fue. Para la reducción de la plantilla de RTVV se puso en marcha en agosto de 2012 un expediente de regulación de empleo (ERE) que afectaba a más de mil trabajadores de la radiotelevisión autonómica valenciana. Según un informe encargado por la propia cadena a Price Waterhouse Coopers (PwC), RTVV contaba con una plantilla de 1695 trabajadores y se proponía un excedente de

plantilla de 1295 contratos, lo que dejaría la nueva plantilla de la cadena en 400 empleados. Después de numerosas negociaciones entre los representantes de la empresa y los de los trabajadores, el Consejo de Administración de RTVV acordó -únicamente con los votos a favor de los representantes del Partido Popular- la extinción de 1198 contratos de trabajo, aproximadamente un 75% de los existentes, con la intención de dejar la plantilla final en 480 trabajadores. El objetivo era reducir en dos tercios el presupuesto destinado a recursos humanos al que se destinaban 80 millones de euros anuales. Los sindicatos Intersindical Valenciana, CCOO, UGT y CGT así como la Fiscalía llevaron a juicio a RTVV al considerar que el ERE vulneraba los derechos fundamentales de los trabajadores y generaba discriminación entre unos y otros afectados al incumplir el principio de igualdad.

Además de la reducción del presupuesto para personal, la nueva Ley de creación de RTVV SAU contemplaba la reducción del gasto en producción de contenidos. Como ya hemos indicado anteriormente, la modificación de la Ley General de Comunicación Audiovisual de 2012 permitía a los prestadores del servicio de radiotelevisión autonómica externalizar la producción hasta niveles desconocidos en la historia de RTVV. Esta modificación de la Ley posibilitaba la implementación de los modelos de externalización de la producción aplicados en televisiones autonómicas como la de la Región de Murcia o Aragón.

Para reducir el gasto en producción de contenidos en RTVV se propuso un proceso de externalización por lotes de la programación. Los pliegos recogían la externalización de 1371 horas anuales de programas de entretenimiento. La externalización se dividió en tres lotes en función de la periodicidad y la temática:

- Primer lote: 487 horas de programación para la emisión de un magazine diario, programas de entretenimiento y contenidos infantiles, todo ello por un importe máximo de 3,17 millones de euros.

- Segundo lote: 476 horas para la emisión un programa diario de franja matinal o mediodía, un programa de entretenimiento semanal y un concurso diario, por un importe máximo de 2,95 millones de euros.
- Tercer lote: 408 horas de programación para la emisión de cuatro programas semanales de diferentes géneros para la franja de prime-time y al menos seis programas divulgativos-culturales semanales que versaran sobre las siguientes temáticas: agricultura, fiestas y tradiciones, tiempo, humor, solidaridad, uso de la lengua, consumo, animales, gastronomía, turismo, tendencias, juvenil, cultura, medio ambiente o música, por un importe máximo de 3,3 millones euros.

El pliego obligaba a todas las empresas adjudicatarias a tener su domicilio social y operativo en la Comunidad Valenciana y a contratar, como mínimo, el 70% de sus empleados entre extrabajadores de RTVV y profesionales del sector audiovisual valenciano. Pero el procedimiento no contempló que las empresas audiovisuales valencianas fueran las principales beneficiarias del procedimiento de externalización. Así pues, los grandes grupos mediáticos con sede en Madrid no dudaron en participar en la adjudicación con la intención de beneficiarse activamente en el reparto de la tarta.

De este modo, el grupo mediático madrileño, Tres60, vinculado a Ignacio López del Hierro, marido de la exministra y exsecretaria general del Partido Popular Maria Dolores de Cospedal, se presentó bajo marca de su filial alicantina Videac S.A. y en alianza con las productoras valencianas Endora Producciones S.L. y Producciones Televisivas Mecomlys S.L. Por su parte, Secuoya, también afín al Partido Popular, se presentó al concurso de la mano de las empresas valencianas Trivisión SL, Nadie es perfecto SL y Valencia Plaza Ediciones bajo el nombre de Tombatossals. Otras empresas audiovisuales valencianas, algunas con una larga trayectoria en el sector, se aliaron para crear sus propias uniones temporales de empresas.

Finalmente, fueron siete los grupos participantes en el concurso público. En octubre de 2013 el Consejo de Administración de RTVV adjudicó los lotes del concurso de externalización de la programación que fueron adjudicados a la UTE formada por las empresas Endora Producciones SL, Producciones Televisivas Mecomlys SL y la alicantina Videac SA, filial del grupo madrileño Tres360 anteriormente denominado Vértice. El primer lote de 487 horas por 2.603.778,57 euros, el segundo lote de 476 horas por un importe de 2.414.638,71 euros y el tercer lote por 2.683.828,08 euros para la producción de 408 horas de programación.

En total, el presupuesto con IVA para esta externalización rondaba los 12 millones de euros. Se aplicaba así el “modelo Murcia”, como lo denomina Enrique Bustamante, para la privatización encubierta de RTVV. La televisión autonómica valenciana seguía así los pasos marcados anteriormente por las televisiones de Murcia, Aragón, Canarias, Baleares, Extremadura o Asturias, que ya crearon sus canales con sistemas parcial o totalmente externalizados. Sistemas de gestión de la televisión autonómica que ponen en jaque la concepción de servicio público.

La adjudicación de los tres lotes a la UTE formada por Endora Producciones SL, Producciones Televisivas Mecomlys SL y Videac SA dejaba al resto de la industria audiovisual valenciana sin posibilidad de acceso a trabajar con el canal autonómico. Un nuevo revés para las empresas audiovisuales valencianas que ya se encontraban sumidas en una profunda crisis por los numerosos impagos que la cadena autonómica acumulaba desde 2009.

El monoclientelismo y la extrema dependencia de las empresas audiovisuales valencianas respecto a la televisión autonómica contribuyeron al colapso del sector audiovisual local. Autores como Fernández Quijada y Marzal y Soler señalan la falta de diversificación en la cartera de clientes como un error estratégico clave. Álvarez Peris destaca que hasta el 90% de los ingresos de los

productores locales provenían de la televisión pública, calificando esta dependencia como una “tendencia suicida”.

No obstante lo anterior, la externalización de las 1371 horas anuales de programación adjudicadas a la UTE Endora Producciones SL, Producciones Televisivas Mecomlys SL y Videac SA nunca se llevó a cabo. Dos semanas después de la adjudicación, el 6 de noviembre de 2013, el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana declaraba nula la extinción de los contratos de trabajo de los empleados afectados por el ERE aplicado en 2012 y reconocía el derecho a la reincorporación de los trabajadores afectados en sus correspondientes puestos de trabajo. Ante esa sentencia, el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, consideró inasumible la readmisión de la plantilla y anunció el cierre de RTVV. El 29 de noviembre de 2013 se produjo el cese de las emisiones de la cadena pública autonómica valenciana. Cuando cesaron las emisiones de RTVV, la audiencia media era del 4,6% de share, la plantilla era de 1695 trabajadores con un coste salarial anual de 72 millones de euros y la deuda acumulada ascendía a 1096 millones de euros, datos que confirmaban la nefasta gestión realizada por los diferentes responsables que habían dirigido la cadena autonómica en el periodo 1989-2013.

El cierre de RTVV en noviembre de 2013 supuso una auténtica debacle para el sector audiovisual de la Comunidad Valenciana. Numerosas empresas que tenían a RTVV como principal cliente se vieron obligadas a declararse en concurso de acreedores. Un informe del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) de 2020 revela que la cifra de negocio del sector audiovisual de la Comunidad Valenciana cayó un 61% debido a la crisis de 2008. Además, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el cierre de RTVV provocó una drástica pérdida de empleo en el sector, con una caída del 64% entre 2013 y 2014, alcanzando en 2015 apenas 1.085 ocupados, lo que representa una disminución del 83,9% respecto a 2008.

# 7. | Conclusiones

A nadie se le escapa que la televisión ha evolucionado mucho desde su creación hace casi un centenar de años. El consumo de televisión en el año 2025 está cada vez más vinculado a internet que a las ondas hertzianas, y las nuevas generaciones de televidentes ya nacen con una televisión conectada, alejados de la programación lineal y acostumbrados al servicio on demand, ver lo que quieren cuando quieren. Los contenidos han pasado de difundirse en 4:3 a un formato más rectangular con una proporción 16:9, y su resolución ha crecido desde las 576 líneas del sistema PAL, hasta las 1080 del Full HD. Hoy los televidentes no se sientan junto al resto de la familia a ver un único canal en el televisor del salón como ocurría hace 40 años, ahora la televisión se consume a través de una gran diversidad de pantallas: móvil, tablet, ordenador, smart TV, etc. y la oferta de contenidos se ha multiplicado tan exponencialmente,

que la audiencia se ha fragmentado hasta dejar las cifras de share de muchas cadenas de televisión en porcentajes ridículos.

La evolución de la televisión también ha afectado a la gobernanza. La gestión de la televisión que comenzó siendo pública, está cada vez más en manos privadas, comprometiendo demasiado a menudo el servicio público que ésta debería prestar como medio de comunicación de masas.

La televisión de proximidad no es ajena a este fenómeno. La evolución tecnológica, la fragmentación de la audiencia, y los problemas de financiación derivados de la cada vez menor implicación de los gobiernos con los servicios públicos de comunicación, tienen en jaque a las televisiones públicas autonómicas.

En este contexto analizamos el papel que Radiotelevisión Valenciana desempeñó en sus 24 años de vida (1989-2013) como dinamizador del sector audiovisual en el territorio autonómico valenciano. Del análisis se desprende que RTVV siguió las tendencias de producción del resto de televisiones autonómicas y nacionales españolas, tanto públicas como privadas. Los programas informativos y deportivos se produjeron prácticamente al 100% con recursos propios de la cadena, mientras que en ficción se recurrió en un 90% de los casos a la producción ajena. Es en el macrogénero de los programas de entretenimiento donde se produce mayor diversificación entre la producción propia y la producción externalizada.

De los 517 programas analizados y 45651 capítulos producidos por RTVV, 444 pertenecen al macrogénero del entretenimiento, mientras que 73 programas corresponden al macrogénero informativo-deportivo. Del total de programas, el 45,22% se realizaron con producción propia, mientras que en el 54,78% restante se recurrió a la producción externalizada o asociada con empresas externas a RTVV.

En el macrogénero de la información de actualidad y deportiva, aparte de los informativos diarios no contabilizados en este

estudio, se produjeron 73 programas (6790 capítulos). De ellos, el 84% (5696 capítulos) se produjo con recursos propios de la cadena, mientras que sólo un 16% fue externalizado.

En el macrogénero del entretenimiento, la externalización crece, con un porcentaje de producción propia del 38,5% (14947 capítulos), frente a un 61,5% (23914 capítulos) en que participan empresas externas por la fórmula de la producción asociada o externalizada. De los 444 programas de entretenimiento emitidos por RTVV en el periodo 1989-2013, lo que más se produjo fueron series documentales y programas divulgativos (168), además de concursos (74) y talks shows, entrevistas y debates (68), mientras que se emitieron pocos reality shows (9), talent shows (8) y programas de cocina (8). Para los programas musicales y de variedades, los *talent show*, y los programas culturales se recurrió mayoritariamente a la producción propia, mientras que para los programas de cocina, *reality shows* y series documentales y divulgativos se optó mayoritariamente por la externalización. De los programas que fueron externalizados, casi un 65% de las entregas estuvieron producidas por empresas valencianas, y aproximadamente un 35% de estas producciones se encargaron a empresas de fuera del territorio autonómico. Los programas más longevos y con mayor número de entregas fueron los producidos por la propia cadena autonómica, y los años de mayor emisión de programas de entretenimiento fueron los comprendidos entre 2000 y 2008, con la mayor concentración en el año 2006.

En el macrogénero de la ficción, la investigación demuestra el importante papel desempeñado por RTVV, especialmente entre 2004 y 2010, para el fomento de la producción asociada con empresas audiovisuales del territorio autonómico, de 29 series, 48 tv movies y 17 miniseries. Cabe destacar que algunas de estas 17 miniseries fueron producidas por Radiotelevisión Española con financiación procedente de la Generalitat Valenciana. El 34,5% de los capítulos de ficción seriada externalizados por RTVV estuvie-

ron producidos íntegramente por alguna productora valenciana, un 34,6% estuvieron producidos por empresas de fuera del territorio autonómico, y un 30,9% de las series se produjeron en régimen de coproducción entre una empresa valenciana y una empresa de fuera del territorio autonómico.

La investigación identifica dos periodos clave en la externalización de la producción en RTVV, marcados por las diferencias en su gestión política:

- Durante el periodo 1989-1995, bajo el gobierno socialista de Joan Lerma, RTVV se enfocó en la producción propia con pocos recursos destinados a la externalización o a la ficción. Las críticas se centraron en el incumplimiento de la ley de creación, el uso predominante del castellano y la escasa atención al sector audiovisual valenciano. Aunque se firmaron acuerdos para impulsar la producción local, la inversión en productoras valencianas fue limitada. En 1994, solo el 40,4% de los programas se realizaban localmente, y la mayoría del presupuesto se destinaba a adquirir contenidos internacionales. La situación generó desilusión en el sector audiovisual valenciano, que esperaba un mayor apoyo de la cadena autonómica.
- Entre 1995 y 2010, con la llegada del Partido Popular al gobierno de la Generalitat Valenciana, y bajo los gobiernos de Eduardo Zaplana, Francisco Camps y Alberto Fabra, RTVV experimentó un fuerte aumento en la externalización de programas, reduciendo la producción propia. Los gastos en producción externalizada pasaron de 11-18 millones de euros anuales entre 1992 y 1995, a 57 millones en 2006, disminuyendo a 24 millones en 2010 debido a la crisis económica. Todos los indicadores apuntan a 2006 y 2007 como los años de mayor producción propia o externalizada de programas de entretenimiento y ficción. Aunque este incremento favoreció el desarrollo del sector audiovisual valenciano y pro-

pició el surgimiento de nuevas productoras, no faltaron las denuncias sobre favoritismo hacia empresas afines al gobierno del Partido Popular, muchas de ellas con sede en Madrid.

Los datos dejan claro que RTVV externalizó gran parte de su producción con determinadas empresas que recibieron numerosos contratos de producción. Son las que hemos denominado como “productoras amigas”. Muchas de estas empresas tenían su domicilio social fuera de la Comunidad Valenciana, como es el caso de las productoras de José Luis Moreno: Gegacuma SL, Miramon Mendi SA y Alba Adriática SL; Contenidos Audiovisuales Extra TV SL, Producciones 52 SL, Gestmusic Endemol o Canal Mundo Producciones Audiovisuales SA. Estas productoras subcontrataban a empresas locales por menores costes, lo que generó críticas sobre corrupción y mala gestión en la adjudicación de contratos. A pesar del crecimiento del sector audiovisual, estas prácticas reflejaron un uso político de la televisión pública como herramienta de beneficio económico para grupos cercanos al poder.

Pero también algunas empresas audiovisuales valencianas se vieron especialmente beneficiadas por la firma de numerosos contratos de producción de contenidos tanto de ficción como de entretenimiento. Entrarían en este apartado empresas como Malvarrosa Media SL y Gabinete de comunicación global SL, ambas regentadas por el productor José Luis Forteza, Conta Conta Producciones SL, Trivisión SL, Índigomedia SL o Endora Producciones SL, entre otras.

La crisis económica global de 2008 afectó gravemente a RTVV, que ya arrastraba una gran deuda, alcanzando los 1.217 millones de euros en 2011. En 2013 contaba con 1.695 empleados con un presupuesto para personal de 72 millones de euros, y una audiencia en descenso paulatino hasta alcanzar el 4,6%. En 2012, el gobierno autonómico intentó reducir costes aprobando un ERE que afectaba a más de 1.000 trabajadores, y externalizando 1371 horas de producción de contenidos de entretenimiento. Los tres lotes

de la externalización fueron adjudicados a la unión temporal de empresas formada por Endora Producciones SL, Producciones Televisivas Mecomlys SL y la alicantina Videac SA, filial del grupo madrileño Tres360, anteriormente denominado Vértice, pero el Tribunal Superior de Justicia anuló el ERE y ordenó la reincorporación de los despedidos. Como respuesta, el presidente de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, decidió cerrar RTVV, lo que generó aún más costes públicos por salarios e indemnizaciones, frustrando el objetivo de ahorro.

El cierre de RTVV sumió al sector audiovisual local en una gravísima crisis sin precedentes, con cifras de desempleo que alcanzaron a más del 90% del sector audiovisual y que obligó a muchos profesionales a cambiar de ámbito profesional o a buscar trabajo en empresas audiovisuales de otras autonomías o incluso del extranjero. Gran parte de las productoras y empresas audiovisuales valencianas tuvieron que cesar su actividad de manera definitiva.

Transcurridos doce años desde el cese de las emisiones de RTVV, se puede afirmar que el cierre de la cadena autonómica valenciana fue una mala decisión política, un error que supuso un gasto desmesurado de dinero público para hacer frente a la liquidación del ente y que supuso la quiebra de un gran volumen de empresas y la pérdida de numerosos puestos de trabajo. Además, el cierre de un medio de comunicación de proximidad como RTVV contribuyó a la pérdida de identidad social y cultural de los valencianos, mermó la difusión lingüística del idioma, y fulminó las funciones que como servicio público cumplió RTVV en sus 24 años de vida. Así pues, podemos confirmar que la decisión de Alberto Fabra estuvo más cerca de ser un experimento de la derecha política española en la búsqueda por tratar de eliminar los servicios públicos de radiotelevisión autonómicos, que una medida de gobierno tomada para beneficiar al conjunto de la ciudadanía. Y, sin duda, queda certificado que el cierre de RTVV fue una catástrofe para el sector audiovisual local.

# Referencias bibliográficas

- Albornoz, Luis y Cañedo, Azahara. (2015): La reflexión académica sobre la televisión autonómica en España: entre la reivindicación de la diversidad y la denuncia por manipulación política. En: En J. Marzal Felici: *Las televisiones públicas autonómicas el Siglo XXI*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- Anchel Cubells, José María (2002): Canal 9: Historia de una programación (1989-1995), Tesis Doctoral dirigida por Julio Montero Díaz, Madrid, Universidad Complutense de Madrid
- Arabí, Francesc (2019). Ciudadano Zaplana: La construcción de un régimen corrupto. Tres Cantos (Madrid). Ediciones Akal
- Azurmendi, Ana.; López, Nereida. y Manfredi, José Luis (2011). La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal

audiovisual (Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual). *Derecom*, núm. 5, pp. 1-24.

Boix, Andrés (2015). ¿Por qué una radiotelevisión pública valenciana? Una reflexión sobre su necesidad y, en su caso, sobre las directrices para un nuevo modelo de radiotelevisión pública valenciana. En: J. Rodríguez y Santonja (ed.), *Pasado, presente y futuro de RTVV*. Valencia: Uno y cero ediciones.

Boix, Andrés. y Pereiro, Manuel. (2017). La regulación tradicional de los medios audiovisuales frente a la diversidad cultural. En: Francés, M. y Orozco, G. (coords), *La televisión de proximidad en el entorno transmedia*. Madrid: Editorial Síntesis.

Bustamante, Enrique (2002). *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona. Gedisa

Bustamante, Enrique (2015). El servicio público en España: manual de las malas prácticas. En: J. Marzal Felici, J. Izquierdo Castillo y A. Casero Ripollés (eds.), *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.

Campos Freire, Francisco. (2012). Modelos de financiación de las televisiones públicas autonómicas. En Juan Carlos Miguel de Bustos y Miguel Ángel Casado del Río (eds.), *Televisiones autonómicas, evolución y crisis del modelo público de proximidad*, Barcelona, Gedisa.

Campos Freire, Francisco. (2013). El futuro de la TV europea es híbrido, convergente y cada vez menos público. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 68, 89-118.

Col·lectiu Ricard Blasco (2014): *Reset RTVV*. Benicarló: Onada Edicions.

De Carreras Serra, Lluís (2009). Hacia una televisión pública residual. En: Miquel Francés i Doménech (coord), *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa.

Francés, Miquel (2009). *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa.

Francés, Miquel (2015): Los contenidos audiovisuales en el marco de la multidifusión Digital. Nuevas rutinas productivas en la comunica-

- ción de proximidad valenciana. En: J. Rodríguez y Santonja (ed.), *Pasado, presente y futuro de RTVV*. Valencia: Uno y cero ediciones.
- Francés, Miquel (2015): La producción audiovisual ante la crisis del sistema televisivo. El caso RTVV. En: En J. Marzal Felici: *Las televisiones públicas autonómicas el Siglo XXI*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- Francés, Miquel y Llorca, Germàn. (2017): Retos de la TDT local como base de una televisión de proximidad valenciana. En Francés, M. y Orozco, G. (coords), *La televisión de proximidad en el entorno transmedia*. Madrid: Editorial Síntesis
- Gordillo, Inmaculada (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus, CEISPAL.
- Llorca, Germán (2009). Entretenimiento y televisión pública. En: Miquel Francés i Doménec (coord), *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa
- López, Bernat., Risquete, Jaume. y Castelló, Enric. (1999). España: consolidación del modelo autonómico en la era multicanal. En: Moragas, M.; Garitaonandia, C. y López, B. (Eds.), *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*, Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- López Olano, Carlos (2015). Historia de un fracaso anunciado: la evolución de la audiencia en Canal 9 RTVV. En *La pantalla insomne*. Universidad de La Laguna, diciembre 2015.
- Marzal, Javier., Izquierdo, Jessica., y Casero, Andreu. (2015): La crisis de la televisión pública y el cierre de RTVV como síntoma. En: J. Marzal Felici, J. Izquierdo Castillo y A. Casero Ripollés (eds.), *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.

- Marzal, Javier y Soler, María (2015): La relevancia estratégica de RTVV en el sistema comunicativo valenciano y para el desarrollo económico, social y cultural de la Comunidad Valenciana. En: J. Marzal Felici, J. Izquierdo Castillo y A. Casero Ripollés (eds.), *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- Marzal Felici, Javier (2015) *Las televisiones públicas autonómicas del Siglo XXI*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- McQuail, Denis. (1998). La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.
- Miguel de Bustos, Juan Carlos, y Casado del río, Miguel Ángel. (2012). *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Miguel de Bustos, Juan Carlos, y Casado del río, Miguel Ángel. (2015). La crisis de la radiotelevisión pública autonómica. En: J. Marzal Felici, J. Izquierdo Castillo y A. Casero Ripollés (eds.): *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- Monclús, Belén (2017). Adaptación de la televisión de proximidad europea al nuevo entorno digital. En: Miquel Francés i Doménech (coord), *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa.
- Moragas, Miguel de; Prado, Emili. (2000). *La televisió pública en l'era digital*. Barcelona: Pòrtic.
- Musso, Pierre (1991). *Régions d'Europe et Télévision*. Lille: Miroirs.
- Pastor Pérez, José Ignacio (2009). *La gobernanza de la televisión pública: al servicio de la ciudadanía*. En: Miquel Francés i Doménech (coord), *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa.

- Pastor Pérez, José Ignacio (2011). *Una altra RTVV era possible... i serà?. Accountabilty del Consell d'Administració 2007-2011*. Valencia: Obra propia.
- Peris Blanes, Àlvar (2015). Canal 9 y el sector audiovisual valenciano: una relación traumática. En: J. Rodríguez y Santonja (ed.), *Pasado, presente y futuro de RTVV*. Valencia, Uno y cero ediciones.
- Peris Blanes, Àlvar (2017). La ficción en las televisiones de proximidad: imaginario colectivo, industria autóctona, y contenidos transmedia. En: Miquel Francés i Doménech (coord), *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa.
- Prado Picó, Emili (2015). Indispensabilidad de la televisión pública en el universo convergente. En: J. Marzal Felici, J. Izquierdo Castillo y A. Casero Ripollés (eds.), *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*, Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.
- Santos, Jesús (2009). Medios públicos siempre necesarios ¿todavía posibles?. En: Miquel Francés i Doménech (coord), *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa.
- Sarikakis, Katherine (2017). Los medios de servicio público en la Europa de la crisis económica y política. En Marzal, J., López, P., Izquierdo, J. (eds), *Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Zallo, Ramón. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.
- Zallo, Ramón. (2015). Razones e implicaciones del cierre de Radiotelevisió Valenciana. En: J. Marzal Felici, J. Izquierdo Castillo y A. Casero Ripollés (eds.): *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València, Col·lecció Aldea Global.



# Acerca de la colección

La Colección *Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura (CCPCC)* publica monografías, ensayos de autoría individual y obras colectivas centradas en la comunicación en un sentido amplio, con una preocupación transversal: impulsar el pensamiento crítico en el marco de la cultura audiovisual contemporánea.

Partimos de la idea de que la comunicación es hoy uno de los ejes principales de reflexión de las humanidades y las ciencias sociales: un campo multidisciplinar en el que confluyen enfoques y metodologías diversos. Entre sus áreas de interés se incluyen, entre otras:

- comunicación audiovisual, cine, televisión y cultura visual
- periodismo y estudios de la información
- comunicación publicitaria y relaciones públicas
- dirección de comunicación y comunicación estratégica
- sociología, historia y psicología de la comunicación
- comunicación política y estudios culturales

- fotografía, estética y comunicación artística
- videojuegos y narrativas digitales
- filosofía y teoría crítica de la comunicación
- comunicación de masas, crítica mediática y análisis del discurso

## Tipos de obras que publica la colección

La CCPCC está abierta, principalmente, a los siguientes tipos de propuestas:

1. **Monografías o ensayos** derivados de investigaciones relevantes, firmadas por autoras y autores con trayectoria académica consolidada, del ámbito español y/o iberoamericano.
2. **Investigaciones de interés científico, social y/o cultural** procedentes de proyectos competitivos y/o tesis doctorales con prestigio académico acreditado.
  - Si la obra procede de una tesis doctoral, se exige su reescritura y adaptación al formato de ensayo académico.
3. **Obras colectivas** vinculadas a proyectos competitivos y/o investigaciones individuales o de grupo con financiación (convocatorias competitivas u otros fondos). En esos casos, deberá constar una mención explícita de la financiación en la propia obra y la inclusión de los logotipos correspondientes en la contraportada.
4. **Resultados de investigación** de naturaleza teórica o aplicada (estudios de caso, investigación empírica, experimentos, análisis de la praxis profesional, etc.) con potencial para su uso como manuales docentes, especialmente en titulaciones y asignaturas del ámbito de la comunicación.

Lenguas de publicación: las principales lenguas de la colección son el castellano y el valenciano (o catalán).

## Compromiso editorial: calidad, transparencia y rigor

Esta iniciativa de la editorial Nau Llibres aspira a cumplir con las prácticas de calidad de las editoriales de referencia en los campos científicos de las humanidades y de las ciencias sociales. Para ello, la colección adopta un marco de trabajo basado en transparencia, rigurosidad y evaluación experta.

## Envío de propuestas

La editorial ha habilitado un procedimiento de recepción de originales y propuestas en:

[www.ccpcc.naullibres.com/propuestas](http://www.ccpcc.naullibres.com/propuestas)

Requisitos de presentación

- Obras individuales: se aceptarán únicamente manuscritos completos, acompañados del Curriculum Vitae del autor/a o autores/as.
- Obras colectivas: se presentará un proyecto de libro con estructura pautada, que incluirá:
  - descripción detallada de la obra (objetivos, enfoque, índice provisional y justificación)
  - currículos de autores/as y editores/as
  - planificación y plazo de entrega del manuscrito final

## Evaluación editorial y revisión por pares

Las propuestas serán evaluadas en dos fases:

1. Evaluación inicial por el Comité Editorial de la colección.
2. Si la propuesta supera esta fase, el manuscrito final se someterá a revisión por pares externa, a cargo de dos especialistas ajenos a la editorial. El anonimato de las evaluaciones será preservado.

Las revisiones externas de los manuscritos serán remuneradas. Las decisiones editoriales se adoptarán con criterios de rigor y serán debidamente argumentadas y comunicadas por escrito a las autoras y autores.

La selección de títulos publicados en la CCPCC responderá exclusivamente a la calidad de las obras, con independencia de la procedencia institucional de autores/as y editoras/as (universidades, centros de investigación, entidades educativas o empresas).

Las decisiones editoriales se tomarán desde el máximo rigor e independencia, con la participación de la dirección de la colección, del Comité Científico y del Comité Editorial.

## **Transparencia en la financiación**

La web de la colección informará sobre la fuente o fuentes de financiación de los títulos publicados. Cuando exista financiación pública, se dejará constancia en la introducción de la obra y, en su caso, se incluirán en la contraportada los logotipos de las entidades financiadoras.

Finalmente, todo el proceso editorial de la colección seguirá un sistema de garantía de calidad, conforme a estándares y rutinas profesionales de gestión editorial.

## **Distribución y acceso**

Todas las obras se publicarán en versión impresa (papel) y versión digital.

Con el objetivo de favorecer la difusión, en el caso de monografías y obras colectivas se ofrecerá en acceso abierto:

- el índice, y
- un extracto que incluirá el prólogo y la introducción.

### **Publicación en acceso abierto de la obra completa (cuando proceda)**

Cuando la naturaleza del proyecto de investigación requiera la difusión sin coste para el lector, la viabilidad económica del libro podrá articularse mediante coedición, de manera que la obra (monografía u obra colectiva) esté disponible en acceso abierto desde la fecha de publicación oficial:

- en el sitio web de la colección de Nau Llibres, y
- en el sitio web del proyecto de investigación y/o de la entidad coeditora.

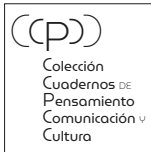
### **Depósito en repositorios (versión del autor)**

Se permitirá el depósito en acceso abierto de la versión del autor (manuscrito previo a la maquetación editorial), una vez queden cubiertos los costes de edición, de acuerdo con las condiciones establecidas para cada proyecto.



“Esta publicación ha sido posible con la ayuda del proyecto de investigación “Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos. Análisis de estrategias y procesos de colaboración entre medios e instituciones educativas en Europa y en España (AMI-EDUCOM)”, con código PID2022-13884NB-I00, bajo la dirección de Javier Marzal Felici (IP1) y Roberto Arnau Roselló (IP2), en el periodo 2023-27, financiado por la Agencia de Investigación Estatal (AEI) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España.

Además, esta obra ha recibido apoyo económico de la Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual del Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana en la Universitat Jaume I, bajo la dirección de Javier Marzal Felici y de la Cátedra RTVE de "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" en la Universitat Jaume I, bajo la dirección de Teresa Sorolla Romero”.



La externalización de contenidos se ha convertido en una estrategia fundamental para las televisiones del siglo XXI. Las cadenas delegan diversos formatos de entretenimiento en productoras externas, mientras se reservan la producción de informativos como seña de identidad y control de la información. Sin embargo, detrás de esta práctica se esconden decisiones, equilibrios de poder y modelos de gestión que condicionan de manera profunda la calidad, independencia y sostenibilidad de los medios públicos.

La radiotelevisión pública autonómica de la Comunidad Valenciana, RTVV, no fue ajena a este modelo de gestión en sus 24 años de vida (1989-2013). ¿Qué programas se externalizaron?, ¿qué empresas los realizaron?, ¿se favoreció a determinadas productoras?, ¿eran valencianas las empresas beneficiarias?, ¿consiguió ese modelo de externalización dinamizar el sector audiovisual local?

Estas preguntas —y muchas otras— son el punto de partida de esta investigación, que revisa con detalle las estrategias de gestión que marcaron el devenir de la cadena desde su nacimiento hasta su polémico e injustificable cierre en 2013. Una mirada rigurosa y reveladora del pasado que ofrece claves para comprender el presente y afrontar el incierto futuro de la nueva televisión valenciana.

**Raúl Carbonell Górriz** es Doctor en Ciencias de la Comunicación por la *Universitat Jaume I* de Castelló, y Licenciado en Comunicación Audiovisual por la *Universitat de València*. En el ámbito docente, desde 2004, ejerce como profesor de formación profesional de la especialidad de imagen y sonido además de haber sido profesor asociado de Comunicación Audiovisual en la *Universitat Jaume I*. En el ámbito profesional, ha sido director de la revista *Enfoque Audiovisual de la Comunidad Valenciana* y ha trabajado en medios de comunicación como *Radio-televisión Valenciana*, *El Mundo*, *Las Provincias*, y algunas emisoras de radio local, además de presidir la *Asociación de profesorado de imagen y sonido de la Comunidad Valenciana*.

